



Istituto
nazionale
di statistica

NOTA PER LA STAMPA

Indagine sulla fiducia delle imprese di servizi di mercato febbraio 2011

Nel mese di febbraio 2011 l'indice destagionalizzato del clima di fiducia delle imprese dei servizi di mercato, calcolato in base 2005=100, sale a 99,6 da 98,5 di gennaio, grazie al netto miglioramento delle attese sull'andamento dell'economia italiana (il cui saldo aumenta da -18 a -10). Peggiorano, invece, le attese e i giudizi sugli ordini (da 6 a 3 e da -4 a -5 i rispettivi saldi).

Scendono anche i saldi dei giudizi e delle attese sull'occupazione (da -3 a -5 e da -1 a -3, rispettivamente) e migliorano, per contro, i giudizi sull'andamento degli affari (il cui saldo aumenta da -3 a 3). Infine, è ancora negativo, pur se in lieve risalita (a -2 da -3), il saldo relativo all'andamento dei prezzi di vendita.

Tabella 1 - Clima di fiducia dei servizi di mercato e variabili componenti (indice base 2005=100 e saldi, dati destagionalizzati)

	2010			2011	
	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
CLIMA DI FIDUCIA	100,6	99,6	95,7	98,5	99,6
Giudizi ordini	-5	-1	-8	-4	-5
Attese ordini	4	3	1	6	3
Attese economia	-10	-15	-17	-18	-10

Direzione centrale comunicazione
ed editoria

tel. +39 064673.2244-2243

Centro di informazione statistica

tel. +39 064673.3106

Informazioni e chiarimenti

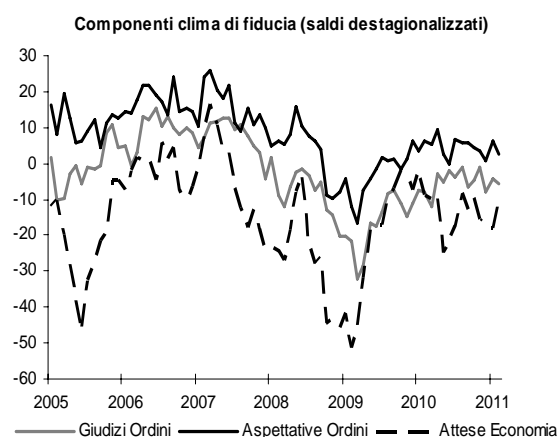
Dipartimento per la produzione
statistica e il coordinamento
tecnico scientifico

Marco Malgarini tel. +39 0644482725

Emilia Matera tel. +39 0644482387

Prossimo comunicato:

29 marzo 2011



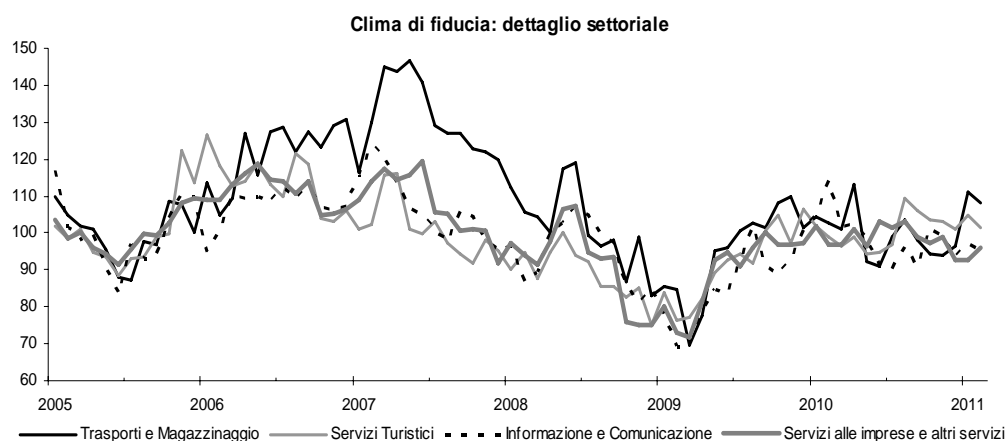
La fiducia delle imprese di servizi nel dettaglio settoriale

La fiducia scende in tutti i settori, tranne che nei *servizi alle imprese e altri servizi*, dove l'indice sale da 92,5 a 96,0. Nei *trasporti e magazzinaggio* l'indice scende a 108,0 (da 111,3), nei *servizi turistici* a 101,4 (da 104,7) e nei settori dei *servizi di informazione e comunicazione* a 94,8 (da 97,3).

I saldi dei giudizi degli ordini scendono in tutti i settori (soprattutto nei *trasporti e magazzinaggio*), con la sola eccezione dei *servizi di informazione e comunicazione* (dove il saldo passa da -2 a 5). Le attese sugli ordini si riducono sensibilmente ovunque, tranne che nei *servizi alle imprese e altri servizi* (saldo da -2 a 2). Le attese sulla situazione generale del paese migliorano significativamente nei *trasporti e magazzinaggio* (da -17 a 1) e nei *servizi alle imprese e altri servizi* (da -29 a -21).

Tabella 2 – Clima di fiducia e variabili componenti per settore (indice base 2005=100 e saldi, dati destagionalizzati)

	2010			2011	
	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
TRASPORTI E MAGAZZINAGGIO					
CLIMA DI FIDUCIA	94,3	94,0	96,6	111,3	108,0
Giudizi ordini	-6	-7	-3	5	-6
Attese ordini	-2	3	3	22	6
Attese economia	-29	-34	-31	-17	1
SERVIZI TURISTICI					
CLIMA DI FIDUCIA	103,7	103,0	100,8	104,7	101,4
Giudizi ordini	-7	-2	-5	0	-1
Attese ordini	10	10	5	13	5
Attese economia	3	-5	-3	-4	-5
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE					
CLIMA DI FIDUCIA	101,5	98,6	93,4	97,3	94,8
Giudizi ordini	3	7	-4	-2	5
Attese ordini	8	7	6	14	0
Attese economia	4	-8	-12	-11	-11
SERVIZI ALLE IMPRESE E ALTRI SERVIZI					
CLIMA DI FIDUCIA	97,2	99,0	92,7	92,5	96,0
Giudizi ordini	-11	-1	-9	-8	-9
Attese ordini	2	0	-1	-2	2
Attese economia	-16	-19	-27	-29	-21

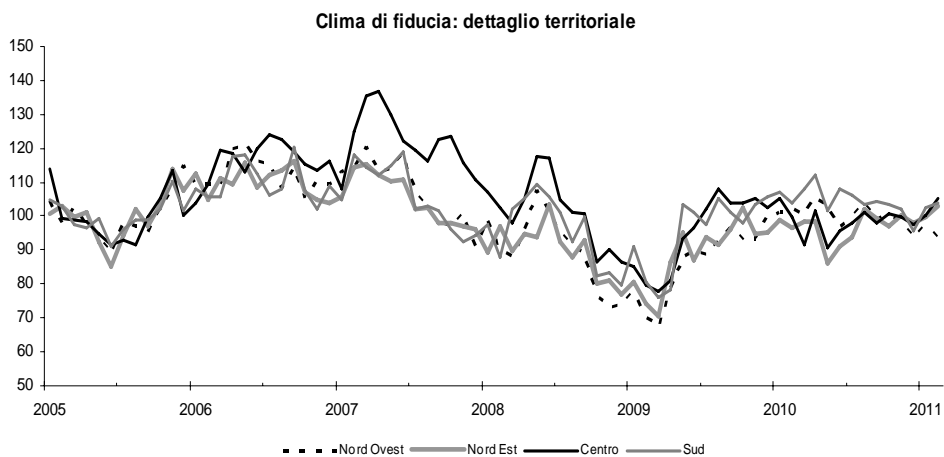


L'indice della fiducia migliora nel Nord-est (da 99,9 a 103,1), al Centro (da 100,4 a 105,2) e nel Mezzogiorno (da 102,4 a 103,8) e cala invece nel Nord-ovest (da 97,0 a 93,2).

I giudizi sugli ordini recuperano nel Nord-est e al Centro, ma peggiorano nel Nord-ovest e nel Mezzogiorno; i saldi sugli ordini attesi nei prossimi tre mesi crescono solamente nel Mezzogiorno. Le attese circa l'andamento dell'economia in generale migliorano in tutte le ripartizioni, con l'eccezione del Nord-ovest.

Tabella 3 - Clima di fiducia e variabili componenti per ripartizione geografica (indice base 2005=100 e saldi, dati destagionalizzati)

	2010			2011	
	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb
NORD-OVEST					
CLIMA DI FIDUCIA	100,8	97,8	94,0	97,0	93,2
Giudizi ordini	-3	2	-7	0	-4
Attese ordini	6	3	1	5	0
Attese economia	-8	-20	-19	-21	-23
NORD-EST					
CLIMA DI FIDUCIA	97,2	100,1	98,0	99,9	103,1
Giudizi ordini	-7	-1	-1	1	10
Attese ordini	2	1	-1	5	5
Attese economia	-10	-7	-11	-15	-13
CENTRO					
CLIMA DI FIDUCIA	100,5	100,0	97,6	100,4	105,2
Giudizi ordini	-3	-1	-6	-9	-6
Attese ordini	6	5	4	10	2
Attese economia	-17	-20	-21	-15	3
MEZZOGIORNO					
CLIMA DI FIDUCIA	103,3	102,3	95,7	102,4	103,8
Giudizi ordini	-15	-9	-16	-13	-19
Attese ordini	14	13	7	10	17
Attese economia	-19	-27	-33	-20	-18



L'indagine congiunturale sulla fiducia delle imprese dei servizi di mercato viene svolta mensilmente dal 2003 nell'ambito del progetto armonizzato dell'Unione europea su un campione di imprese del settore. Si segnalano qui di seguito le principali caratteristiche dell'indagine che, a partire da gennaio 2011, è condotta dall'Istat, in piena continuità con le metodologie adottate in precedenza dall'Isae.

I settori economici oggetto d'indagine, individuati con riferimento alla classificazione Ateco 2007, sono di seguito elencati.

Nel macrosettore "Trasporto e magazzinaggio" sono inclusi Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte (Ateco 49), Trasporto marittimo e per vie d'acqua (50), Trasporto aereo (51), Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti (52), Servizi postali e attività di corriere (53);

Nel macrosettore "Servizi turistici" sono considerati Alloggio (55), Attività dei servizi di ristorazione (56) e Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse (79);

Nel macrosettore "Servizi di Informazione e Comunicazione" sono comprese Attività editoriali (58), Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (59), Attività di programmazione e trasmissione (60), Telecomunicazioni (61), Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse (62), Attività dei servizi di informazione e altri servizi informatici (63);

Nel macrosettore "Servizi alle imprese e altri servizi" sono incluse Attività immobiliari (68), Attività legali e contabilità (69), Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale (70), Attività degli studi di architettura e ingegneria; collaudi e analisi tecniche (71), Ricerca scientifica e sviluppo (72), Pubblicità e ricerche di mercato (73), Altre attività professionali, scientifiche e tecniche (74), Attività di noleggio e leasing operativo (77), Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale (78), Servizi di vigilanza e investigazione (80), Attività di servizi per edifici e paesaggio (81), Attività di supporto per le funzioni di ufficio e altre attività di supporto (82).

Il campione, basato sull'Archivio ASIA delle imprese che operano nei settori dei servizi di mercato con tre o più addetti, è casuale, stratificato secondo il settore di attività economica e le ripartizioni geografiche; l'allocatione delle unità nei singoli strati è quella ottimale secondo Neyman. La tecnica di rilevazione è quella telefonica con l'impiego di un sistema CATI (Computer Aided Telephone Interviewing). Il questionario comprende, oltre a due domande quantitative strutturali (fatturato e addetti, suddivisi fra dipendenti effettivi e collaboratori esterni), sette domande qualitative a tre modalità ordinali di risposta (giudizi su ordini, occupazione e andamento degli affari; attese su ordini, occupazione, prezzi di vendita ed evoluzione dell'economia). Ogni trimestre (rilevazioni di gennaio, aprile, luglio e ottobre) si interpellano le imprese sull'esistenza di vincoli che ostacolano lo sviluppo dell'azienda.

Per ogni domanda i risultati sono espressi in termini di frequenze percentuali relative delle singole modalità di risposta (in generale tre, ad esempio: "alto", "normale", "basso"). Indicazioni quantitative sintetiche dei fenomeni osservati sono espresse dai saldi, che consistono nelle differenze fra le modalità favorevoli e sfavorevoli. La modalità centrale (invarianza, stazionarietà) non viene considerata nel calcolo.

Il clima di fiducia è costruito come media aritmetica semplice dei saldi delle domande sui giudizi e le attese degli ordini e sulla tendenza dell'economia. Le serie del clima per il totale Italia, i macrosettori e le principali ripartizioni territoriali, sono calcolate con riferimento all'anno base 2005. Le serie sono destagionalizzate con Tramo-Seats. Poiché l'aggiunta di una nuova informazione mensile consente una migliore valutazione delle diverse componenti delle serie, ogni mese i dati già pubblicati relativi agli ultimi anni sono soggetti a revisione.

I principali dati relativi agli indicatori del clima di fiducia e alla frequenza delle modalità di risposta sono pubblicati nelle serie storiche allegate; la diffusione di tutte le serie storiche disponibili avverrà in futuro tramite il datawarehouse I.Stat, mentre è al momento assicurata su richiesta diretta degli utilizzatori.