

Il trimestre 2011

FATTURATO DEI SERVIZI

■ Nel secondo trimestre del 2011 gli indici destagionalizzati del fatturato segnano variazioni congiunturali positive per la manutenzione e riparazioni di autoveicoli (+2,4%), per il commercio all'ingrosso (+1,5%), per i servizi di informazione e comunicazione (+1,1%) e per i servizi postali e attività di corriere (+0,8%).

■ Variazioni congiunturali negative si registrano nel trasporto marittimo (-0,3%) e nel trasporto aereo (-0,2%).

■ Rispetto al secondo trimestre del 2010 gli incrementi più ampi hanno riguardato il trasporto aereo (+6,6%), il commercio all'ingrosso (+6,5%) e la manutenzione e riparazioni di autoveicoli (+4,4%); un aumento più contenuto si registra per i servizi di informazione e comunicazione (+0,1%).

■ Variazioni tendenziali negative si registrano nel trasporto marittimo (-4,8%) e nei servizi postali e attività di corriere (-3,5%).

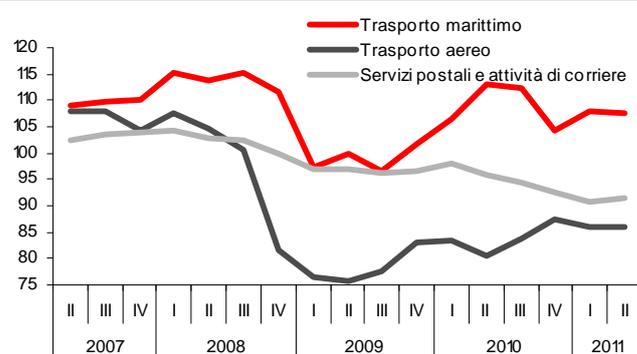
■ All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel secondo trimestre del 2011 il fatturato segna gli incrementi tendenziali maggiori nel commercio all'ingrosso delle materie prime agricole e animali vivi (+19,6%) e in quello non specializzato (+11,3%).

■ All'interno della sezione di attività dei servizi di informazione e comunicazione, nel secondo trimestre 2011 solo il comparto dei servizi IT e altri servizi informatici presenta una variazione tendenziale positiva (+3,8%).

■ Prossima diffusione: 7 dicembre 2011

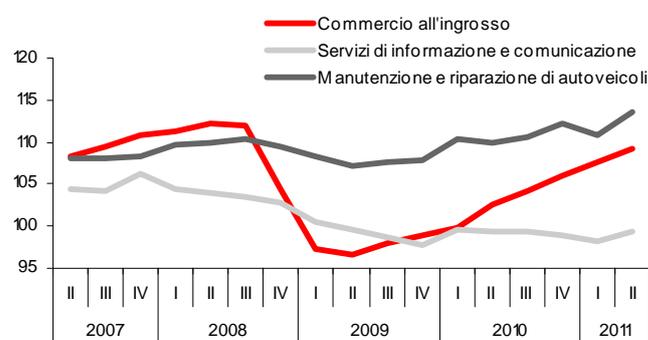
FATTURATO DEI SERVIZI

Il trimestre 2007-II trimestre 2011, indici destagionalizzati



FATTURATO DEI SERVIZI

Il trimestre 2007-II trimestre 2011, indici destagionalizzati



PROSPETTO 1. FATTURATO A PREZZI CORRENTI PER ALCUNE ATTIVITÀ ECONOMICHE DEI SERVIZI

Il trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Dati destagionalizzati		Dati grezzi	
	Indici II trim. 2011	II trim. 11 I trim. 11	II trim. 11 II trim. 10	I-II trim. 11 I-II trim. 10
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	113,5	2,4	4,4	1,0
Commercio all'ingrosso	109,3	1,5	6,5	6,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	107,7	-0,3	-4,8	-2,2
Trasporto aereo	85,9	-0,2	6,6	5,2
Servizi postali e attività di corriere	91,3	0,8	-3,5	-6,8
Servizi di informazione e comunicazione	99,3	1,1	0,1	-0,8

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Commercio all'ingrosso

All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel secondo trimestre del 2011 il fatturato segna le variazioni tendenziali positive più ampie nei comparti del commercio all'ingrosso delle materie prime agricole e animali vivi (+19,6%) e in quello non specializzato (+11,3%); l'unica variazione negativa riguarda, invece, il commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT (-0,4 %).

PROSPETTO 2. FATTURATO DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO A PREZZI CORRENTI PER GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

Il trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Gruppi di attività economica	Indici II trim. 11	II trim. 11 II trim. 10	I-II trim. 11 I-II trim. 10
G461 Intermediari del commercio	105,2	8,6	7,5
G462 Materie prime agricole e animali vivi	139,1	19,6	17,1
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	119,9	6,8	5,6
G464 Beni di consumo finale	104,3	2,2	1,5
G465 Apparecchiature ICT	93,9	-0,4	-0,2
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	114,9	5,2	7,6
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	117,2	7,8	11,0
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	123,9	11,3	7,2
G46 Commercio all'ingrosso	113,7	6,5	6,9

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Informazione e comunicazione

All'interno della sezione di attività dei servizi di informazione e comunicazione, nel secondo trimestre 2011 il comparto dei servizi IT e altri servizi informativi segna una variazione tendenziale positiva del 3,8%. Gli indici del fatturato dell'editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive e delle telecomunicazioni diminuiscono, rispettivamente, del 4,2% e dello 0,5%.

PROSPETTO 3. FATTURATO DELL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A PREZZI CORRENTI PER SOTTOSEZIONI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

Il trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Indici II trim. 11	II trim. 11 II trim. 10	I-II trim. 11 I-II trim. 10
JA Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	95,1	-4,2	-3,0
JB Telecomunicazioni	96,9	-0,5	-1,6
JC Servizi IT e altri servizi informativi	109,3	3,8	1,7
J Servizi di informazione e comunicazione (b)	100,4	0,1	-0,8

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione disponibili nella banca dati I.Stat (<http://dati.istat.it/>)

Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni trimestre; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente si associa la revisione prodotta dalla procedura di destagionalizzazione all'aggiunta di una nuova osservazione.

PROSPETTO 4. FATTURATO DEI SERVIZI. REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI

I trimestre 2011, differenze in punti percentuali (indici in base 2005=100)

Manutenzione e riparazione di autoveicoli		Commercio all'ingrosso		Trasporto marittimo		Trasporto aereo		Servizi postali e attività di corriere		Servizi di informazione e comunicazione	
Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)
+0,6	+1,9	+0,1	0,0	+1,0	+0,3	+1,5	+1,9	-0,2	+1,0	-0,1	+0,2

(a) Calcolate sugli indici grezzi

(b) Calcolate sugli indici destagionalizzati

Glossario

Indice del fatturato: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese di servizi, espresse a prezzi correnti.

Indice destagionalizzato: indice depurato dalla componente stagionale e dagli effetti di calendario (ad esempio: diversa durata e articolazione dei giorni della settimana nei vari mesi).

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.