

Aspetti metodologici: piano di campionamento e metodo di stima

(Diego Chianella, Rosmarie Daniela Cinelli, Valeria Quondamstefano)

Nel lavoro vengono presentate le scelte operate sia per il calcolo della numerosità campionaria e l'allocazione delle unità all'interno degli strati che per la metodologia di stima utilizzata per l'indagine del fatturato dei servizi. Al fine di garantire la trasparenza, la standardizzazione e la correttezza della metodologia utilizzata vengono utilizzati due software sviluppati in Istat: MAUSS-R per il calcolo della numerosità campionaria e ReGenesees per la stima del totale del fatturato. In particolare, il metodo di stima utilizzato per il calcolo degli indici prevede lo stimatore di ponderazione vincolata: le variabili di calibrazione utilizzate sono il fatturato annuo, desunto dall'integrazione di più fonti (ASIA, risultati di altre indagini ISTAT, studi di settore) ed il numero di addetti. Grazie all'ausilio del software ReGenesees è possibile costruire intervalli di confidenza delle stime prodotte.