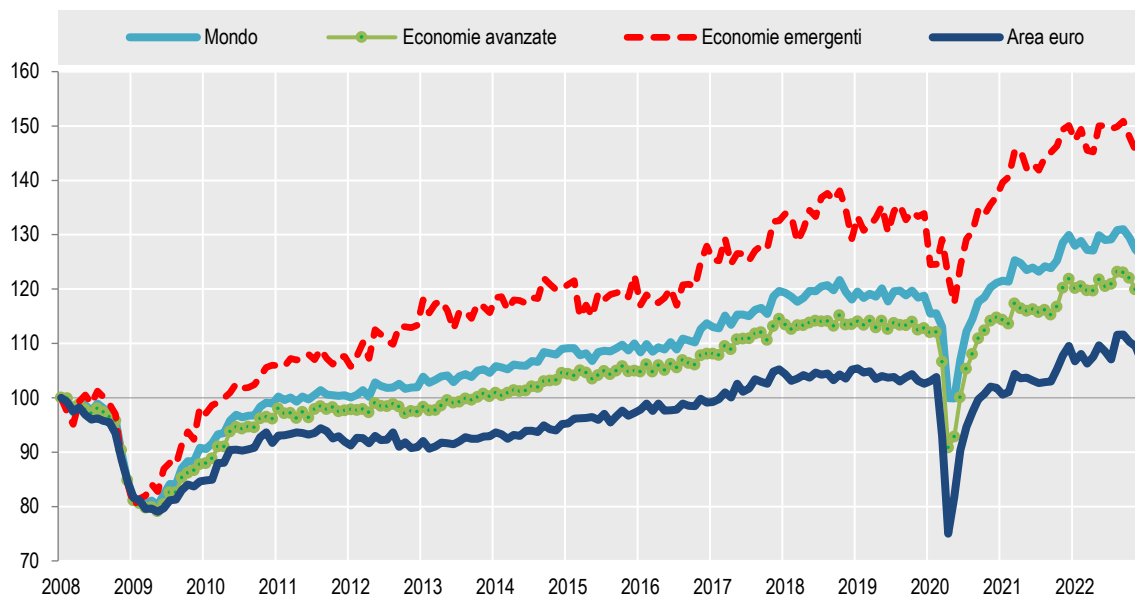


**Indagine conoscitiva sul Made in Italy: valorizzazione e sviluppo
dell'impresa italiana nei suoi diversi ambiti produttivi**

Allegato statistico

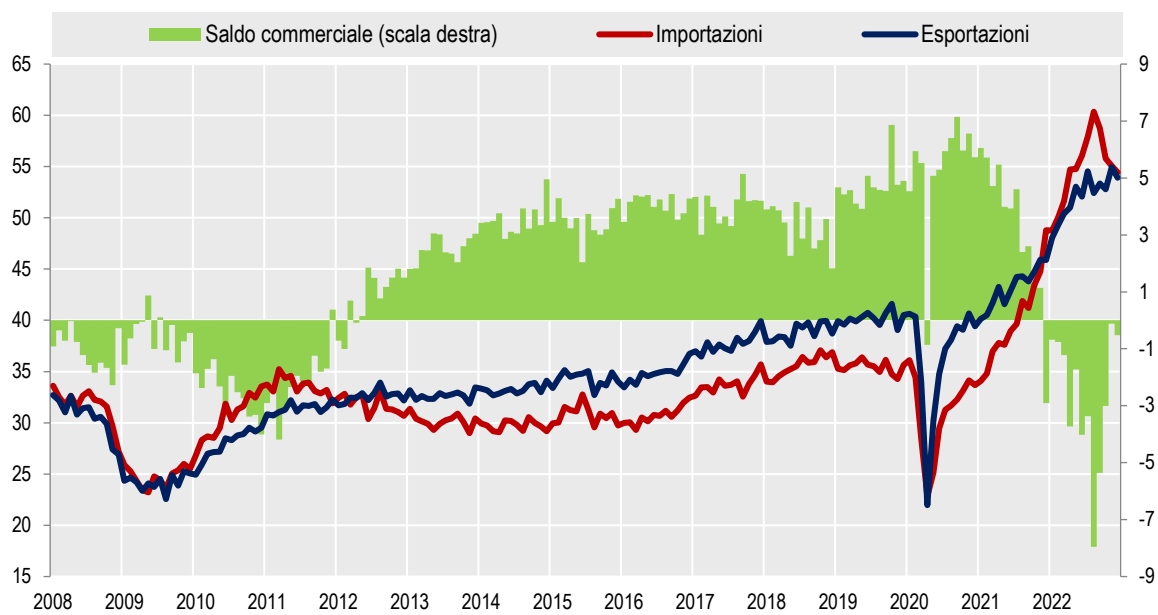
**X Commissione (Attività produttive, commercio e turismo)
della Camera dei Deputati
6 marzo 2023**

Figura 1 - Commercio mondiale in volume: mondo, economie avanzate, emergenti e Area euro. Gennaio 2008-Dicembre 2022 (indici destagionalizzati, base gennaio 2008=100)



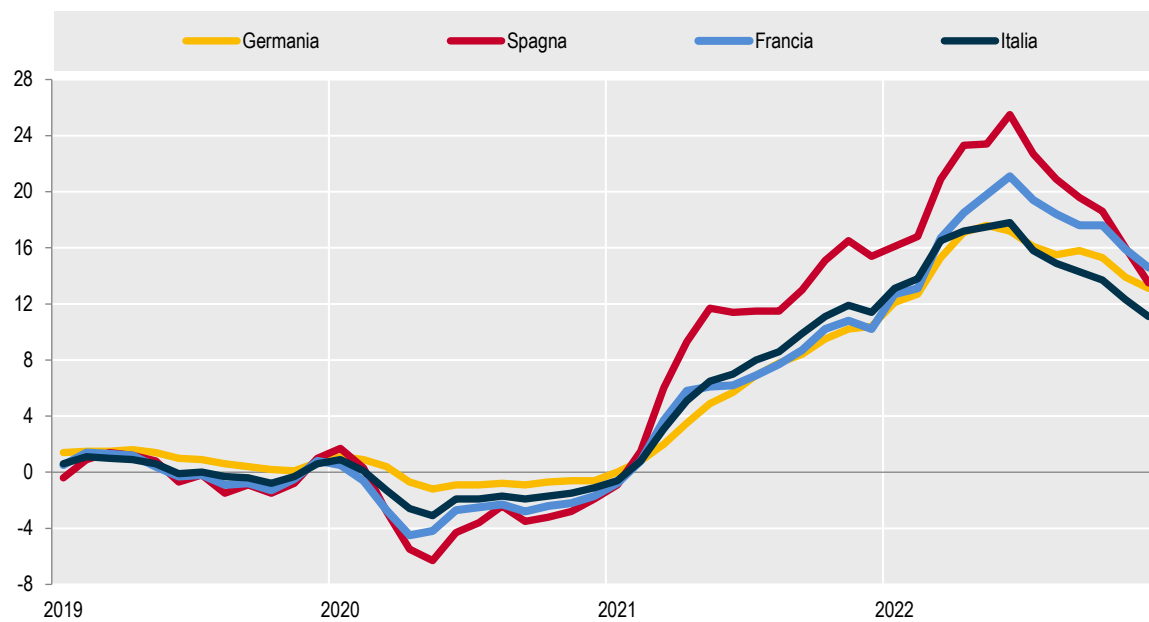
Fonte: CPB, World trade monitor

Figura 2 - Esportazioni, importazioni e saldi della bilancia commerciale dell'Italia.
Gennaio 2008-Dicembre 2022
(dati mensili destagionalizzati, miliardi di euro)



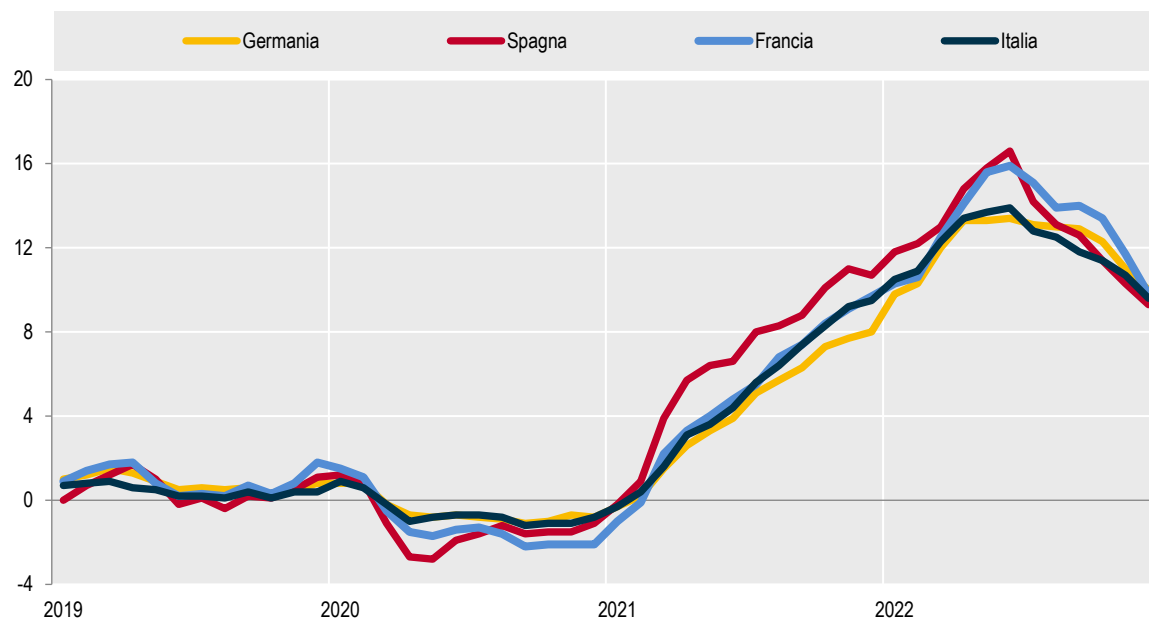
Fonte: Istat, Statistiche sul commercio estero

Figura 3 - Indice dei prezzi alla produzione sul mercato interno nelle maggiori economie europee. Gennaio 2019-Dicembre 2022
(variazioni percentuali tendenziali)



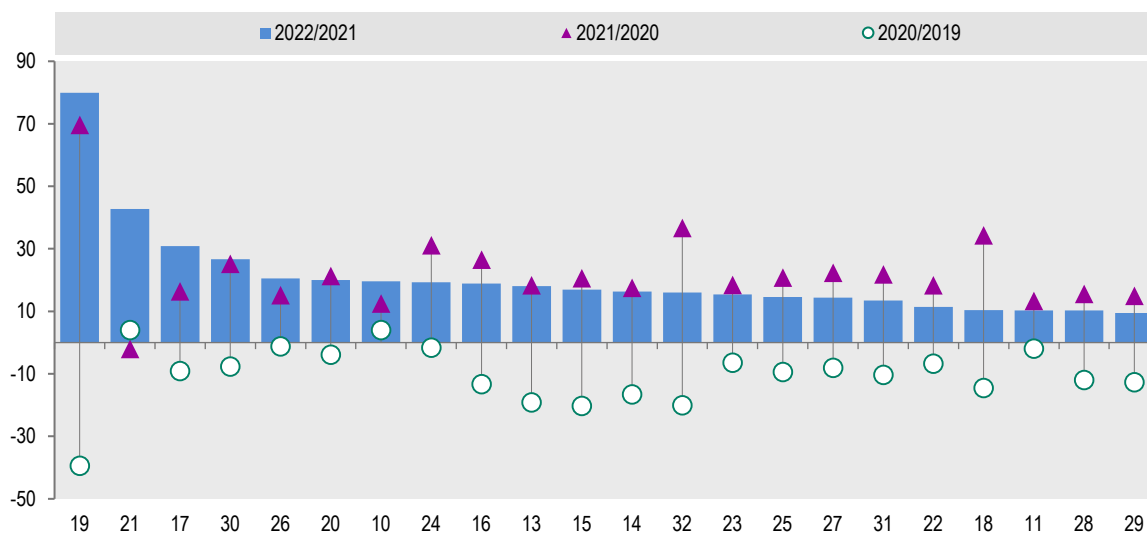
Fonte: Eurostat, Short-term business statistics

Figura 4 - Indice dei prezzi alla produzione sul mercato estero nelle maggiori economie europee. Gennaio 2019-Dicembre 2022
(variazioni percentuali tendenziali)



Fonte: Eurostat, Short-term business statistics

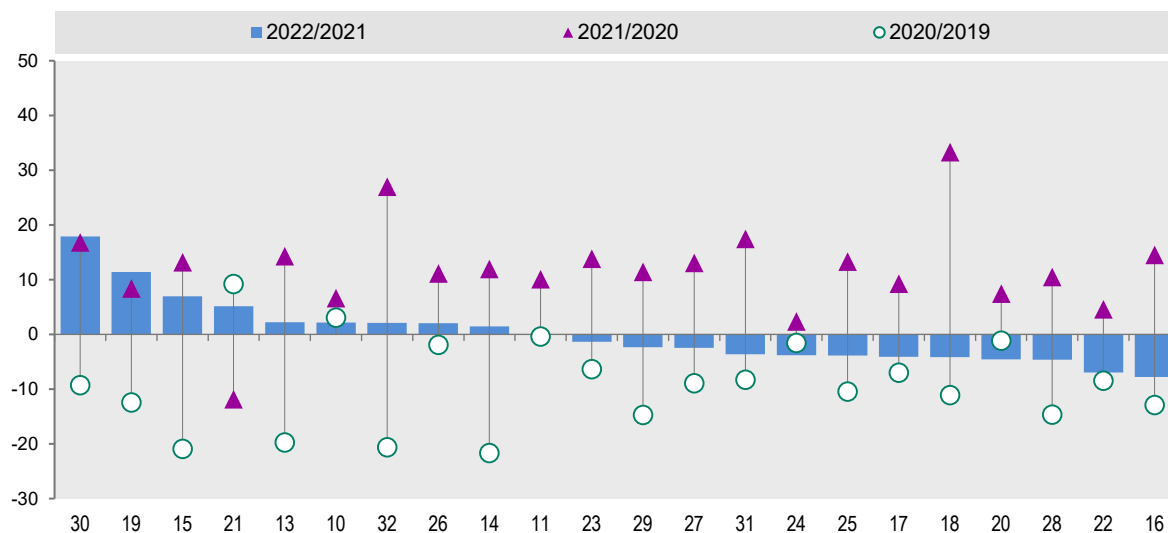
Figura 5 - Variazione delle esportazioni nel settore manifatturiero (valori), per divisione di attività economica (a). Anni 2019-2022
(tassi di crescita annuali, valori percentuali)



Fonte: Elaborazioni su dati Istat

(a) 10=Alimentari; 11=Bevande; 13=Tessile; 14=Abbigliamento; 15=Pelle; 16=Legno; 17=Carta; 18=Stampa; 19=Coke e petroliferi; 20=Chimica; 21=Farmaceutica; 22=Gomma e plastica; 23=Minerali non metalliferi; 24=Metallurgia; 25=Prodotti in metallo; 26=Elettronica; 27=Apparecchiature elettriche; 28=Macchinari; 29=Autoveicoli; 30=Altri mezzi di trasporto; 31=Mobili; 32=Altre manifatturiere.

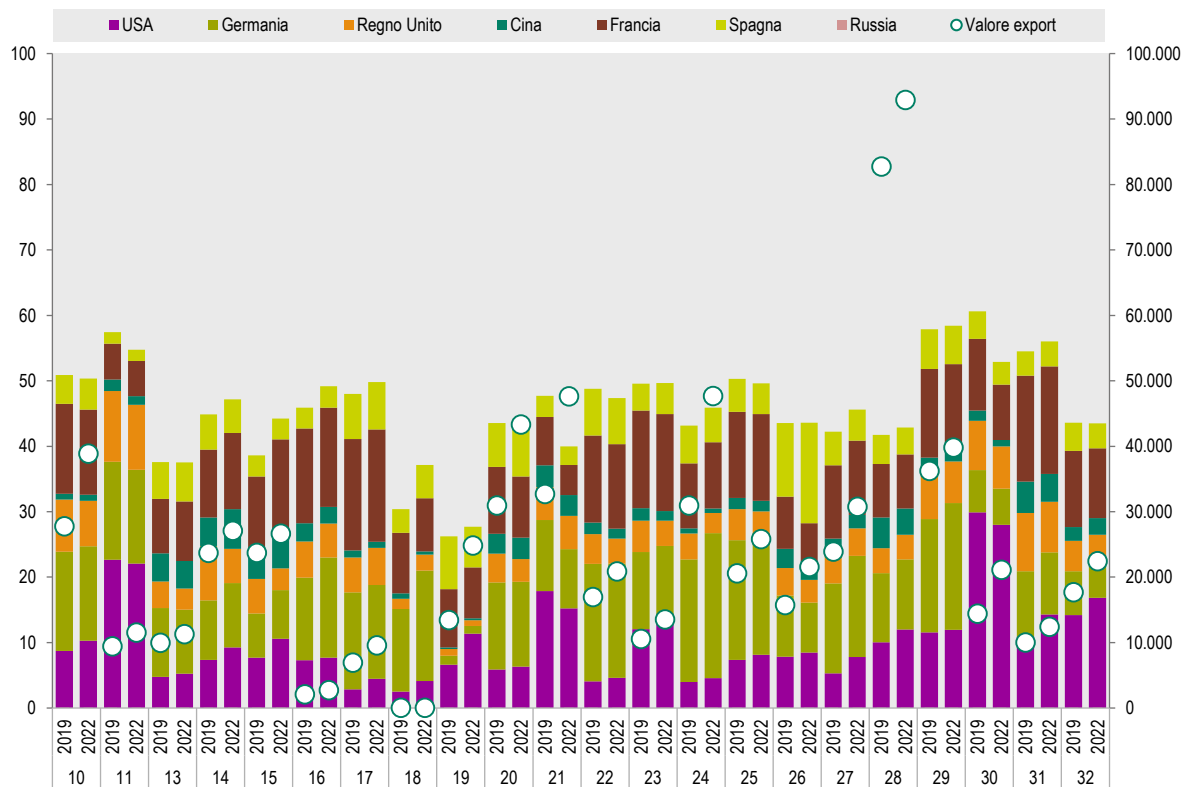
Figura 6 - Variazione delle esportazioni nel settore manifatturiero (volumi, vmu 2015), per divisione di attività economica (a). Anni 2019-2022 (tassi di crescita annuali, valori percentuali)



Fonte: Elaborazioni su dati Istat

(a) 10=Alimentari; 11=Bevande; 13=Tessile; 14=Abbigliamento; 15=Pelle; 16=Legno; 17=Carta; 18=Stampa; 19=Coke e petroliferi; 20=Chimica; 21=Farmaceutica; 22=Gomma e plastica; 23=Minerali non metalliferi; 24=Metallurgia; 25=Prodotti in metallo; 26=Elettronica; 27=Apparecchiature elettriche; 28=Macchinari; 29=Autoveicoli; 30=Altri mezzi di trasporto; 31=Mobili; 32=Altre manifatturiere.

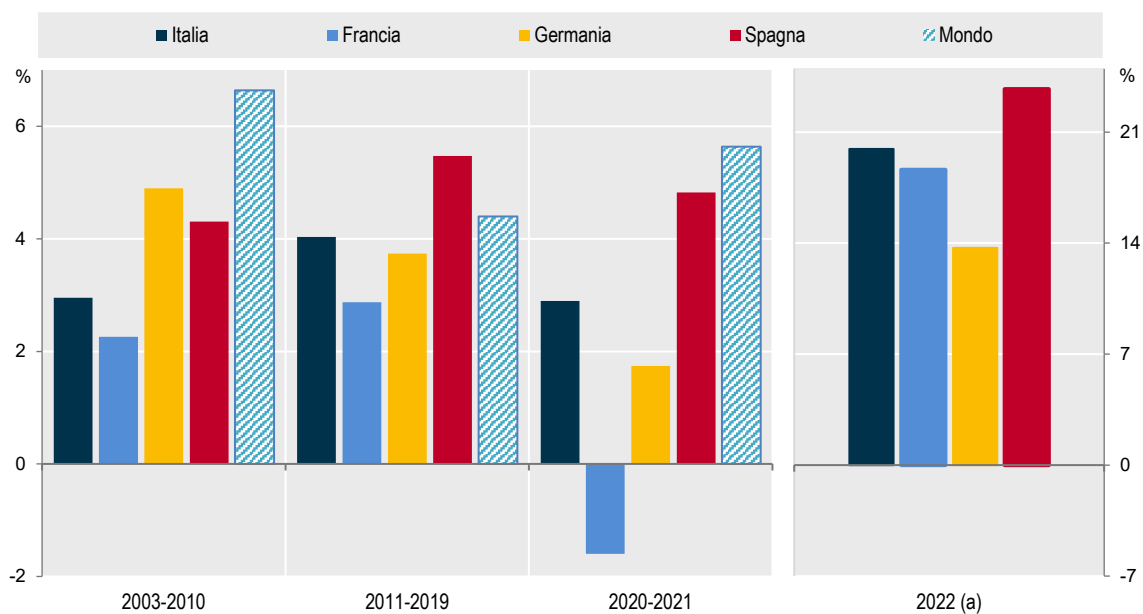
Figura 7 - Valore dell'export e peso delle esportazioni per paese di destinazione sul totale dell'export settoriale nelle attività manifatturiere, per divisione di attività economica (a). Anni 2019 e 2022
(valori percentuali, scala sinistra; valori dell'export in milioni di euro, scala destra)



Fonte: Elaborazioni su dati Istat

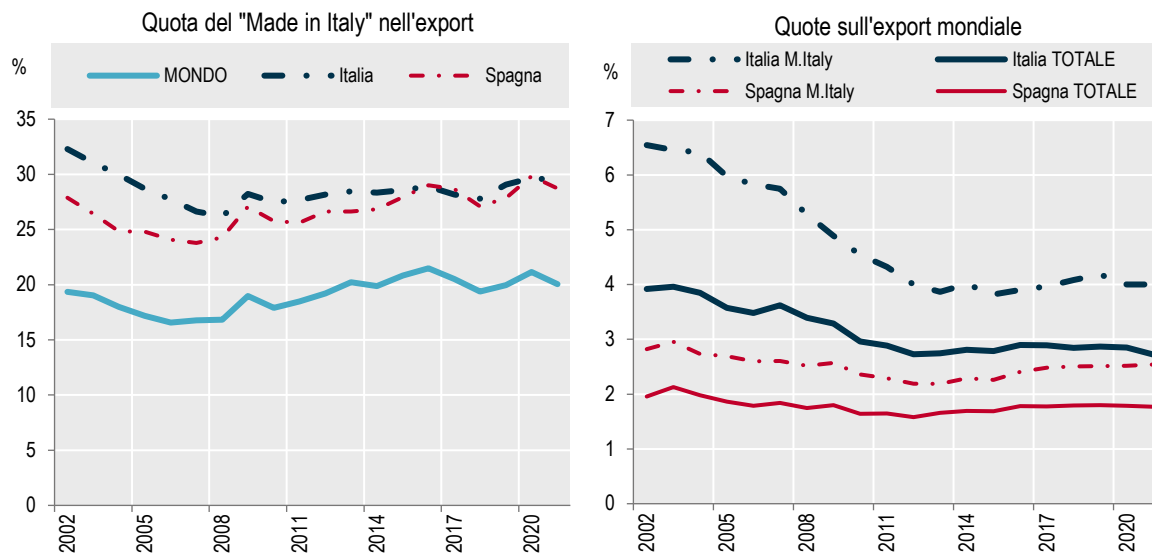
(a) 10=Alimentari; 11=Bevande; 13=Tessile; 14=Abbigliamento; 15=Pelle; 16=Legno; 17=Carta; 18=Stampa; 19=Coke e petroliferi; 20=Chimica; 21=Farmaceutica; 22=Gomma e plastica; 23=Minerali non metalliferi; 24=Metallurgia; 25=Prodotti in metallo; 26=Elettronica; 27=Apparecchiature elettriche; 28=Macchinari; 29=Autoveicoli; 30=Altri mezzi di trasporto; 31=Mobili; 32=Altre manifatturiere.

Figura 8 - Tassi medi annui di crescita delle esportazioni nelle maggiori economie Ue e a livello mondiale. Periodi 2003-2010, 2011-2019, 2020-2021 e stime preliminari per il 2022 (valori percentuali)



Fonte: Elaborazione Istat su dati Nazioni Unite, banca dati COMTRADE e, per il 2022, Eurostat.
(a) Stime preliminari.

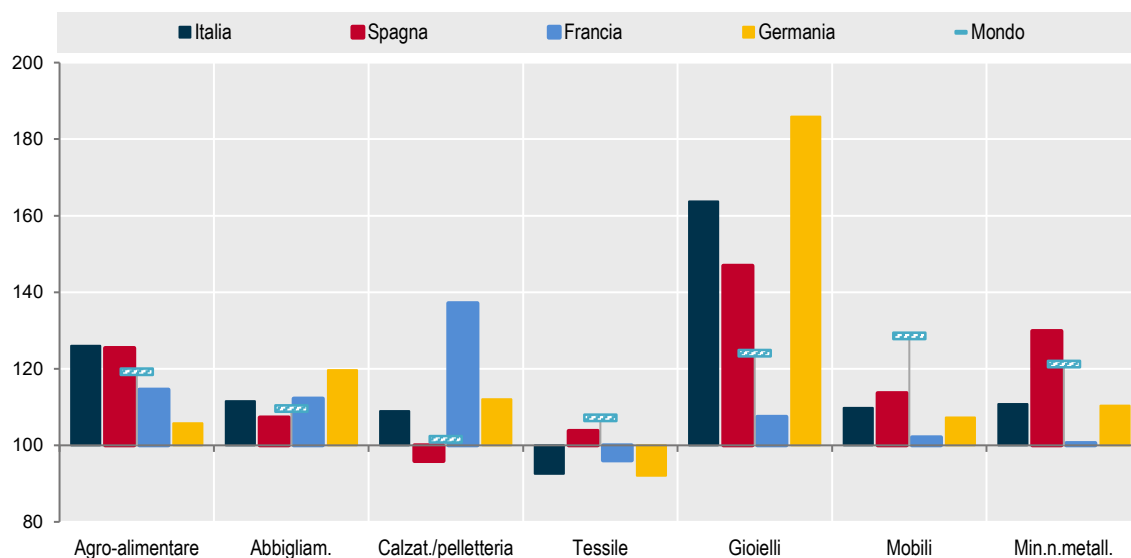
Figura 9 - Quote dei prodotti tradizionali del “Made in Italy” nelle esportazioni mondiali e in quelle di Italia e Spagna (sinistra) e quote di Italia e Spagna sull’export mondiale dei prodotti tradizionali del “Made in Italy” (a) (destra). Anni 2002-2021 (valori percentuali)



Fonte: Elaborazione Istat su dati Nazioni Unite, banca dati COMTRADE

(a) L'aggregazione proposta si basa sulla classificazione armonizzata del commercio (HS) a due cifre, e comprende i seguenti raggruppamenti di prodotti (codici in parentesi): agro alimentare (01-24, incluse bevande e tabacco); Pelletteria (41-43); Tessile (50-60, compresa la produzione di seta e di fibre artificiali); Abbigliamento (61-63; 65-67, compresi gli accessori); Calzature (64); Prodotti della lavorazione dei minerali non metalliferi (68-70); Gioielleria (71, compresa la bigiotteria, i metalli preziosi e le perle coltivate); Mobili (94, compresi materassi e simili).

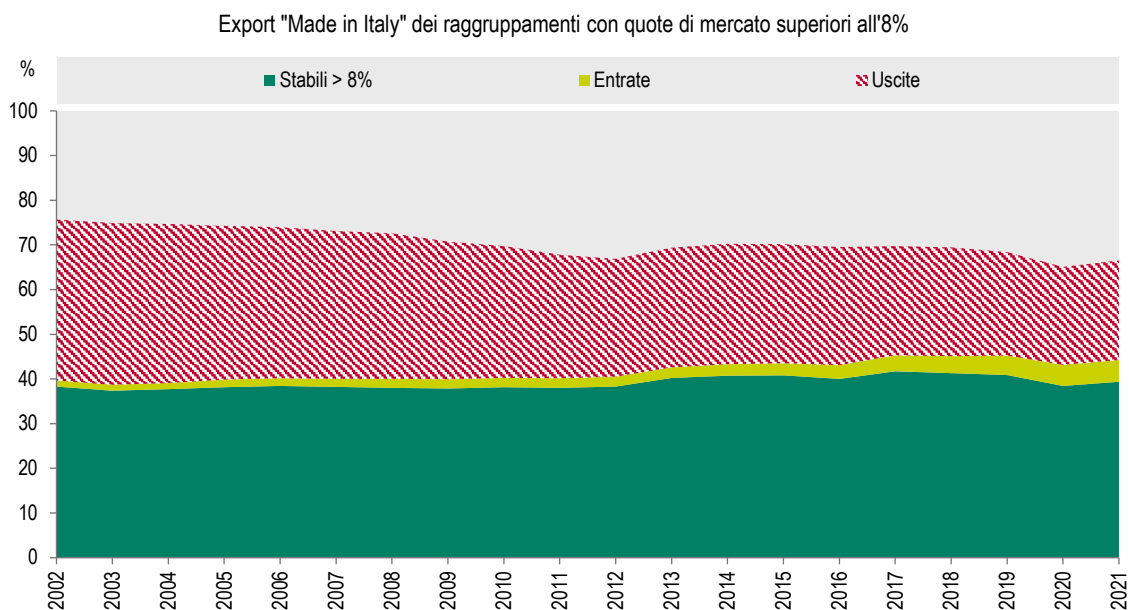
Figura 10 - L'andamento delle esportazioni dei prodotti tradizionali del "Made in Italy" nel Mondo maggiori economie Ue, per raggruppamento di prodotti (a). Anni 2017-2021 (numeri indice; 2017=100)



Fonte: Elaborazione Istat su dati Nazioni Unite, banca dati COMTRADE

(a) L'aggregazione proposta si basa sulla classificazione armonizzata del commercio (HS) a due cifre, e comprende i seguenti raggruppamenti di prodotti (codici in parentesi): agro alimentare (01-24, incluse bevande e tabacco); Pelletteria (41-43); Tessile (50-60, compresa la produzione di seta e di fibre artificiali); Abbigliamento (61-63; 65-67, compresi gli accessori); Calzature (64); Prodotti della lavorazione dei minerali non metalliferi (68-70); Gioielleria (71, compresa la bigiotteria, i metalli preziosi e le perle coltivate); Mobili (94, compresi materassi e simili).

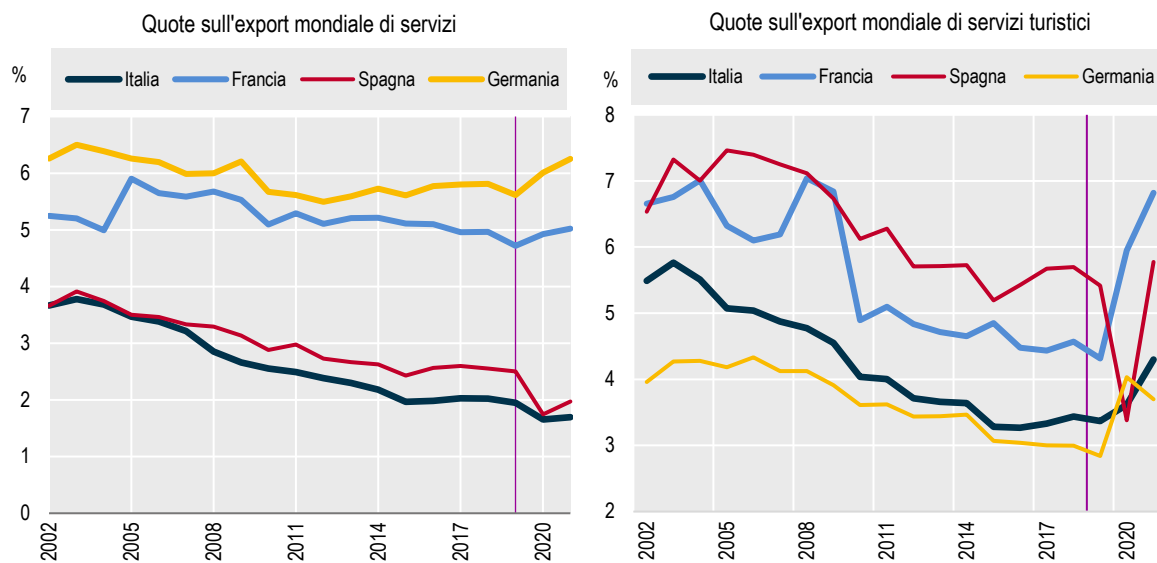
Figura 11 - I raggruppamenti di prodotti con una quota sul commercio internazionale superiore all'8% nell'aggregato del "Made in Italy" tradizionale (a). Anni 2002-2021 (quote percentuali sulle esportazioni dell'aggregato)



Fonte: Elaborazione Istat su dati Nazioni Unite, banca dati COMTRADE

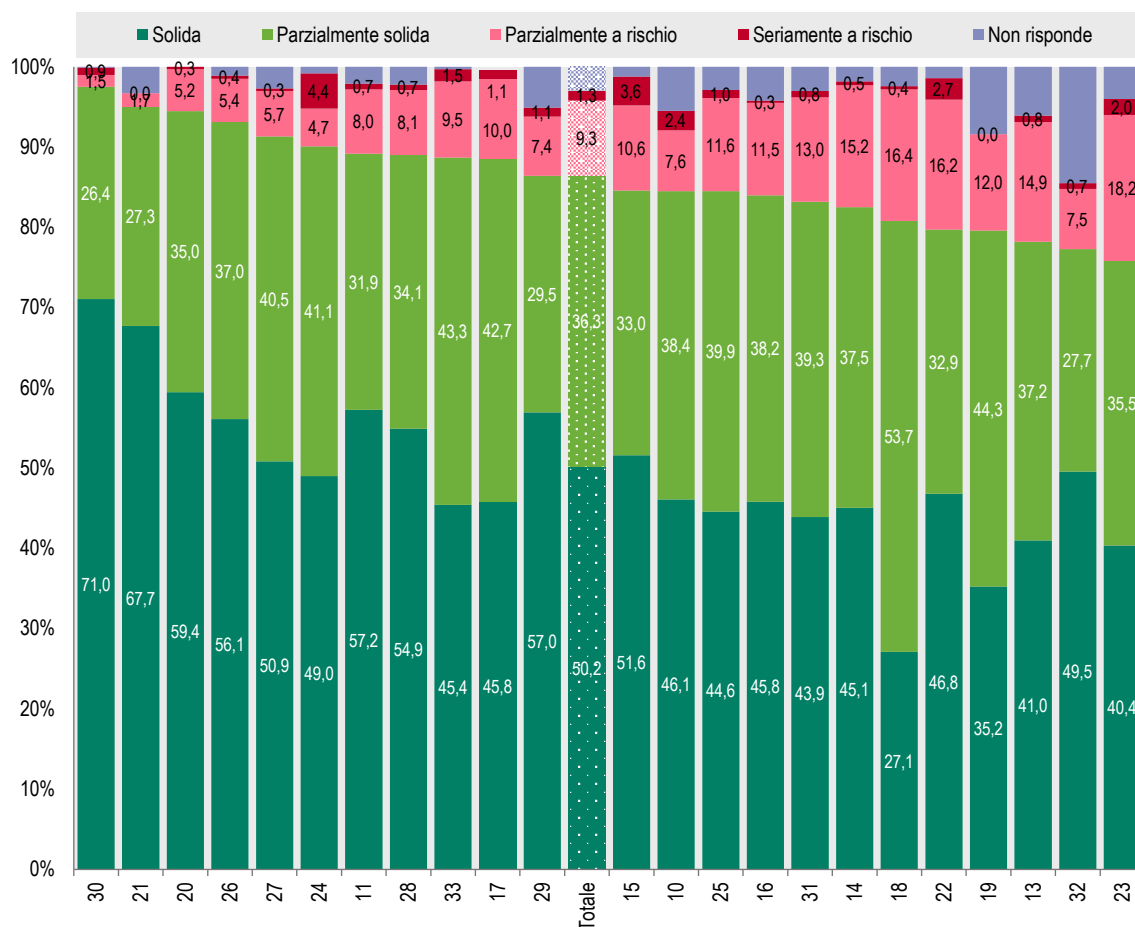
(a) L'aggregazione proposta si basa sulla classificazione armonizzata del commercio (HS) a due cifre, e comprende i seguenti raggruppamenti di prodotti (codici in parentesi): agro alimentare (01-24, incluse bevande e tabacco); Pelletteria (41-43); Tessile (50-60, compresa la produzione di seta e di fibre artificiali); Abbigliamento (61-63; 65-67, compresi gli accessori); Calzature (64); Prodotti della lavorazione dei minerali non metalliferi (68-70); Gioielleria (71, compresa la bigiotteria, i metalli preziosi e le perle coltivate); Mobili (94, compresi materassi e simili).

Figura 12 - Quote delle maggiori economie europee sull'export mondiale di servizi e di servizi turistici. Anni 2002-2021 (valori percentuali)



Fonte: Elaborazione Istat su dati Nazioni Unite, banca dati COMTRADE (avvertenza: per il turismo, i dati globali settoriali disponibili per gli anni più recenti possono non includere alcuni paesi e la minor copertura può incidere sulle quote).

Figura 13 - Valutazione rispetto all'operatività delle imprese manifatturiere per settore di attività economica (a) (b). Primo semestre 2023 (valori percentuali)

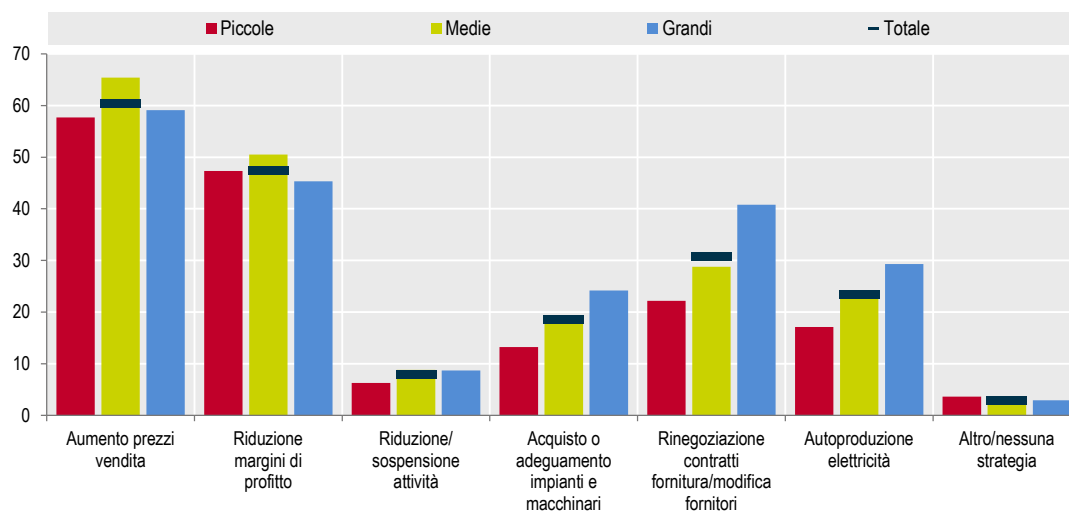


Fonte: Istat, Elaborazioni su dati Istat, modulo ad hoc nell'indagine sulla fiducia delle imprese manifatturiere

(a) Si fa riferimento all'operatività dell'impresa nel primo semestre del 2023.

(b) 10=Alimentari; 11=Bevande; 13=Tessile; 14=Abbigliamento; 15=Pelle; 16=Legno; 17=Carta; 18=Stampa; 19=Coke e petroliferi; 20=Chimica; 21=Farmaceutica; 22=Gomma e plastica; 23=Minerali non metalliferi; 24=Metallurgia; 25=Prodotti in metallo; 26=Elettronica; 27=Apparecchiature elettriche; 28=Macchinari; 29=Autoveicoli; 30=Altri mezzi di trasporto; 31=Mobili; 32=Altre manifatturiere; 33=Riparazione e manutenzione di macchinari e apparecchiature.

Figura 14 - Reazione delle imprese manifatturiere all'aumento dei prezzi di beni energetici per classe di addetti. Anno 2022
(valori percentuali sul totale delle imprese di ciascuna classe di addetti)



Fonte: Istat, Elaborazioni su dati Istat, modulo ad hoc nell'indagine sulla fiducia delle imprese manifatturiere

Tavola 1 - Digitalizzazione nelle imprese con almeno 10 addetti in Italia e nell'Ue27. Anni 2018-2022

INDICATORI	2018		2019		2020		2021		2022	
	Italia	Ue27	Italia	Ue27	Italia	Ue27	Italia	Ue27	Italia	Ue27
Imprese con velocità di connessione in banda larga fissa ad almeno 30 Mbit/s	29,0	43,5	37,4	49,3	71,1	76,5	78,3	80,8	82,8	84,2
Addetti che utilizzano computer connessi a Internet	47,6	52,7	49,9	54,0	53,2	56,4	54,0	58,2	55,7	60,2
Imprese che utilizzano due o più social media			22,0	23,3			27,3	29,3		
Imprese che acquistano servizi cloud	22,5	23,9			59,1	36,1	60,5	41,0		
Imprese che acquistano servizi cloud di livello medio-alto o intermedio-sofisticato	14,7	16,1			38,3	25,6	51,9	34,0		
Imprese che fatturano elettronicamente	41,6	24,8			94,9	32,2				
Imprese con specialisti ICT	16,1	18,9	16,0	19,3	12,6	19,3			13,4	21,0
Imprese che hanno ERP			35,4	35,9			32,3	38,0		
Imprese che hanno venduto online nell'anno precedente	14,2	19,2	14,0	19,7	16,3	21,0	18,4	22,3	18,3	22,8
Imprese che hanno venduto via web nell'anno precedente	12,1	15,8	11,9	16,0	13,7	17,6	16,2	19,0	15,5	19,4
Imprese che utilizzano robot	8,7	6,7			8,8	6,9			8,7	6,3
Imprese che utilizzano tecniche di IA							6,2	7,9		
Imprese che analizzano big data (al loro interno o avvalendosi di altre imprese)					8,6	14,2				

Fonte: Eurostat, Digital economy and society. Si veda Istat, Imprese e ICT (<https://www.istat.it/it/archivio/279478>) per le definizioni e la nota metodologica

Tavola 2 - Imprese per livello di digitalizzazione sulla base dell'Indice di intensità digitale (Digital Intensity Index, DII). Anno 2022
(valori percentuali sul totale delle imprese con almeno 10 addetti, ove non altrimenti specificato)

SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA RIPARTIZIONE GEOGRAFICA CLASSI DI ADDETTI	Imprese per livello di digitalizzazione				Imprese con livello base (a) di digitalizzazione	Addetti delle imprese con livello base di digitalizzazione (% sul totale addetti)
	Molto basso	Basso	Alto	Molto alto		
SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA						
Attività manifatturiere	29,2	45,4	22,3	3,2	70,8	88,1
<i>Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco</i>	34,0	42,2	20,2	3,6	66,0	85,8
<i>Industrie tessili, dell'abbigliamento, articoli in pelle e simili</i>	45,2	42,3	10,9	1,6	54,8	73,5
<i>Industria dei prodotti in legno e carta, stampa</i>	31,3	47,9	18,8	2,1	68,7	84,1
<i>Fabbricazione di coke e di prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio, di prodotti chimici, di prodotti farmaceutici, di articoli in gomma e materie plastiche e di prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi</i>	25,7	41,7	29,3	3,2	74,3	91,5
<i>Metallurgia e fabbricazione di prodotti in metallo esclusi macchinari e attrezzature</i>	27,7	50,4	19,2	2,7	72,3	85,5
<i>Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica, apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e di orologi</i>	3,3	35,8	53,3	7,6	96,7	99,0
<i>Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche e di macchinari ed apparecchiature nca</i>	19,3	43,0	33,5	4,2	80,7	94,5
<i>Fabbricazione di mezzi di trasporto</i>	14,2	47,9	26,0	11,9	85,8	97,1
<i>Altre industrie manifatturiere, riparazione e installazione di macchine e apparecchiature</i>	30,3	48,7	18,9	2,1	69,7	84,2
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata, acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento (d-e)	23,9	43,2	31,5	1,3	76,1	94,1
Costruzioni	36,2	48,3	15,0	0,5	63,8	75,5
Totale servizi non finanziari (g-n, incluso 951, escluso k)	28,6	39,6	28,7	3,1	71,4	87,6
<i>Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli</i>	28,2	41,3	26,4	4,1	71,8	86,8
<i>Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)</i>	39,8	35,9	19,8	4,4	60,2	85,4
<i>Trasporto e magazzinaggio, esclusi servizi postali e corrieri (h escluso 53)</i>	34,5	44,1	19,9	1,6	65,5	83,7
<i>Servizi postali e attività di corriere</i>	27,3	36,7	8,6	27,4	72,7	99,3
<i>Alloggio</i>	13,6	40,3	40,7	5,4	86,4	91,3
<i>Attività dei servizi di ristorazione</i>	47,6	40,7	11,4	0,3	52,4	69,8
<i>Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore</i>	4,8	47,0	43,5	4,7	95,2	98,2
<i>Attività editoriali</i>	0,8	22,0	55,2	22,0	99,2	99,9
<i>Telecomunicazioni</i>	0,4	15,0	62,4	22,2	99,6	99,9
<i>Informatica ed altri servizi d'informazione</i>	5,4	19,3	70,5	4,9	94,6	98,6
<i>Attività immobiliari</i>	21,0	37,6	37,5	4,0	79,0	88,7
<i>Attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	3,6	37,4	57,0	2,0	96,4	97,9
<i>Noleggio, servizi di supporto alle imprese escluso attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse (N escluso 79 agenzie di viaggio)</i>	35,2	39,5	22,7	2,6	64,8	88,6
<i>Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse</i>	3,0	39,8	49,9	7,3	97,0	98,9
Totale attività economiche (c-n, incluso 951, escluso k)	29,6	42,6	25,0	2,8	70,4	87,2
RIPARTIZIONE GEOGRAFICA						
Nord-ovest	26,0	41,7	29,3	3,1	74,0	91,3
Nord-est	27,4	43,1	26,1	3,4	72,6	88,8
Centro	33,9	42,8	21,1	2,2	66,1	85,0
Mezzogiorno	33,4	43,3	21,2	2,2	66,6	76,7
CLASSI DI ADDETTI						
10-49	32,5	44,4	21,8	1,4	67,5	70,8
50-99	12,1	37,2	44,7	5,9	87,9	88,4
100-249	7,2	25,2	52,7	15,0	92,8	93,4
250 e più	2,9	15,0	49,8	32,3	97,1	98,7
10-249	30,1	43,2	24,6	2,2	69,9	78,9

Fonte: Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese, Anno 2022

(a) L'impresa svolge almeno 4 delle 12 attività digitali considerate dall'indice di intensità digitale (DII).

Tavola 3 - I 12 indicatori che compongono l'Indice di Intensità digitale (Digital Intensity Index, DII) per settore di attività economica e classi di addetti. Anno 2022
(valori percentuali)

INDICATORI	Macrosettori attività economiche												Classi di addetti				
	C	D	E	F	G	H	I	J	L	M	N	Totale	10-49	50-99	100-249	250+	PMI 10-249
1. Addetti connessi > 50%	36,7	86,4	40,9	35,2	66,9	49,1	39,8	96,6	72,5	96,6	43,7	49,3	48,7	51,4	54,7	57,9	49,1
2. Presenza specialisti ICT	14,0	33,7	16,9	6,6	12,6	10,9	3,2	59,9	18,2	22,1	11,3	13,4	9,0	30,6	52,7	75,0	12,2
3. BL fissa download >= 30 Mbit/s	80,3	93,4	83,4	80,5	83,0	76,2	89,1	95,6	82,9	92,9	80,9	82,8	81,6	88,5	93,0	96,1	82,5
4. Uso di riunioni online	47,9	84,4	55,4	41,1	41,0	38,0	15,9	82,5	59,8	84,7	45,7	44,3	39,1	74,9	86,0	93,4	43,4
5. Addetti formati su obblighi legati a sicurezza ICT	61,6	76,8	62,1	58,5	64,6	61,7	47,6	85,9	69,7	79,9	67,2	62,3	60,0	73,7	82,0	88,6	61,8
6. Formazione ICT nel corso del 2021	19,0	38,3	22,2	13,5	21,5	17,5	9,4	52,5	17,2	27,4	19,2	19,3	16,1	31,4	48,6	65,4	18,4
7. Utilizzo di almeno 3 misure sicurezza ICT	79,2	93,3	77,5	70,9	74,4	70,9	53,3	93,1	76,8	91,6	72,1	74,4	72,1	86,7	93,9	95,8	73,9
8. Adozione di doc su sicurezza ICT	49,1	79,2	51,9	42,8	48,0	45,2	33,7	78,1	57,6	71,2	49,6	48,3	44,6	67,9	77,6	88,4	47,5
9. Accesso remoto a e-mail, doc, app aziendali	73,9	92,7	76,5	75,7	69,7	71,0	64,1	89,2	76,9	89,5	72,1	73,2	70,7	87,4	92,3	96,9	72,7
10. Utilizzo di robot	19,1	1,9	2,4	2,4	5,4	4,6	0,7	1,2	0,5	2,1	3,0	8,7	6,9	16,8	24,1	29,8	8,2
11. Valore vendite online >=1% ricavi tot	9,5	8,9	3,0	3,0	18,5	6,4	36,8	12,4	15,0	6,7	9,7	13,4	12,3	16,9	21,8	36,6	13,0
12. Vendite web >1% ricavi tot e B2C >10% ricavi web	3,1	3,2	1,3	0,9	10,9	4,2	36,0	7,4	14,7	2,1	5,6	8,5	8,4	8,6	8,8	12,3	8,5

Fonte: Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese, Anno 2022

Legenda

C ATTIVITÀ MANIFATTURIERE

D FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA

E FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO

F COSTRUZIONI

F COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

H TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO

I ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

J SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

L ATTIVITÀ IMMOBILIARI

M ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE

N NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

Tavola 4 - Imprese che non hanno realizzato attività formative in relazione ai motivi di ostacolo alla formazione per settore di attività economica. Anno 2020 (a) (b)
(valori assoluti e percentuali sul totale delle imprese non formatrici con almeno 10 addetti)

SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Totale imprese che NON hanno realizzato attività formative	Motivi di ostacolo										
		Personale già qualificato	Assunzione di personale già formato	Difficoltà nel valutare le esigenze di formazione	Mancanza di corsi adeguati sul mercato	Costi della formazione troppo elevati	Utilizzo dell'apprendistato	Formazione già svolta in anni precedenti	Mancanza di tempo	Mancanza di risorse finanziarie	Difficoltà tecniche nell'organizzare formazione	Altri motivi
VALORI ASSOLUTI												
Industrie estrattive	146	112	23	3	*	*	3	18	*	*	5	*
Industrie alimentari e del tabacco	2.551	1.668	373	138	163	145	203	195	251	142	93	20
Industrie tessili e dell'abbigliamento	5.069	2.873	404	531	297	621	314	597	292	364	340	122
Industria della carta, cartone, editoria e stampa	1.246	702	101	42	35	20	179	153	99	11	30	46
Industria chimica, farmaceutica, gomma, plastica e raffinazione petrolio	1.732	1.084	265	89	55	61	162	142	225	97	101	99
Produzione di metalli e prodotti in metallo	3.946	2.056	848	400	156	149	479	533	457	158	233	155
Fabbricazione apparecchi meccanici, elettrici, elettronici	2.385	850	353	266	241	300	366	674	259	102	216	145
Fabbricazione mezzi di trasporto	426	121	59	*	13	135	56	104	*	37	13	*
Legno, mobili e altre industrie manifatturieri	2.499	1.333	517	218	96	159	207	329	227	65	118	136
Fornitura di energia elettrica, gas, acqua e gestione rifiuti	471	272	55	24	17	39	14	72	30	26	44	28
Costruzioni	3.762	1.990	498	275	227	298	409	517	520	136	312	348
Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli	1.618	907	97	64	148	162	196	327	169	195	204	86
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	5.352	2.938	591	484	339	487	548	622	560	211	447	291
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	5.876	3.498	840	375	425	654	617	340	485	561	476	415
Attività di trasporto, magazzino e servizi postali	4.685	3.060	618	183	235	328	152	407	278	229	341	295
Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	11.356	6.170	790	305	993	828	1.813	1.039	83	1.358	828	1.080
Telecomunicazioni, attività editoriali, produzione di software e servizi informatici	1.155	537	166	130	108	102	102	233	245	125	66	52
Servizi finanziari, assicurazioni e fondi pensione	32	21	*	*	*	*	8	*	*	*	6	*
Attività ausiliarie dei servizi finanziari	106	72	24	6	*	*	21	6	4	*	4	*
Attività immobiliari, professionali, artistiche, sportive, scientifiche, tecniche, noleggio e altre attività dei servizi	7.297	3.885	1.317	399	613	845	580	1.181	751	536	552	337
Totale	61.708	34.147	7.940	3.934	4.165	5.334	6.429	7.488	4.937	4.355	4.427	3.659
VALORI PERCENTUALI												
Industrie estrattive		76,7	15,8	2,1	*	*	2,1	12,3	*	*	3,4	*
Industrie alimentari e del tabacco		65,4	14,6	5,4	6,4	5,7	8,0	7,6	9,8	5,6	3,6	0,8
Industrie tessili e dell'abbigliamento		56,7	8,0	10,5	5,9	12,3	6,2	11,8	5,8	7,2	6,7	2,4
Industria della carta, cartone, editoria e stampa		56,3	8,1	3,4	2,8	1,6	14,4	12,3	7,9	0,9	2,4	3,7
Industria chimica, farmaceutica, gomma, plastica e raffinazione petrolio		62,6	15,3	5,1	3,2	3,5	9,4	8,2	13,0	5,6	5,8	5,7
Produzione di metalli e prodotti in metallo		52,1	21,5	10,1	4,0	3,8	12,1	13,5	11,6	4,0	5,9	3,9
Fabbricazione apparecchi meccanici, elettrici, elettronici		35,6	14,8	11,2	10,1	12,6	15,3	28,3	10,9	4,3	9,1	6,1
Fabbricazione mezzi di trasporto		28,4	13,8	*	3,1	31,7	13,1	24,4	-	8,7	3,1	-
Legno, mobili e altre industrie manifatturieri		53,3	20,7	8,7	3,8	6,4	8,3	13,2	9,1	2,6	4,7	5,4
Fornitura di energia elettrica, gas, acqua e gestione rifiuti		57,7	11,7	5,1	3,6	8,3	3,0	15,3	6,4	5,5	9,3	5,9
Costruzioni		52,9	13,2	7,3	6,0	7,9	10,9	13,7	13,8	3,6	8,3	9,3
Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli		56,1	6,0	4,0	9,1	10,0	12,1	20,2	10,4	12,1	12,6	5,3
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)		54,9	11,0	9,0	6,3	9,1	10,2	11,6	10,5	3,9	8,4	5,4
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)		59,5	14,3	6,4	7,2	11,1	10,5	5,8	8,3	9,5	8,1	7,1
Attività di trasporto, magazzino e servizi postali		65,3	13,2	3,9	5,0	7,0	3,2	8,7	5,9	4,9	7,3	6,3
Attività dei servizi di alloggio e ristorazione		54,3	7,0	2,7	8,7	7,3	16,0	9,1	0,7	12,0	7,3	9,5
Telecomunicazioni, attività editoriali, produzione di software e servizi informatici		46,5	14,4	11,3	9,4	8,8	8,8	20,2	21,2	10,8	5,7	4,5
Servizi finanziari, assicurazioni e fondi pensione		65,6	*	*	*	*	25,0	*	*	*	18,8	*
Attività ausiliarie dei servizi finanziari		67,9	22,6	5,7	*	*	19,8	5,7	3,8	*	3,8	*
Attività immobiliari, professionali, artistiche, sportive, scientifiche, tecniche, noleggio e altre attività dei servizi		53,2	18,0	5,5	8,4	11,6	7,9	16,2	10,3	7,3	7,6	4,6
Totale		55,3	12,9	6,4	6,7	8,6	10,4	12,1	8,0	7,1	7,2	5,9

Fonte: Rilevazione sulla formazione nelle imprese, 2020

(a) La somma dei valori non corrisponde necessariamente al totale poiché la stessa impresa può fornire risposta positiva per più modalità.

(b) Eventuali differenze tra le somme ed il relativo totale sono da attribuire esclusivamente ad arrotondamenti nei decimali.

Tavola 5 - Imprese che non hanno realizzato attività formative in relazione ai motivi di ostacolo alla formazione per classe di addetti. Anno 2020 (a) (b)
(valori assoluti e percentuali sul totale delle imprese non formatrici con almeno 10 addetti)

CLASSE DI ADDETTI	Totale imprese che NON hanno realizzato attività formative	Motivi di ostacolo										
		Personale già qualificato	Assunzione di personale già formato	Difficoltà nel valutare le esigenze di formazione	Mancanza di corsi adeguati sul mercato	Costi della formazione troppo elevati	Utilizzo dell'apprendistato	Formazione già svolta in anni precedenti	Mancanza di tempo	Mancanza di risorse finanziarie	Difficoltà tecniche nell'organizzare formazione	Altri motivi
VALORI ASSOLUTI												
10-19	46.220	25.944	5.035	2.519	3.233	3.643	4.767	5.612	3.342	3.150	3.209	2.795
20-49	12.579	6.772	2.364	1.129	724	1.408	1.429	1.470	1.207	1.023	865	515
50-249	2.734	1.339	506	274	191	270	223	383	368	174	332	320
250-499	126	66	21	8	9	7	4	17	8	7	15	20
500-999	40	22	9	4	6	7	4	6	11	*	6	7
1.000 e oltre	10	4	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Totale	61.708	34.147	7.940	3.934	4.165	5.334	6.429	7.488	4.937	4.355	4.427	3.659
VALORI PERCENTUALI												
10-19		56,1	10,9	5,5	7,0	7,9	10,3	12,1	7,2	6,8	6,9	6,0
20-49		53,8	18,8	9,0	5,8	11,2	11,4	11,7	9,6	8,1	6,9	4,1
50-249		49,0	18,5	10,0	7,0	9,9	8,2	14,0	13,5	6,4	12,1	11,7
250-499		52,4	16,7	6,3	7,1	5,6	3,2	13,5	6,3	5,6	11,9	15,9
500-999		55,0	22,5	10,0	15,0	17,5	10,0	15,0	27,5	*	15,0	17,5
1.000 e oltre		40,0	40,0	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Totale		55,3	12,9	6,4	6,7	8,6	10,4	12,1	8,0	7,1	7,2	5,9

Fonte: Rilevazione sulla formazione nelle imprese, 2020

(a) La somma dei valori non corrisponde necessariamente al totale poiché la stessa impresa può fornire risposta positiva per più modalità.

(b) Eventuali differenze tra le somme ed il relativo totale sono da attribuire esclusivamente ad arrotondamenti nei decimali.

Tavola 6 - Imprese che hanno realizzato attività formative in relazione ai motivi di limitazione nell'erogazione dell'attività di formazione per settore di attività economica.

Anno 2020 (a) (b)

(valori assoluti e percentuali sul totale delle imprese con almeno 10 addetti che hanno realizzato attività formative)

SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Totale imprese che hanno realizzato attività formative	Motivi di limitazione										
		Personale già qualificato	Assunzione di personale già formato	Difficoltà nel valutare le esigenze di formazione	Mancanza di corsi adeguati sul mercato	Costi della formazione troppo elevati	Utilizzo dell'apprendistato	Formazione già svolta in anni precedenti	Mancanza di tempo	Mancanza di risorse finanziarie	Difficoltà tecniche nell'organizzare formazione	Altri motivi
VALORI ASSOLUTI												
Industrie estrattive	264	190	5	1	5	4	19	46	19	21	29	15
Industrie alimentari e del tabacco	5.181	3.173	215	191	215	619	271	443	1.014	1.059	1.098	438
Industrie tessili e dell'abbigliamento	4.596	2.627	215	318	215	925	166	595	940	1.220	940	359
Industria della carta, cartone, editoria e stampa	1.468	856	21	106	21	120	74	83	212	309	297	213
Industria chimica, farmaceutica, gomma, plastica e raffinazione petrolio	6.078	3.376	243	196	243	570	352	439	1.242	1.150	1.464	563
Produzione di metalli e prodotti in metallo	11.073	6.500	252	536	252	850	394	1.424	2.756	2.000	2.317	615
Fabbricazione apparecchi meccanici, elettrici, elettronici	12.279	6.884	609	1.075	609	1.011	634	885	3.018	2.272	3.038	1.063
Fabbricazione mezzi di trasporto	1.272	487	110	220	110	414	15	170	487	377	390	127
Legno, mobili e altre industrie manifatturieri	3.617	2.130	111	233	111	584	258	333	1.021	609	620	258
Fornitura di energia elettrica, gas, acqua e gestione rifiuti	2.545	1.553	56	115	56	149	52	259	408	381	542	227
Costruzioni	17.222	11.188	460	734	460	1.465	444	1.751	2.360	2.938	3.142	1.309
Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli	3.780	2.260	62	198	62	497	285	417	794	845	835	300
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	12.215	7.444	458	677	458	1.247	536	1.032	2.726	2.174	2.580	1.001
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)	8.982	5.005	361	900	361	1.433	656	815	2.141	2.387	1.433	553
Attività di trasporto, magazzino e servizi postali	9.056	5.607	184	698	184	831	117	1.034	1.563	1.563	1.885	812
Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	10.481	5.993	109	1.180	109	1.139	373	951	1.370	3.677	1.661	1.266
Telecomunicazioni, attività editoriali, produzione di software e servizi informatici	5.267	3.202	221	390	221	455	288	384	1.167	936	956	365
Servizi finanziari, assicurazioni e fondi pensione	856	497	7	39	7	16	10	47	135	191	275	154
Attività ausiliarie dei servizi finanziari	1.262	978	11	53	11	33	10	67	101	114	148	74
Attività immobiliari, professionali, artistiche, sportive, scientifiche, tecniche, noleggio e altre attività dei servizi	19.480	11.847	674	1.281	674	2.356	532	1.644	3.782	4.288	4.154	1.766
Totale	136.974	81.796	4.384	9.140	4.384	14.718	5.484	12.818	27.256	28.511	27.803	11.477
VALORI PERCENTUALI												
Industrie estrattive		72,0	1,9	0,4	1,9	1,5	7,2	17,4	7,2	8,0	11,0	5,7
Industrie alimentari e del tabacco		61,2	4,1	3,7	4,1	11,9	5,2	8,6	19,6	20,4	21,2	8,5
Industrie tessili e dell'abbigliamento		57,2	4,7	6,9	4,7	20,1	3,6	12,9	20,5	26,5	20,5	7,8
Industria della carta, cartone, editoria e stampa		58,3	1,4	7,2	1,4	8,2	5,0	5,7	14,4	21,0	20,2	14,5
Industria chimica, farmaceutica, gomma, plastica e raffinazione petrolio		55,5	4,0	3,2	4,0	9,4	5,8	7,2	20,4	18,9	24,1	9,3
Produzione di metalli e prodotti in metallo		58,7	2,3	4,8	2,3	7,7	3,6	12,9	24,9	18,1	20,9	5,6
Fabbricazione apparecchi meccanici, elettrici, elettronici		56,1	5,0	8,8	5,0	8,2	5,2	7,2	24,6	18,5	24,7	8,7
Fabbricazione mezzi di trasporto		38,3	8,6	17,3	8,6	32,5	1,2	13,4	38,3	29,6	30,7	10,0
Legno, mobili e altre industrie manifatturieri		58,9	3,1	6,4	3,1	16,1	7,1	9,2	28,2	16,8	17,1	7,1
Fornitura di energia elettrica, gas, acqua e gestione rifiuti		61,0	2,2	4,5	2,2	5,9	2,0	10,2	16,0	15,0	21,3	8,9
Costruzioni		65,0	2,7	4,3	2,7	8,5	2,6	10,2	13,7	17,1	18,2	7,6
Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli		59,8	1,6	5,2	1,6	13,1	7,5	11,0	21,0	22,4	22,1	7,9
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e motocicli)		60,9	3,7	5,5	3,7	10,2	4,4	8,4	22,3	17,8	21,1	8,2
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)		55,7	4,0	10,0	4,0	16,0	7,3	9,1	23,8	26,6	16,0	6,2
Attività di trasporto, magazzino e servizi postali		61,9	2,0	7,7	2,0	9,2	1,3	11,4	17,3	17,3	20,8	9,0
Attività dei servizi di alloggio e ristorazione		57,2	1,0	11,3	1,0	10,9	3,6	9,1	13,1	35,1	15,8	12,1
Telecomunicazioni, attività editoriali, produzione di software e servizi informatici		60,8	4,2	7,4	4,2	8,6	5,5	7,3	22,2	17,8	18,2	6,9
Servizi finanziari, assicurazioni e fondi pensione		58,1	0,8	4,6	0,8	1,9	1,2	5,5	15,8	22,3	32,1	18,0
Attività ausiliarie dei servizi finanziari		77,5	0,9	4,2	0,9	2,6	0,8	5,3	8,0	9,0	11,7	5,9
Attività immobiliari, professionali, artistiche, sportive, scientifiche, tecniche, noleggio e altre attività dei servizi		60,8	3,5	6,6	3,5	12,1	2,7	8,4	19,4	22,0	21,3	9,1
Totale		59,7	3,2	6,7	3,2	10,7	4,0	9,4	19,9	20,8	20,3	8,4

Fonte: Rilevazione sulla formazione nelle imprese, 2020

(a) La somma dei valori non corrisponde necessariamente al totale poiché la stessa impresa può fornire risposta positiva per più modalità.

(b) Eventuali differenze tra le somme ed il relativo totale sono da attribuire esclusivamente ad arrotondamenti nei decimali.

Tavola 7 - Imprese che hanno realizzato attività formative in relazione ai motivi di limitazione nell'erogazione dell'attività di formazione per classe di addetti.

Anno 2020 (a) (b)

(valori assoluti e percentuali sul totale delle imprese non formatrici con almeno 10 addetti che hanno realizzato attività formative)

CLASSE DI ADDETTI	Totale imprese che hanno realizzato attività formative	Motivi di limitazione										
		Personale già qualificato	Assunzione di personale già formato	Difficoltà nel valutare le esigenze di formazione	Mancanza di corsi adeguati sul mercato	Costi della formazione troppo elevati	Utilizzo dell'apprendistato	Formazione già svolta in anni precedenti	Mancanza di tempo	Mancanza di risorse finanziarie	Difficoltà tecniche nell'organizzare formazione	Altri motivi
VALORI ASSOLUTI												
10-19	77.541	48.901	1.913	4.920	1.913	8.896	3.165	6.965	14.489	15.588	12.779	5.601
20-49	37.246	21.367	1.673	2.294	1.673	4.053	1.735	3.797	7.242	7.873	8.079	3.281
50-249	18.478	9.675	706	1.603	706	1.521	509	1.763	4.541	4.137	5.516	2.030
250-499	2.096	982	53	184	53	143	45	167	588	532	834	314
500-999	898	469	25	99	25	68	12	81	228	212	341	138
1.000 e oltre	714	402	14	40	14	36	17	44	169	169	253	112
Totale	136.974	81.796	4.384	9.140	4.384	14.718	5.484	12.818	27.256	28.511	27.803	11.477
VALORI PERCENTUALI												
10-19		63,1	2,5	6,3	2,5	11,5	4,1	9,0	18,7	20,1	16,5	7,2
20-49		57,4	4,5	6,2	4,5	10,9	4,7	10,2	19,4	21,1	21,7	8,8
50-249		52,4	3,8	8,7	3,8	8,2	2,8	9,5	24,6	22,4	29,9	11,0
250-499		46,9	2,5	8,8	2,5	6,8	2,1	8,0	28,1	25,4	39,8	15,0
500-999		52,2	2,8	11,0	2,8	7,6	1,3	9,0	25,4	23,6	38,0	15,4
1.000 e oltre		56,3	2,0	5,6	2,0	5,0	2,4	6,2	23,7	23,7	35,4	15,7
Totale		59,7	3,2	6,7	3,2	10,7	4,0	9,4	19,9	20,8	20,3	8,4

Fonte: Rilevazione sulla formazione nelle imprese, 2020

(a) La somma dei valori non corrisponde necessariamente al totale poiché la stessa impresa può fornire risposta positiva per più modalità.

(b) Eventuali differenze tra le somme ed il relativo totale sono da attribuire esclusivamente ad arrotondamenti nei decimali.