

I trimestre 2011

FATTURATO DEI SERVIZI

■ Nel primo trimestre del 2011 gli indici destagionalizzati del fatturato segnano variazioni congiunturali positive per il trasporto marittimo (+2,7%) e per il commercio all'ingrosso (+1,5%).

■ Variazioni congiunturali negative si registrano nella manutenzione e riparazioni di autoveicoli (-2,5%), nei servizi postali e attività di corriere (-2,5%), nel trasporto aereo (-1,3%) e nei servizi di informazione e comunicazione (-0,6%).

■ Rispetto al primo trimestre del 2010 l'incremento più ampio riguarda il commercio all'ingrosso (+7,3%); aumenti più contenuti si registrano per il trasporto aereo (+1,5%) e per quello marittimo (+0,2%).

■ Variazioni tendenziali negative si registrano nei servizi postali e attività di corriere (-9,8%), nella manutenzione e riparazioni di autoveicoli (-3,3%) e nei servizi di informazione e comunicazione (-1,7%).

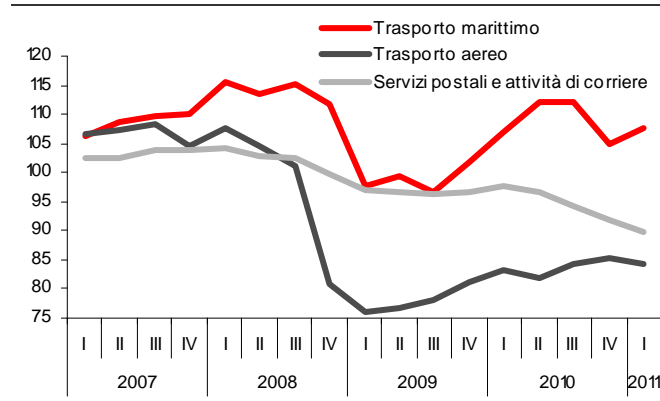
■ All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel primo trimestre del 2011 il fatturato segna gli incrementi tendenziali maggiori nel commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti (+14,4%) e in quello delle materie prime agricole e animali vivi (+14,0%).

■ All'interno della sezione di attività dei servizi di informazione e comunicazione, nel primo trimestre 2011 il comparto delle telecomunicazioni presenta una variazione negativa del 2,7%.

■ Prossima diffusione: 9 settembre 2011

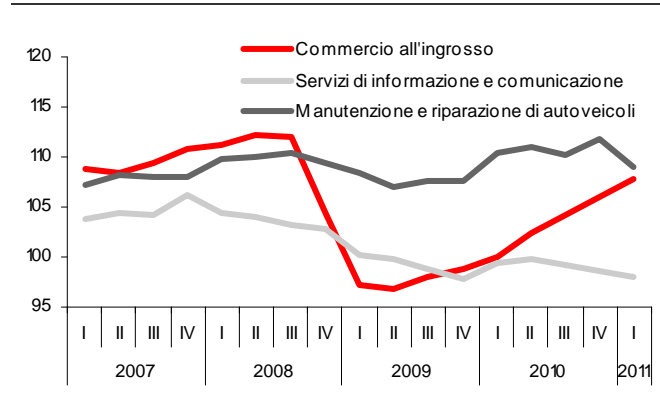
FATTURATO DEI SERVIZI

I trimestre 2007-I trimestre 2011, indici destagionalizzati



FATTURATO DEI SERVIZI

I trimestre 2007-I trimestre 2011, indici destagionalizzati



PROSPETTO 1. FATTURATO A PREZZI CORRENTI PER ALCUNE ATTIVITÀ ECONOMICHE DEI SERVIZI

I trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Dati destagionalizzati		Dati grezzi
	Indici I trim. 2011	I trim. 11 IV trim. 10	I trim. 11 I trim. 10
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	108,9	-2,5	-3,3
Commercio all'ingrosso	107,7	1,5	7,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	107,7	2,7	0,2
Trasporto aereo	84,2	-1,3	1,5
Servizi postali e attività di corriere	89,6	-2,5	-9,8
Servizi di informazione e comunicazione	98,0	-0,6	-1,7

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Commercio all'ingrosso

All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel primo trimestre del 2011 il fatturato segna le variazioni tendenziali positive più ampie nei comparti del commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti (+14,4 %), del commercio all'ingrosso di materie prime agricole e animali vivi (+14,0 %); l'aumento più contenuto riguarda, invece, il commercio all'ingrosso di beni di consumo finale (+0,5 %).

PROSPETTO 2. FATTURATO DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO A PREZZI CORRENTI PER GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

I trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Gruppi di attività economica	Indici I trim. 11	I trim. 11 I trim. 10
G461 Intermediari del commercio	96,2	5,5
G462 Materie prime agricole e animali vivi	118,1	14,0
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	108,5	3,6
G464 Beni di consumo finale	98,0	0,5
G465 Apparecchiature ICT	99,0	3,8
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	96,5	10,7
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	112,6	14,4
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	101,4	3,4
G46 Commercio all'ingrosso	105,5	7,3

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Informazione e comunicazione

All'interno della sezione di attività dei servizi di informazione e comunicazione, nel primo trimestre 2011 tutti i comparti segnano variazioni tendenziali negative. Gli indici del fatturato delle telecomunicazioni e dell'editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive diminuiscono, rispettivamente, del 2,7 % e dell'1,3%; l'indice del fatturato dei servizi IT e altri servizi informativi segna un calo tendenziale dello 0,3 %.

PROSPETTO 3. FATTURATO DELL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A PREZZI CORRENTI PER SOTTOSEZIONI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

I trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Indici I trim. 11	I trim. 11 I trim. 10
JA Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	96,8	-1,3
JB Telecomunicazioni	93,3	-2,7
JC Servizi IT e altri servizi informativi	96,4	-0,3
J Servizi di informazione e comunicazione (b)	95,0	-1,7

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione disponibili nella banca dati I.Stat (<http://dati.istat.it/>)

Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni trimestre; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente si associa la revisione prodotta dalla procedura di destagionalizzazione all'aggiunta di una nuova osservazione.

PROSPETTO 4. FATTURATO DEI SERVIZI. REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI
 IV trimestre 2010, differenze in punti percentuali (indici in base 2005=100)

Manutenzione e riparazione di autoveicoli		Commercio all'ingrosso		Trasporto marittimo		Trasporto aereo		Servizi postali e attività di corriere		Servizi di informazione e comunicazione	
Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)
-0,5	-1,6	-0,5	-0,1	+0,2	-0,2	-0,2	-0,2	+0,8	-0,3	+0,6	0,0

(a) Calcolate sugli indici grezzi

(b) Calcolate sugli indici destagionalizzati

Glossario

Indice del fatturato: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese di servizi, espresse a prezzi correnti.

Indice destagionalizzato: indice depurato dalla componente stagionale e dagli effetti di calendario (ad esempio: diversa durata e articolazione dei giorni della settimana nei vari mesi).

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.