

POLITICA DI REVISIONE DEGLI INDICATORI DEL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI E DELLE IMPRESE

Scheda informativa

Denominazione rilevazione	Indagini sul clima di fiducia dei consumatori e delle imprese – Le indagini sono 5 - Più precisamente: indagine sul clima di fiducia dei consumatori; indagine sul clima di fiducia delle imprese manifatturiere, indagine sul clima di fiducia delle imprese di costruzione, indagine sul clima di fiducia delle imprese dei servizi e indagine sul clima di fiducia delle imprese del commercio al dettaglio.
Frequenza diffusione dei risultati	Mensile
Data di pubblicazione	Fine del periodo di riferimento
Tipo di pubblicazione	Comunicato stampa/sito web/data warehouse I.Stat
Indicatori sottoposti a revisione	Tutte le serie storiche relative alle rilevazioni
Misura di revisione attualmente diffusa	Nd
Canali di diffusione della misura di revisione	Nd
Riferimento argomenti su sito web e I.Stat	Industria e costruzioni; servizi; condizioni economiche delle famiglie e disuguaglianze

Politica di revisione degli indicatori (revisioni programmate)

Piano delle revisioni	Frequenza delle revisioni (lettura per colonna del triangolo delle revisioni)		Periodo soggetto a revisione relativo alla serie storica pubblicata (lettura per riga del triangolo delle revisioni)	
	Serie grezza	Serie destagionalizzata	Serie grezza	Serie destagionalizzata
Revisione ordinaria infra annuale		Ogni mese a partire dal mese successivo		Indagine servizi: intera serie storica; indagine commercio: dal gennaio 2003; indagine manifatturiero: dal gennaio 2000; indagine costruzioni: dal gennaio 2000
Revisione ordinaria annuale (mese di giugno di ogni anno)				
Revisione straordinaria	1 volta ogni 5 anni		Intera serie storica o parte della serie storica (dipende dal tipo di revisione)	
Motivi delle revisioni	Revisione infra annuale		Modifica dei fattori stagionali dovuta alla disponibilità di un mese aggiuntivo (solo per le indagini sulle imprese)	
	Revisione annuale			
	Revisione straordinaria		Aggiornamento anno base di riferimento degli indicatori. Miglioramenti nei metodi di stima e negli algoritmi . Nuovi regolamenti che prevedono cambiamenti: nelle classificazioni, nelle definizioni, nella struttura del questionario..	
Canali di diffusione della politica di revisione	All'interno della nota metodologica			