

IV trimestre 2011

## FATTURATO DEI SERVIZI

■ Nel quarto trimestre del 2011 gli indici destagionalizzati del fatturato segnano variazioni congiunturali positive per i servizi di informazione e comunicazione (+0,9%) e per il trasporto marittimo (+0,2%).

■ Variazioni congiunturali negative si registrano per il trasporto aereo (-2,8%), i servizi postali e attività di corriere (-0,9%), il commercio all'ingrosso (-0,5%) e la manutenzione e riparazione di autoveicoli (-0,1%).

■ Rispetto al quarto trimestre del 2010 incrementi del fatturato si registrano per il trasporto marittimo (+3,5%), il trasporto aereo (+2,3%) e i servizi di informazione e comunicazione (+1,3%).

■ Variazioni tendenziali negative si registrano nei servizi postali e attività di corriere (-1,8%), nel commercio all'ingrosso e nella manutenzione e riparazioni di autoveicoli (entrambi -1,2%).

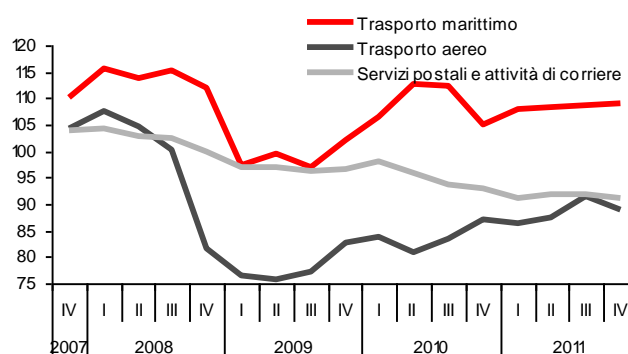
■ All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel quarto trimestre del 2011 il fatturato segna, in termini tendenziali, l'incremento maggiore per le materie prime agricole e di animali vivi (+3,8%) e la diminuzione più marcata per il commercio di apparecchiature IT (-6,2%).

■ All'interno della sezione dei servizi di informazione e comunicazione, nel quarto trimestre 2011, solo il comparto delle telecomunicazioni presenta una variazione tendenziale positiva (+5,3%).

■ Prossima diffusione: 30 maggio 2012

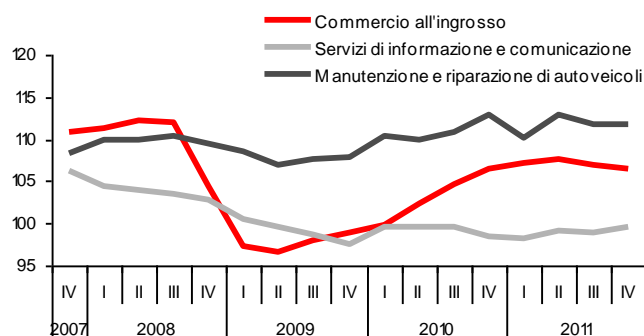
### FATTURATO DEI SERVIZI

IV trimestre 2007- IV trimestre 2011, indici destagionalizzati



### FATTURATO DEI SERVIZI

IV trimestre 2007- IV trimestre 2011, indici destagionalizzati



### PROSPETTO 1. FATTURATO A PREZZI CORRENTI PER ALCUNE ATTIVITÀ ECONOMICHE DEI SERVIZI

IV trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Dati destagionalizzati		Dati grezzi	
	Indici IV trim. 2011	IV trim. 11 III trim. 11	IV trim. 11 IV trim. 10	I-IV trim. 11 I-IV trim. 10
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	111,7	-0,1	-1,2	+0,3
Commercio all'ingrosso	106,5	-0,5	-1,2	+3,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	108,9	+0,2	+3,5	-1,0
Trasporto aereo	88,8	-2,8	+2,3	+5,7
Servizi postali e attività di corriere	91,2	-0,9	-1,8	-3,8
Servizi di informazione e comunicazione	99,7	+0,9	+1,3	-0,3

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

## Commercio all'ingrosso

All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel quarto trimestre del 2011 il fatturato segna variazioni tendenziali positive nei comparti delle materie prime agricole e di animali vivi (+3,8%), degli intermediari del commercio (+3,4%) e dei prodotti alimentari, bevande e tabacco (+2,1%); variazioni tendenziali negative riguardano, invece, il commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT (-6,2%), di beni di consumo finale (-5,5%), il commercio all'ingrosso non specializzato (-1,8%), quello specializzato di altri prodotti (-1,5%) e il commercio di altri macchinari, attrezzature e forniture (-0,9%).

### PROSPETTO 2. FATTURATO DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO A PREZZI CORRENTI PER GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

IV trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Gruppi di attività economica	Indici IV trim. 11	IV trim. 11 IV trim. 10	I-IV trim. 11 I-IV trim. 10
G461 Intermediari del commercio	111,6	+3,4	+6,3
G462 Materie prime agricole e animali vivi	131,7	+3,8	+11,2
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	120,3	+2,1	+3,4
G464 Beni di consumo finale	99,5	-5,5	-1,0
G465 Apparecchiature ICT	88,9	-6,2	-3,1
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	99,7	-0,9	+5,3
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	109,4	-1,5	+6,0
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	106,4	-1,8	+2,6
<b>G46 Commercio all'ingrosso</b>	<b>108,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>+3,5</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

## Informazione e comunicazione

All'interno della sezione dei servizi di informazione e comunicazione, nel quarto trimestre 2011 le variazioni tendenziali risultano positive per l'indice del fatturato delle telecomunicazioni (+5,3%), mentre sono negative per i servizi dell'editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive (-2,9%) e per i servizi IT e altri servizi informativi (-1,3%).

### PROSPETTO 3. FATTURATO DELL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A PREZZI CORRENTI PER SOTTOSEZIONI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

IV trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Indici IV trim. 11	IV trim. 11 IV trim. 10	I-IV trim. 11 I-IV trim. 10
JA Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	100,4	-2,9	-1,7
JB Telecomunicazioni	105,4	+5,3	-0,4
JC Servizi IT e altri servizi informativi	115,1	-1,3	+0,5
<b>J Servizi di informazione e comunicazione (b)</b>	<b>107,4</b>	<b>+1,3</b>	<b>-0,3</b>

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione disponibili nella banca dati I.Stat (<http://dati.istat.it/>)

## Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni trimestre; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente si associa la revisione prodotta dalla

procedura di destagionalizzazione all'aggiunta di una nuova osservazione.

**PROSPETTO 4. FATTURATO DEI SERVIZI. REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI**

III trimestre 2011, differenze in punti percentuali (indici in base 2005=100)

Manutenzione e riparazione di autoveicoli		Commercio all'ingrosso		Trasporto marittimo		Trasporto aereo		Servizi postali e attività di corriere		Servizi di informazione e comunicazione	
Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)
-0,3	-0,5	-0,1	-0,5	+0,4	+0,2	+1,0	+1,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,2

(a) Calcolate sugli indici grezzi

(b) Calcolate sugli indici destagionalizzati

## Glossario

**Indice del fatturato:** misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese di servizi, espresse a prezzi correnti.

**Indice destagionalizzato:** indice depurato dalla componente stagionale e dagli effetti di calendario (ad esempio: diversa durata e articolazione dei giorni della settimana nei vari mesi).

**Variatione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

**Variatione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.