

Atto n.974
"L'impatto sul mercato del lavoro della
quarta rivoluzione industriale"

Competenze digitali e E-commerce

11^a Commissione "Lavoro, previdenza sociale"
del Senato della Repubblica
Roma, settembre 2017

Tavola 1 - Persone di 16-74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipologia e livello di competenza, sesso e classe di età - Anno 2016
(per 100 persone di 16-74 anni con le stesse caratteristiche che hanno usato internet negli ultimi 3 mesi)

CLASSI DI ETÀ	Competenze digitali complessive			
	Nessuna	Bassa	Base	Alta
MASCHI				
16-24	1,6	25,1	37,0	36,3
25-34	2,1	29,3	31,2	37,4
35-44	3,1	29,8	32,8	34,2
45-54	4,3	33,1	35,8	26,7
55-64	3,9	37,2	35,7	23,3
65-74	5,5	40,7	40,2	13,7
Totale	3,2	31,5	34,8	30,5
FEMMINE				
16-24	1,5	18,4	40,5	39,6
25-34	2,2	26,9	34,5	36,4
35-44	2,4	34,9	36,2	26,5
45-54	4,5	43,4	33,9	18,2
55-64	5,7	44,6	36,1	13,7
65-74	9,3	59,9	24,6	6,2
Totale	3,5	35,2	35,5	25,9
MASCHI E FEMMINE				
16-24	1,5	21,9	38,7	37,9
25-34	2,2	28,1	32,8	36,9
35-44	2,8	32,4	34,5	30,4
45-54	4,4	38,2	34,9	22,6
55-64	4,7	40,7	35,9	18,7
65-74	6,9	47,9	34,4	10,9
Totale	3,3	33,3	35,1	28,3

Fonte: Istat, ICT famiglie e individui

Tavola 2 - Persone di 16-74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipologia e livello di competenza, sesso e classe di età - Anno 2016
(per 100 persone di 16-74 anni con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ	Competenze digitali complessive			
	Nessuna	Bassa	Base	Alta
MASCHI				
16-24	1,4	22,7	33,6	32,9
25-34	1,8	25,2	26,8	32,2
35-44	2,6	24,6	27,0	28,2
45-54	3,3	25,0	27,0	20,2
55-64	2,3	22,1	21,2	13,8
65-74	2,0	14,5	14,3	4,9
Totale	2,3	22,7	25,1	22,0
FEMMINE				
16-24	1,4	16,5	36,3	35,6
25-34	1,9	22,7	29,1	30,7
35-44	2,0	28,8	29,9	21,9
45-54	3,1	30,3	23,6	12,7
55-64	2,9	22,6	18,3	6,9
65-74	1,8	11,5	4,7	1,2
Totale	2,3	23,1	23,3	17,0
MASCHI E FEMMINE				
16-24	1,4	19,8	34,9	34,2
25-34	1,8	24,0	28,0	31,5
35-44	2,3	26,7	28,4	25,1
45-54	3,2	27,7	25,3	16,4
55-64	2,6	22,4	19,7	10,3
65-74	1,9	12,9	9,3	2,9
Totale	2,3	22,9	24,2	19,5

Fonte: Istat, ICT famiglie e individui

Tavola 3 - Persone di 16-74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipologia e livello di competenza e regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2016

(per 100 persone di 16-74 anni con le stesse caratteristiche che hanno usato internet negli ultimi 3 mesi)

REGIONI, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E TIPI DI COMUNE	Competenze digitali complessive			
	Nessuna	Bassa	Base	Alta
Piemonte	3,1	28,8	36,2	31,9
Valle d'Aosta-Vallée d'Aoste	2,2	32,5	34,4	30,9
Lombardia	2,2	31,4	34,9	31,5
Trentino-Alto Adige	2,8	31,7	34,6	30,8
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>3,1</i>	<i>31,4</i>	<i>37,4</i>	<i>28,0</i>
<i>Trento</i>	<i>2,5</i>	<i>32,0</i>	<i>32,1</i>	<i>33,4</i>
Veneto	3,2	31,6	34,1	31,0
Friuli-Venezia Giulia	1,8	31,3	36,1	30,7
Liguria	3,5	32,6	38,6	25,3
Emilia-Romagna	2,9	30,5	35,7	30,8
Toscana	3,6	31,7	34,2	30,5
Umbria	3,6	34,5	32,6	29,3
Marche	3,1	35,3	32,4	29,2
Lazio	2,2	31,3	35,7	30,9
Abruzzo	4,0	38,1	33,0	24,9
Molise	4,9	38,4	33,0	23,6
Campania	4,0	35,8	39,8	20,4
Puglia	4,6	41,1	32,0	22,2
Basilicata	4,2	35,1	34,9	25,8
Calabria	6,7	34,2	37,9	21,2
Sicilia	5,2	40,3	33,9	20,6
Sardegna	4,7	34,6	29,5	31,1
Nord-ovest	2,6	30,8	35,5	31,0
Nord-est	2,9	31,2	35,0	30,9
Centro	2,8	32,2	34,6	30,4
Sud	4,6	37,4	36,2	21,8
Isole	5,0	38,7	32,7	23,6
Comune centro dell'area metropolitana	2,6	27,5	35,7	34,2
Periferia dell'area metropolitana	3,2	33,1	36,5	27,2
Fino a 2.000 abitanti	3,3	35,0	35,4	26,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	3,4	35,5	33,4	27,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	3,7	34,6	35,8	25,8
50.001 abitanti e più	3,6	33,6	34,4	28,5
Italia	3,3	33,3	35,1	28,3

Fonte: Istat, ICT famiglie e individui

Tavola 4 - Persone di 16-74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipologia e livello di competenza e regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2016
(per 100 persone di 16-74 anni con le stesse caratteristiche)

REGIONI, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E TIPI DI COMUNE	Competenze digitali complessive			
	Nessuna	Bassa	Base	Alta
Piemonte	2,2	20,8	26,1	23,0
Valle d'Aosta-Vallée d'Aoste	1,6	23,5	24,9	22,4
Lombardia	1,7	24,1	26,8	24,2
Trentino-Alto Adige	2,1	23,7	25,9	23,0
<i>Bolzano/Bozen</i>	2,3	22,7	27,0	20,2
<i>Trento</i>	2,0	24,7	24,8	25,7
Veneto	2,4	23,3	25,1	22,8
Friuli-Venezia Giulia	1,3	22,9	26,4	22,4
Liguria	2,5	23,3	27,7	18,1
Emilia-Romagna	2,1	21,9	25,6	22,1
Toscana	2,6	23,0	24,8	22,0
Umbria	2,5	23,9	22,6	20,4
Marche	2,2	25,6	23,5	21,2
Lazio	1,6	23,2	26,4	22,9
Abruzzo	2,8	26,3	22,8	17,2
Molise	3,3	25,4	21,8	15,6
Campania	2,3	20,8	23,1	11,8
Puglia	2,7	24,2	18,8	13,0
Basilicata	2,7	22,0	21,9	16,1
Calabria	3,8	19,6	21,7	12,2
Sicilia	3,0	23,2	19,5	11,9
Sardegna	3,2	23,2	19,8	20,8
Nord-ovest	1,9	23,1	26,7	23,3
Nord-est	2,1	22,8	25,5	22,5
Centro	2,1	23,5	25,3	22,2
Sud	2,7	22,3	21,6	13,0
Isole	3,0	23,2	19,6	14,1
Comune centro dell'area metropolitana	1,9	20,8	27,0	25,9
Periferia dell'area metropolitana	2,3	23,8	26,3	19,6
Fino a 2.000 abitanti	2,1	22,2	22,4	16,7
Da 2.001 a 10.000 abitanti	2,3	23,6	22,1	18,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	2,5	23,3	24,1	17,4
50.001 abitanti e più	2,4	22,9	23,5	19,4
Italia	2,3	22,9	24,2	19,5

Fonte: Istat, ICT famiglie e individui

Tavola 5 - Persone di 16-74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipologia e livello di competenza e regione, ripartizione geografica e tipo di comune- Anno 2016
(dati in migliaia)

REGIONI, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E TIPI DI COMUNE	Competenze digitali complessive			
	Nessuna	Bassa	Base	Alta
Piemonte	72	667	837	736
Valle d'Aosta-Vallée d'Aoste	1	22	24	21
Lombardia	128	1.789	1.988	1.797
Trentino-Alto Adige	16	184	201	179
<i>Bolzano/Bozen</i>	9	87	104	78
<i>Trento</i>	8	97	98	101
Veneto	87	852	918	835
Friuli-Venezia Giulia	12	209	241	204
Liguria	28	259	307	201
Emilia-Romagna	69	720	842	727
Toscana	71	624	672	599
Umbria	16	155	146	132
Marche	25	293	269	242
Lazio	70	1.014	1.156	1.000
Abruzzo	28	259	225	169
Molise	8	59	51	36
Campania	101	914	1.016	520
Puglia	83	736	573	397
Basilicata	11	94	93	69
Calabria	57	291	322	180
Sicilia	111	869	731	445
Sardegna	40	294	251	264
Nord-ovest	229	2.737	3.155	2.756
Nord-est	185	1.965	2.202	1.945
Centro	182	2.086	2.243	1.973
Sud	287	2.353	2.280	1.371
Isole	152	1.162	982	709
Comune centro dell'area metropolitana	132	1.415	1.836	1.760
Periferia dell'area metropolitana	129	1.351	1.492	1.112
Fino a 2.000 abitanti	49	514	520	386
Da 2.001 a 10.000 abitanti	233	2.420	2.271	1.883
Da 10.001 a 50.000 abitanti	305	2.838	2.937	2.118
50.001 abitanti e più	187	1.764	1.807	1.495
Italia	1.035	10.303	10.862	8.754

Fonte: Istat, ICT famiglie e individui

Tavola 6 - Persone di 15 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, hanno venduto merci o servizi via Internet, hanno usato servizi bancari via Internet, hanno usato servizi di pagamento su Internet, hanno acquistato o venduto attività finanziarie via Internet negli ultimi 3 mesi, per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2016

(per 100 persone di 15 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

REGIONI, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E TIPI DI COMUNE	Ordinare o comprare merci o servizi		Vendere merci o servizi (es. aste online, eBay)	Usare servizi bancari via Internet	Usare servizi di pagamento (es. paypal) per acquistare su Internet	Acquistare o vendere azioni, polizze, mutui, prestiti o altro via Internet
	Si	Si, negli ultimi 3 mesi				
Piemonte	54,8	33,0	11,0	49,2	39,9	11
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	64,4	38,7	10,3	54,5	42,9	11,7
Liguria	56,0	29,2	11,5	47,8	37,2	7,7
Lombardia	55,5	35,4	10,4	49,2	39,9	14,1
Trentino-Alto Adige	59,5	37,3	10,1	46,2	39,4	10,2
<i>Bolzano/Bozen</i>	56,1	35,3	9,7	46,1	35,4	11
<i>Trento</i>	62,7	39,2	10,6	46,3	43,1	9,6
Veneto	56,3	35,2	10,6	50,1	39,6	12
Friuli-Venezia Giulia	58,0	32,7	13,4	50,0	40,2	12,5
Emilia-Romagna	53,7	31,3	9,5	48,3	37,7	12,6
Toscana	57,7	31,5	9,0	42,7	37,6	8,4
Umbria	53,6	28,1	7,9	42,2	37,4	7,5
Marche	54,8	31,7	10,4	38,8	37,7	9,4
Lazio	51,8	26,8	8,6	40,6	32,3	11,4
Abruzzo	50,9	30,7	8,5	34,0	33,9	7,3
Molise	44,5	25,8	10,4	30,4	30,4	5,3
Campania	32,1	14,4	6,3	23,2	19,8	4,4
Puglia	38,3	20,2	7,5	27,7	25,1	3,3
Basilicata	44,1	20,8	6,2	28,5	28,6	4,4
Calabria	35,9	17,6	5,0	24,8	23,5	5,4
Sicilia	40,0	18,1	8,3	30,6	26,9	5
Sardegna	56,2	32,5	9,8	42,9	38,5	9,9
Nord-ovest	55,4	34,3	10,6	49,1	39,7	12,7
Nord-est	55,8	33,7	10,4	49,1	39	12,1
Centro	54,1	28,9	8,9	41,1	35	10
Sud	37,2	18,8	6,8	26,2	24	4,6
Isole	44,6	22,2	8,7	34,1	30,2	6,4
Comune centro dell'area metropolitana	52,0	29,7	9,2	48,0	35,8	11,5
Periferia dell'area metropolitana	47,5	27,5	10,1	42,0	33,7	12,4
Fino a 2.000 abitanti	51,6	31,8	8,6	39,0	36,4	6,7
Da 2.001 a 10.000 abitanti	53,5	31,0	9,3	40,6	36,5	9,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	49,4	27,6	9,0	37,7	32,4	7,9
50.001 abitanti e più	48,8	26,7	9,3	41,5	33,7	9,8
Italia	50,5	28,7	9,3	41,3	34,4	9,8

Fonte: Istat, ICT famiglie e individui

Tavola 7 - Persone di 15 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, hanno venduto merci o servizi via Internet, hanno usato servizi bancari via Internet, hanno usato servizi di pagamento su Internet, hanno acquistato o venduto attività finanziarie via Internet negli ultimi 3 mesi, per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2016
(per 100 persone di 15 anni e più della stessa zona)

REGIONI, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E TIPI DI COMUNE	Ordinare o comprare merci o servizi		Vendere merci o servizi (es. aste online, eBay)	Usare servizi bancari via Internet	Usare servizi di pagamento (es. paypal) per acquistare su Internet	Acquistare o vendere azioni, polizze, mutui, prestiti o altro via Internet
	Sì	Sì, negli ultimi 3 mesi				
Piemonte	34,2	20,6	6,8	30,7	24,8	6,9
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	42,1	25,3	6,7	35,6	28,1	7,7
Liguria	33,2	17,3	6,8	28,4	22,1	4,6
Lombardia	38,2	24,3	7,2	33,8	27,5	9,7
Trentino-Alto Adige	40,4	25,3	6,9	31,3	26,7	6,9
<i>Bolzano/Bozen</i>	37,3	23,4	6,4	30,6	23,5	7,3
<i>Trento</i>	43,3	27,1	7,3	32,0	29,8	6,6
Veneto	37,3	23,3	7,0	33,2	26,2	8,0
Friuli-Venezia Giulia	37,7	21,3	8,7	32,5	26,2	8,1
Emilia-Romagna	34,1	19,9	6,0	30,7	24,0	8,0
Toscana	36,4	19,9	5,7	26,9	23,7	5,3
Umbria	32,1	16,8	4,7	25,2	22,4	4,5
Marche	35,0	20,2	6,6	24,7	24,0	6,0
Lazio	34,3	17,7	5,7	26,9	21,4	7,6
Abruzzo	31,0	18,7	5,2	20,7	20,7	4,5
Molise	25,4	14,7	5,9	17,4	17,4	3,0
Campania	17,0	7,6	3,3	12,3	10,5	2,3
Puglia	20,1	10,6	4,0	14,6	13,2	1,7
Basilicata	24,4	11,5	3,4	15,8	15,8	2,4
Calabria	18,4	9,0	2,6	12,7	12,0	2,8
Sicilia	20,4	9,3	4,2	15,7	13,7	2,5
Sardegna	33,7	19,5	5,9	25,8	23,1	5,9
Nord-ovest	36,6	22,6	7,0	32,4	26,2	8,4
Nord-est	36,4	22,0	6,8	32,0	25,4	7,9
Centro	34,9	18,7	5,7	26,5	22,5	6,4
Sud	19,9	10,1	3,6	14,1	12,8	2,4
Isole	23,8	11,9	4,6	18,2	16,1	3,4
Comune centro dell'area metropolitana	35,1	20,1	6,2	32,4	24,2	7,8
Periferia dell'area metropolitana	31,1	18,0	6,6	27,5	22,0	8,1
Fino a 2.000 abitanti	27,2	16,8	4,5	20,6	19,2	3,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	31,4	18,2	5,5	23,8	21,4	5,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	29,5	16,5	5,4	22,6	19,4	4,7
50.001 abitanti e più	29,8	16,3	5,7	25,4	20,6	6,0
Italia	30,9	17,6	5,7	25,3	21,1	6,0

Fonte: Istat, ICT famiglie e individui

Tavola 8 - Persone di 15 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, hanno venduto merci o servizi via Internet, hanno usato servizi bancari via Internet, hanno usato servizi di pagamento su Internet, hanno acquistato o venduto attività finanziarie via Internet negli ultimi 3 mesi, per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2016
(dati in migliaia)

REGIONI, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E TIPI DI COMUNE	Hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi	Ordinare o comprare merci o servizi		Vendere merci o servizi (es.aste online, eBay)	Usare servizi bancari via Internet	Usare servizi di pagamento (es. paypal) per acquistare su Internet	Acquistare o vendere azioni, polizze, mutui, prestiti o altro via Internet
		Sì	Sì, negli ultimi 3 mesi				
Piemonte	2.376	1.302	785	260	1.170	947	261
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	71	46	28	7	39	31	8
Liguria	818	458	239	94	391	304	63
Lombardia	5.896	3.273	2.087	614	2.901	2.355	834
Trentino-Alto Adige	600	357	224	61	277	236	61
<i>Bolzano/Bozen</i>	286	161	101	28	132	101	31
<i>Trento</i>	314	197	123	33	145	135	30
Veneto	2.785	1.567	980	296	1.396	1.103	334
Friuli-Venezia Giulia	686	398	224	92	343	276	86
Emilia-Romagna	2.438	1.309	764	231	1.178	920	308
Toscana	2.052	1.184	646	184	875	772	172
Umbria	461	247	129	36	194	172	34
Marche	852	467	270	88	331	321	80
Lazio	3.350	1.734	898	289	1.359	1.083	383
Abruzzo	705	359	216	60	240	239	52
Molise	157	70	41	16	48	48	8
Campania	2.625	841	379	165	608	520	116
Puglia	1.835	702	371	138	508	460	60
Basilicata	275	121	57	17	78	79	12
Calabria	870	312	153	43	216	204	47
Sicilia	2.210	884	401	183	677	594	110
Sardegna	876	492	285	86	376	337	87
Nord-ovest	9.161	5.079	3.139	975	4.501	3.637	1.166
Nord-est	6.508	3.631	2.192	680	3.194	2.536	790
Centro	6.714	3.631	1.943	598	2.759	2.348	669
Sud	6.466	2.406	1.217	440	1.697	1.549	295
Isole	3.086	1.375	685	269	1.053	930	197
Comune centro dell'area metropolitan	5.389	2.802	1.602	495	2.587	1.930	621
Periferia dell'area metropolitana	4.183	1.988	1.151	423	1.756	1.409	519
Fino a 2.000 abitanti	1.499	773	477	129	584	546	101
Da 2.001 a 10.000 abitanti	6.981	3.736	2.164	651	2.835	2.548	679
Da 10.001 a 50.000 abitanti	8.438	4.164	2.328	756	3.180	2.731	664
50.001 abitanti e più	5.445	2.659	1.454	508	2.262	1.835	533
Italia	31.935	16.123	9.176	2.961	13.204	10.999	3.117

Fonte: Istat, ICT famiglie e individui

Tavola 9 - Imprese con 10 e più addetti che nell'anno precedente hanno venduto/acquistato online per regione - Anno 2016
(valori percentuali sul totale imprese)

REGIONI, RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E TIPI DI COMUNE	Totale attività economiche (c-n, inclusa la 951, escluse 75 e k)					
	2012			2016		
	Imprese che fanno vendite e/o acquisti online	Imprese che acquistano on-line	Imprese che vendono on-line	Imprese che fanno vendite e/o acquisti online	Imprese che acquistano on-line	Imprese che vendono on-line
Piemonte	40,2	38,5	5,4	46,7	42,0	10,5
Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	37,0	31,8	7,1	51,3	39,7	23,2
Liguria	47,7	45,2	4,5	58,7	50,6	13,5
Lombardia	44,6	42,6	6,0	50,9	47,1	10,4
Trentino Alto Adige	42,2	38,7	9,9	52,2	44,1	19,8
<i>Bozano / Bozen</i>	<i>40,1</i>	<i>36,1</i>	<i>11,2</i>	<i>51,1</i>	<i>41,5</i>	<i>20,9</i>
<i>Trento</i>	<i>44,9</i>	<i>41,9</i>	<i>8,2</i>	<i>53,7</i>	<i>47,8</i>	<i>18,3</i>
Veneto	38,0	35,0	6,2	50,7	47,3	10,5
Friuli-Venezia Giulia	39,0	36,6	5,1	45,8	40,7	12,5
Emilia-Romagna	35,2	32,7	6,7	49,1	44,8	11,5
Toscana	37,9	35,9	7,2	38,2	33,6	10,0
Umbria	35,1	31,9	4,8	31,0	28,6	6,6
Marche	30,2	27,6	4,5	35,6	33,4	5,8
Lazio	38,7	36,3	9,7	41,4	36,8	11,2
Abruzzo	33,2	30,2	5,7	39,4	33,6	9,4
Molise	30,4	28,2	2,1	38,7	35,5	5,9
Campania	25,9	23,3	4,6	36,4	30,9	12,6
Puglia	28,3	26,2	3,9	35,8	30,2	11,9
Basilicata	29,8	28,8	4,5	44,2	42,2	8,7
Calabria	33,6	31,0	5,2	40,2	37,9	6,9
Sicilia	28,8	24,2	8,3	37,5	29,5	12,0
Sardegna	31,5	30,4	3,8	48,0	42,5	17,0
Italia	37,5	35,1	6,2	45,5	40,9	11,0

Fonte: Istat, ICT imprese