

## ELENCO DELLE TAVOLE

Capitolo 1 – Il profilo dell'imprenditore fondatore d'impresa, aspetti demo-sociali, competenze, esperienze, motivazioni e difficoltà

Tavola 1.1.1 - Et  dell'imprenditore alla nascita dell'impresa per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.1.2 - Et  dell'imprenditore alla nascita dell'impresa per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.2.1 - Sesso dell'imprenditore per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.2.2 - Sesso dell'imprenditore per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.3.1 - Titolo di studio dell'imprenditore alla nascita dell'impresa per regione - Anno 2005

Tavola 1.3.2 - Titolo di studio dell'imprenditore alla nascita dell'impresa per settore di attivit  - Anno 2005

Tavola 1.4.1 - Cittadinanza dell'imprenditore per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.4.2 - Cittadinanza dell'imprenditore per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.5.1 - Condizione lavorativa precedente per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.5.2 - Condizione lavorativa precedente per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.6.1 - Ulteriore attivit  remunerativa per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.6.2 - Ulteriore attivit  remunerativa per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.7.1 - Esperienza precedente nello stesso settore per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.7.2 - Esperienza precedente nello stesso settore per attivit  economica - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.8.1 - Esperienza imprenditoriale precedente per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.8.2 - Esperienza imprenditoriale precedente per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.9.1 - Formazione ricevuta per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.9.2 - Formazione ricevuta per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.10.1 - Provenienza delle informazioni utili per la costituzione dell'impresa per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.10.2 - Provenienza delle informazioni utili per la costituzione dell'impresa per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.11.1 - Motivazioni alla nascita dell'impresa per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.11.2 - Motivazioni alla nascita dell'impresa per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.12.1 - Difficolt  all'avvio dell'impresa per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.12.2 - Difficolt  all'avvio dell'impresa per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.13.1 - Finanziamenti iniziali dell'impresa per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 1.13.2 - Finanziamenti iniziali dell'impresa per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Capitolo 2 – L'impresa oggi: la struttura organizzativa, la situazione economica, il mercato, gli ostacoli allo sviluppo

Tavola 2.1.1 - Tipo di amministrazione dell'impresa per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.1.2 - Tipo di amministrazione dell'impresa per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.2.1 - Cooperazione con altre imprese per regione - Anno 2005

Tavola 2.2.2 - Cooperazione con altre imprese per settore di attivit  - Anno 2005

Tavola 2.3.1 - Innovazione dell'impresa per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.3.2 - Innovazione dell'impresa per settore di attivit  - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.4.1 - Suddivisione del fatturato per numero di clienti per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.4.2 - Suddivisione del fatturato per numero di clienti per settore di attività - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.5.1 - Localizzazione dei mercati di vendita per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.5.2 - Localizzazione dei mercati di vendita per settore di attività - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.6.1 - Fattori che ostacolano la vendita di beni e servizi per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.6.2 - Fattori che ostacolano la vendita di beni e servizi per settore di attività - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.7.1 - Fattori che ostacolano lo sviluppo dell'attività per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.7.2 - Fattori che ostacolano lo sviluppo dell'attività per settore di attività - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.8.1 - Giudizio sulla redditività dell'impresa per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.8.2 - Giudizio sulla redditività dell'impresa per settore di attività - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 2.9.1- Addetti, fatturato e fatturato per addetto per regione - Anno 2005

Tavola 2.9.2- Addetti, fatturato e fatturato per addetto per settore di attività - Anno 2005

### Capitolo 3 – Le aspettative per il futuro

Tavola 3.1.1 - Piani strategici sul futuro dell'attività nei prossimi due anni per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 3.1.2 - Piani strategici sul futuro dell'attività nei prossimi due anni per settore di attività - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 3.2.1 - Aspettative sull'evoluzione dell'attività nel prossimo anno per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 3.2.2 - Aspettative sull'evoluzione dell'attività nel prossimo anno per settore di attività - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 3.3.1 - Priorità previste in caso di aumento dei profitti per regione - Anno 2005 (*valori percentuali*)

Tavola 3.3.2 - Priorità previste in caso di aumento dei profitti per settore di attività - Anno 2005 (*valori percentuali*)