

## Glossario

**Casa editrice**

L'impresa responsabile della pubblicazione e della diffusione al pubblico di un libro o di un documento.

**Diffusione**

Il numero complessivo delle copie distribuite a pagamento o gratuitamente, escluse le copie invendute.

**Editoria**

L'industria che ha per oggetto la pubblicazione e distribuzione di opere librarie.

**Editori attivi**

Per editori "attivi" si intendono quelli che hanno pubblicato almeno un'opera libraria nell'anno considerato.

**Editori specializzati**

Per editori "specializzati" si intendono quelli che nel corso dell'anno hanno pubblicato almeno il 75% dei titoli per la stessa materia.

**Edizione successiva**

Opera libraria che si distingue dalla prima edizione, anche se pubblicata nello stesso anno, perché presenta modifiche al testo e/o alla veste tipografica.

**Libro**

Il documento a stampa non periodico in forma codificata (Norma Uni/Iso 2789, 2.1 Biblioteche).

**Manoscritto**

Documento originale scritto a mano o dattiloscritto.

**Opera editoriale**

Opera non periodica composta da uno o più volumi e pubblicata in tutto o in parte nel corso dell'anno. Sono da escludere, in quanto periodiche, quelle pubblicazioni edite in serie continua sotto uno stesso titolo, con una numerazione progressiva o con una diversa data che contraddistingue i singoli numeri della serie (riviste o simili). Sono, invece, da comprendere i libri (romanzi rosa, gialli eccetera) anche se diffusi con cadenza periodica e con numerazione progressiva, attraverso le rivendite dei giornali o altri canali.

**Prima edizione**

Opera libraria edita per la prima volta in assoluto dall'editore.

**Produzione libraria**

Insieme di opere editoriali di almeno cinque pagine, pubblicate nel corso di un anno, comprese le pubblicazioni ufficiali dello Stato o di enti pubblici e gli estratti di pubblicazioni. Sono esclusi i prodotti editoriali a carattere prettamente propagandistico e pubblicitario e le pubblicazioni informative come elenchi telefonici, orari ferroviari, cataloghi, listini prezzi, calendari e simili, nonché le opere musicali ove il testo letterario sia di scarsa importanza, le carte geografiche e topografiche non rilegate sotto forma di atlante e gli album con figurine che non contengono un testo narrativo.

**Ristampa**

Opera libraria che non presenta modifiche al testo e/o alla veste tipografica, rispetto alla precedente edizione.

**Tipi editore**

Si intendono gli editori distinti per dimensioni della produzione libraria e, in particolare si definiscono “piccoli editori” quelli che hanno pubblicato da 1 a 10 opere; “medi editori” da 11 a 50 opere; “grandi editori” oltre 50 opere.

**Tiratura**

Numero di copie stampate di un'opera libraria pubblicata a stampa.