

Gennaio 2013

FIDUCIA DEI CONSUMATORI

■ A gennaio l'indice del clima di fiducia dei consumatori in base 2005=100 diminuisce a 84,6 da 85,7 di dicembre.

■ Registrano flessioni sia la componente riferita al clima personale (da 90,7 a 89,3), sia, in misura più lieve, quella relativa al clima economico generale (da 72,9 a 72,7).

■ Diminuiscono l'indicatore del clima corrente (da 91,4 a 90,9) e quello riferito alla situazione futura (da 78,0 a 77,1).

■ Peggiorano lievemente sia i giudizi sia le aspettative sulla situazione economica dell'Italia (da -133 a -135 e da -60 a -61 i relativi saldi). Aumentano le attese sulla disoccupazione (da 104 a 106 il saldo).

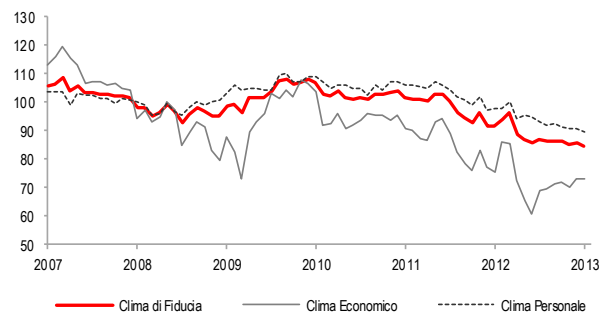
■ Anche le opinioni e le attese sulla situazione economica della famiglia peggiorano (da -74 a -79 e da -33 a -38 i rispettivi saldi). Il saldo dei giudizi sul bilancio familiare diminuisce (da -29 a -33). I giudizi sulle opportunità attuali di risparmio sono in peggioramento (da 136 a 130), mentre le possibilità future risultano stabili (-92). I pareri sull'opportunità all'acquisto di beni durevoli migliorano (da -110 a -106 il saldo).

■ Il saldo dei giudizi sull'evoluzione recente dei prezzi al consumo è in peggioramento (da 54 a 60). Le valutazioni sull'evoluzione nei prossimi dodici mesi indicano un peggioramento della dinamica inflazionistica (da 13 a 22 il saldo).

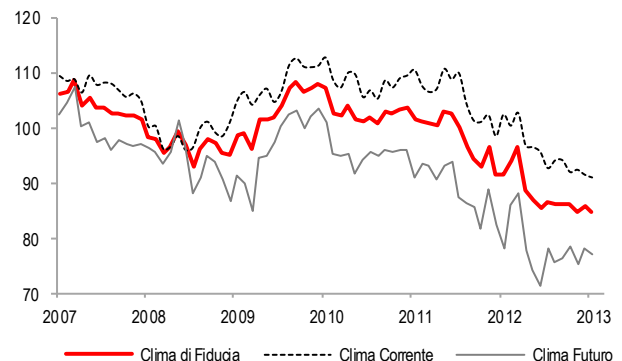
■ A livello territoriale, il clima di fiducia aumenta lievemente nel Nord-ovest, mentre diminuisce nel Nord-est, al Centro e nel Mezzogiorno.

■ Prossima diffusione: 22 febbraio 2013

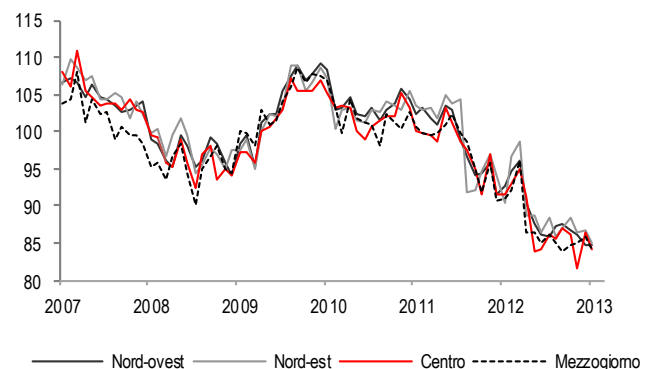
CLIMA DI FIDUCIA - TOTALE, ECONOMICO E PERSONALE
Gennaio 2007 – gennaio 2013, dati destagionalizzati, indici base 2005=100



CLIMA DI FIDUCIA - TOTALE, CORRENTE E FUTURO
Gennaio 2007 – gennaio 2013, dati destagionalizzati, indici base 2005=100



CLIMA DI FIDUCIA - DETTAGLIO TERRITORIALE
Gennaio 2007 – gennaio 2013, dati destagionalizzati, indici base 2005=100



indici

indici

indici

PROSPETTO 1. CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI ITALIANI E COMPONENTI

Settembre 2012– gennaio 2013, indici base 2005=100 e saldi ponderati destagionalizzati

| | 2012 | | | | 2013 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Set. | Ott. | Nov. | Dic. | Gen. |
| CLIMA DI FIDUCIA (a) | 86,2 | 86,2 | 84,8 | 85,7 | 84,6 |
| Clima economico | 71,0 | 71,8 | 69,7 | 72,9 | 72,7 |
| Clima personale (b) | 92,3 | 91,0 | 90,9 | 90,7 | 89,3 |
| Clima corrente (b) | 94,0 | 91,9 | 92,3 | 91,4 | 90,9 |
| Clima futuro | 76,3 | 78,3 | 75,3 | 78,0 | 77,1 |
| Giudizi sulla situazione economica dell'Italia | -136 | -136 | -133 | -133 | -135 |
| Attese sulla situazione economica dell'Italia | -56 | -59 | -64 | -60 | -61 |
| Attese sulla disoccupazione | 114 | 108 | 113 | 104 | 106 |
| Giudizi sulla situazione economica della famiglia | -76 | -71 | -75 | -74 | -79 |
| Attese sulla situazione economica della famiglia (b) | -36 | -33 | -35 | -33 | -38 |
| Giudizi sul bilancio familiare (b) | -24 | -24 | -25 | -29 | -33 |
| Opportunità attuale del risparmio (b) | 143 | 135 | 143 | 136 | 130 |
| Possibilità future di risparmio (b) | -92 | -95 | -94 | -92 | -92 |
| Opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli (b) | -103 | -111 | -111 | -110 | -106 |

(a) Il clima di fiducia può essere disaggregato nei climi economico e personale o, alternativamente, nei climi corrente e futuro.

(b) Serie non affetta da stagionalità.

Il quadro economico generale

Le opinioni espresse dai consumatori sulla situazione economica del Paese risultano in peggioramento (da -133 a -135 il saldo); anche le aspettative future diminuiscono leggermente (da -60 a -61 il saldo). Le attese sulla disoccupazione sono in aumento (da 104 a 106 il saldo): cresce, infatti, la quota di rispondenti che esprime un aumento della disoccupazione futura (dal 36,5% registrato a dicembre al 37,7% in gennaio).

Con riferimento ai prezzi al consumo, il saldo dei giudizi sulla dinamica degli ultimi 12 mesi presenta un aumento (da 54 a 60), in crescita sono valutate anche le attese future (da 13 a 22 il relativo saldo).

FIGURA 1. SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA E MERCATO DEL LAVORO

Gennaio 2007– gennaio 2013, saldi ponderati destagionalizzati

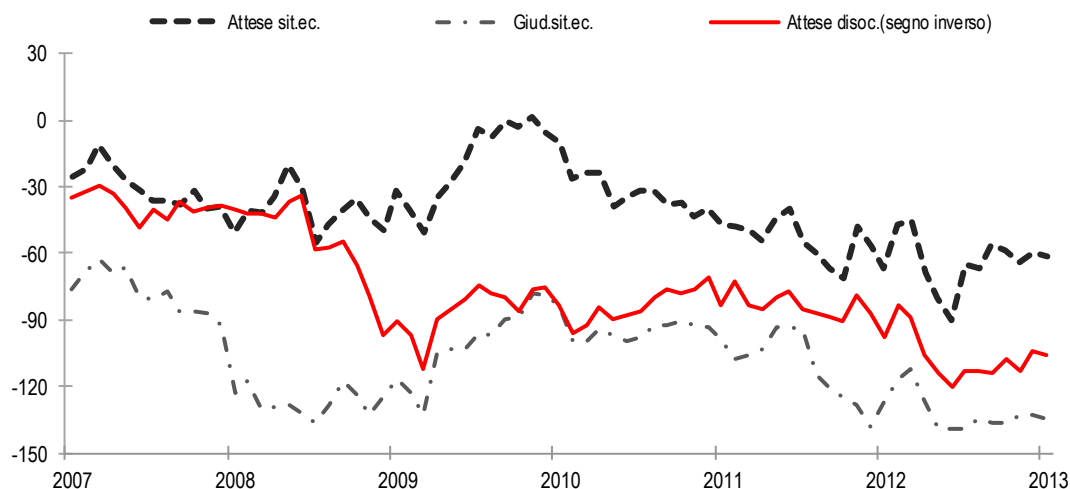
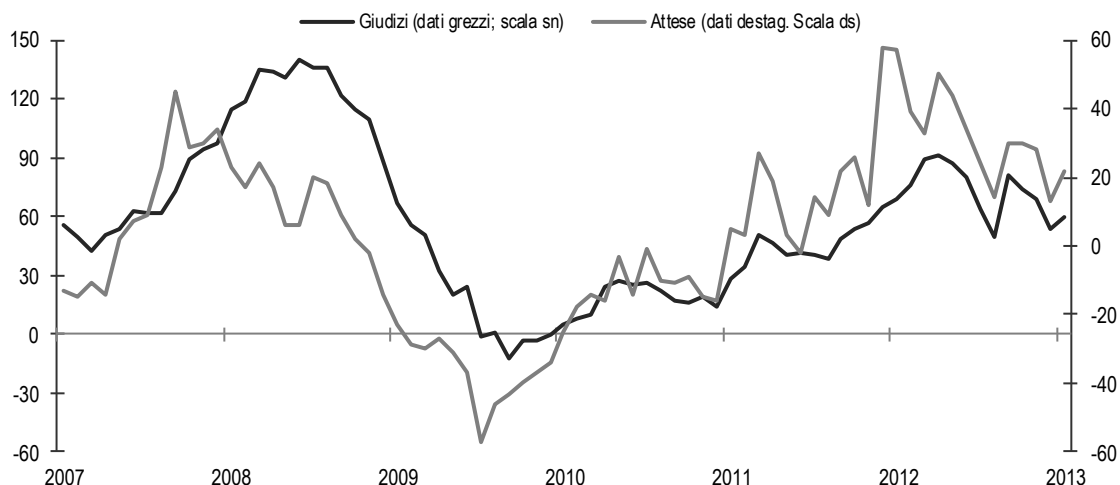


FIGURA 2. GIUDIZI E ATTESE SULL'ANDAMENTO DEI PREZZI AL CONSUMO

Gennaio 2007 – gennaio 2013, saldi ponderati destagionalizzati



La situazione personale

A gennaio peggiorano sia il saldo riferito alle valutazioni sulla situazione economica della famiglia (da -74 a -79), sia quello riguardante le prospettive future (da -33 a -38). Diminuisce, in particolare, la quota di rispondenti che giudica in forte peggioramento le attese future (dal 5,4% al 8,5%). Diminuisce il saldo dei giudizi sul bilancio familiare (da -29 a -33).

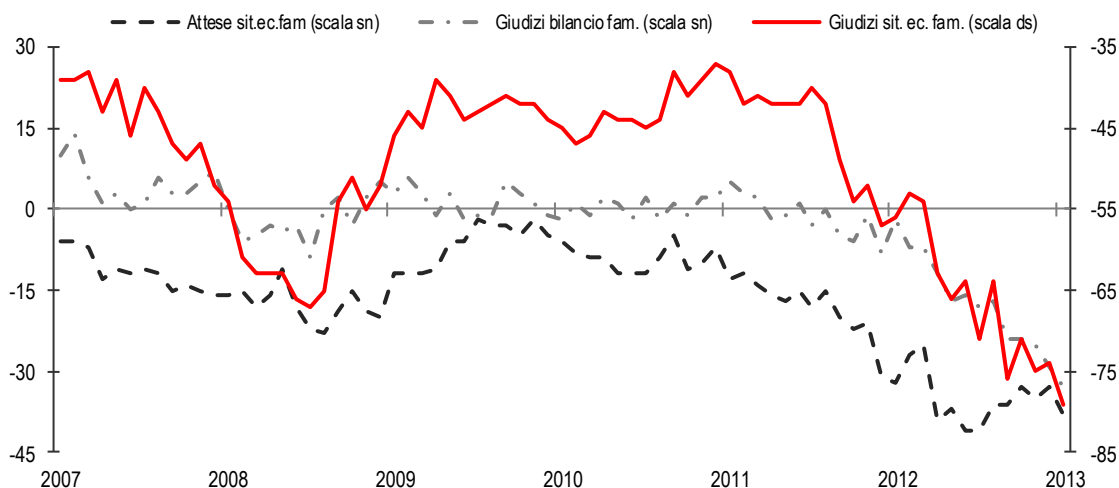
Le opinioni sull'opportunità attuale al risparmio sono in calo (da 136 a 130 il saldo). Il risultato è spiegato principalmente da una diminuzione, rispetto al mese precedente, della quota di quanti ritengono "certamente e probabilmente opportuno effettuare risparmi" (dall'88,9% all'87,4%) e da un aumento della quota di coloro che ritengono "certamente non opportuno effettuare risparmi" (dal 7,5% al 9,4%). Le possibilità future di risparmio rimangono stabili (-92 il saldo).

I giudizi e le intenzioni all'acquisto di beni durevoli sono in miglioramento (da -110 a -106 e da -81 a -67 i rispettivi saldi).

Le risposte alle domande trimestrali sulle intenzioni all'acquisto di autovetture e di abitazioni mostrano un peggioramento per le prime (il saldo passa da -181 a -185) e una stazionarietà per le seconde (-191 il relativo saldo). In sensibile diminuzione è la quota di coloro che intendono effettuare una manutenzione straordinaria alla loro abitazione (da -156 a -161 il saldo).

FIGURA 3. SITUAZIONE ECONOMICA DELLA FAMIGLIA E BILANCIO FAMILIARE

Gennaio 2007–gennaio 2013 saldi ponderati destagionalizzati



Il dettaglio territoriale

A livello territoriale il clima di fiducia aumenta lievemente nel Nord-ovest, mentre diminuisce nel Nord-est, nel Centro e nel Mezzogiorno.

Nord-ovest: l'indice del clima di fiducia in base 2005=100 migliora lievemente (l'indice passa da 84,6 a 84,7). Migliorano tutte le componenti: economica (da 72,0 a 72,2), personale (da 89,4 a 89,5), corrente (da 90,0 a 90,1) e futura (da 76,8 a 78,3).

Nord-est: il clima di fiducia dei consumatori diminuisce (da 86,7 a 85,1 l'indice). Migliora il clima economico (da 73,8 a 76,4). Diminuiscono il clima personale (da 91,1 a 89,3), corrente (da 92,1 a 91,8) e futuro (da 78,8 a 77,5).

Centro: l'indice del clima di fiducia diminuisce da 86,4 a 84,0. Peggiorano tutte le sue componenti: economica (da 74,4 a 70,9), personale (da 91,5 a 89,3), corrente (da 92,5 a 90,8) e futura (da 78,9 a 75,9).

Mezzogiorno: l'indice del clima di fiducia dei consumatori diminuisce (da 85,9 a 84,1). Peggiora il clima economico (da 72,8 a 71,2), il clima personale (da 91,0 a 88,9), il clima corrente (da 91,6 a 91,0) e futuro (da 78,2 a 76,2).

PROSPETTO 2. CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI E SUE COMPONENTI NELLE RIPARTIZIONI TERRITORIALI

Settembre 2012 – gennaio 2013, indici base 2005=100

| | 2012 | | | | 2013 |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Set. | Ott. | Nov. | Dic. | Gen. |
| Nord-ovest | | | | | |
| CLIMA DI FIDUCIA (a) | 87,4 | 86,6 | 86,2 | 84,6 | 84,7 |
| Clima economico | 76,0 | 72,4 | 73,2 | 72,0 | 72,2 |
| Clima personale (b) | 91,8 | 91,2 | 91,8 | 89,4 | 89,5 |
| Clima corrente (b) | 94,4 | 91,9 | 93,5 | 90,0 | 90,1 |
| Clima futuro | 78,2 | 79,2 | 77,2 | 76,8 | 78,3 |
| Nord-est | | | | | |
| CLIMA DI FIDUCIA (a) | 87,0 | 88,3 | 86,4 | 86,7 | 85,1 |
| Clima economico | 71,7 | 77,2 | 72,2 | 73,8 | 76,4 |
| Clima personale (b) | 93,8 | 91,6 | 91,2 | 91,1 | 89,3 |
| Clima corrente (b) | 95,4 | 93,2 | 92,8 | 92,1 | 91,8 |
| Clima futuro | 77,4 | 81,3 | 77,1 | 78,8 | 77,5 |
| Centro | | | | | |
| CLIMA DI FIDUCIA (a) | 86,9 | 86,1 | 81,7 | 86,4 | 84,0 |
| Clima economico | 69,9 | 70,2 | 64,7 | 74,4 | 70,9 |
| Clima personale (b) | 94,0 | 92,0 | 88,4 | 91,5 | 89,3 |
| Clima corrente (b) | 94,6 | 92,3 | 89,8 | 92,5 | 90,8 |
| Clima futuro | 77,6 | 78,0 | 71,2 | 78,9 | 75,9 |
| Mezzogiorno | | | | | |
| CLIMA DI FIDUCIA (a) | 83,9 | 84,8 | 85,0 | 85,9 | 84,1 |
| Clima economico | 67,4 | 68,5 | 68,9 | 72,8 | 71,2 |
| Clima personale (b) | 90,6 | 89,7 | 91,5 | 91,0 | 88,9 |
| Clima corrente (b) | 92,4 | 90,9 | 92,4 | 91,6 | 91,0 |
| Clima futuro | 73,2 | 75,9 | 74,9 | 78,2 | 76,2 |

(a) Il clima di fiducia può essere disaggregato nei climi economico e personale o, alternativamente, nei climi corrente e futuro.

(b) Serie non affetta da stagionalità.

Glossario

Clima di fiducia: è elaborato sulla base di nove domande ritenute maggiormente idonee per valutare l'ottimismo/pessimismo dei consumatori (e precisamente: giudizi e attese sulla situazione economica dell'Italia; attese sulla disoccupazione; giudizi e attese sulla situazione economica della famiglia; opportunità attuale e possibilità future del risparmio; opportunità all'acquisto di beni durevoli; giudizi sul bilancio familiare). I risultati delle nove domande, espressi in forma di saldi ponderati su dati grezzi, sono aggregati tramite media aritmetica semplice; il risultato è poi riportato a indice (in base 2005) e destagionalizzato con il metodo diretto.

Clima economico: è costruito come media aritmetica semplice dei saldi ponderati relativi a tre domande (giudizi e attese sulla situazione economica dell'Italia, attese sulla disoccupazione, quest'ultima con segno invertito). Riportato a indice (in base 2005) e destagionalizzato con il metodo diretto.

Clima personale: è calcolato come media delle rimanenti sei domande componenti il clima di fiducia (giudizi e attese sulla situazione economica della famiglia; opportunità attuale e possibilità future del risparmio; opportunità all'acquisto di beni durevoli; bilancio finanziario della famiglia). Riportata a indice (in base 2005), la serie non presenta una componente di natura stagionale.

Clima corrente: è calcolato come media delle domande relative ai giudizi (situazione economica dell'Italia e della famiglia; opportunità attuale del risparmio e acquisto di beni durevoli; bilancio finanziario della famiglia). Riportata a indice (in base 2005), la serie non presenta una componente di natura stagionale.

Clima futuro: è dato dalla media delle attese (situazione economica dell'Italia e della famiglia; disoccupazione; possibilità future di risparmio). Riportato a indice (in base 2005) e destagionalizzato con il metodo diretto.

Dati destagionalizzati: serie temporali di indici sottoposti ad una procedura che rimuove la componente della serie storica attribuibile agli effetti stagionali. Questa trasformazione dei dati è la più idonea a cogliere l'evoluzione congiunturale di un indicatore.

Modalità di risposta: Le domande del questionario sono prevalentemente di tipo qualitativo ordinale chiuso, prevedono cioè una gamma predeterminata ed esaustiva di possibilità di risposta (da tre a cinque, con l'aggiunta della modalità non so/non risponde) del tipo: Molto alto (molto favorevole, molto in aumento, aumenterà molto, ecc.); Alto (favorevole, in aumento, aumenterà); Stazionario (stabile, invariato, ecc.); Basso (sfavorevole, in diminuzione, diminuirà, ecc.); Molto basso (molto sfavorevole, molto in diminuzione, diminuirà molto, ecc.).

Le ripartizioni geografiche considerate comprendono, rispettivamente, le seguenti regioni:

Nord-ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia;

Nord-est: Emilia-Romagna, Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia;

Centro: Toscana, Marche, Umbria, Lazio;

Mezzogiorno: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna.

Saldo: consiste nella differenza fra le frequenze percentuali delle modalità favorevoli e quelle sfavorevoli e fornisce indicazioni sintetiche dei fenomeni osservati. I saldi possono essere semplici (le modalità sono aggregate senza ponderazione), o ponderati (attribuendo peso differente alle modalità estreme rispetto alle intermedie). Nell'indagine in oggetto si utilizzano i saldi ponderati con peso doppio per le modalità estreme.