

MAURO ROSATI
FONDAZIONE QUALIVITA

Abstract: Il tema della qualità alimentare è al centro degli interessi degli italiani nonostante la crisi economica : gli italiani credono che la qualità del cibo è un indice importante per la qualità della vita, ed in particolare i disciplinari sono strumenti di garanzia della qualità del cibo. Ancora pochi conoscono i marchi DOP IGP: a livello europeo la media é il 14%, mentre in Italia la percentuale è molto più elevata quasi il 36%.

Con i nuovi stili di vita si sono imposte anche nuove modalità di consumo che hanno interessato soprattutto i prodotti alimentari (Km0, BIO).

Con i quasi 500 sistemi di certificazione pubblici e privati, presenti in Europa dedicati al food, i consumatori sono sempre più disorientati. C'è quindi l'esigenza per il comparto italiano dei prodotti DOP IGP STG di investire di più nella percezione simbolica del valore dell'intero sistema, uniformare le garanzie sui prodotti, aumentare il rapporto diretto con il consumatore ed incentivare una produzione più sostenibile.