

22

COMMERCIO INTERNO
E ALTRI SERVIZI

Nel 2021 il settore del commercio interno annovera 1.031.877 imprese che occupano 3.369.828 addetti.

In particolare, il commercio al dettaglio, con 540.816 imprese e 1.811.356 addetti, è caratterizzato prevalentemente da piccole imprese con una media di 3,3 addetti ciascuna. Nello specifico, 441.385 esercitano vendita al dettaglio in sede fissa e 99.421 per lo più commercio elettronico e commercio al di fuori dei negozi.

Nel 2022 l'andamento delle vendite al dettaglio registra, rispetto al 2021, un aumento del 4,6 per cento. Il commercio all'ingrosso, nel 2021, conta 373.289 imprese che occupano 1.166.702 addetti. Nel 2022 si registra un aumento del fatturato del settore, rispetto al 2021, del 13,0 per cento.

Il comparto del commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli, a fine 2021, comprende 117.772 imprese, per un totale di 391.770 addetti. Nel 2022 il valore del fatturato dell'intero comparto registra una crescita del 4,7 per cento rispetto allo stesso periodo del 2021.

Infine, il settore degli altri servizi conta, nel 2021, 1.496.473 imprese con 5.831.969 addetti. Anche in questo comparto si registra, rispetto al 2021, un incremento rilevante (13,6 per cento). In particolare, si nota un considerevole aumento nei settori delle attività dei servizi di alloggio e di ristorazione e del trasporto e magazzinaggio (rispettivamente +46,2 per cento e +20,7 per cento).

22

COMMERCIO INTERNO E ALTRI SERVIZI

Uno sguardo d'insieme

Il settore del commercio interno comprende il comparto del commercio al dettaglio, del commercio all'ingrosso e quello del commercio, manutenzione e riparazione di auto-veicoli e motocicli¹.

Il settore degli altri servizi include: trasporto e magazzinaggio, attività di alloggio e ristorazione, servizi di informazione e comunicazione, attività professionali, scientifiche e tecniche, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese.

Tutti gli indici sono calcolati in base 2015=100.

Commercio al dettaglio

Struttura degli esercizi commerciali. Il comparto del commercio al dettaglio è caratterizzato da una prevalenza di imprese di dimensioni ridotte, con un numero medio di addetti contenuto. Secondo le informazioni raccolte nell'archivio statistico delle imprese attive dell'Istat (Asia), nel 2021 il commercio al dettaglio risulta composto da 540.816 imprese, di cui 167.708 operanti nel settore merceologico alimentare e 373.098 in quello non alimentare; i due settori occupano, rispettivamente, 748.172 e 1.063.185 addetti, con una media, nell'ordine, di 4,5 e 2,8 addetti per impresa. (Tavola 22.1). Le imprese costituite da esercizi specializzati sono 488.073 (in media 2,6 occupati ciascuna) e sono il segmento prevalente del comparto, rappresentando il 90,2 per cento del totale. Le imprese non specializzate² a prevalenza alimentare sono 28.526, ognuna delle quali impiega in media 15,6 occupati. Le imprese non specializzate a prevalenza non alimentare sono 24.207, caratterizzate da una media di 3,7 addetti. Infine, le imprese che svolgono commercio elettronico e commercio al di fuori dei negozi sono 99.421, con una media di 1,6 addetti per impresa. Considerando la densità

1 L'Istat, coerentemente con il regolamento dell'Unione europea sulle statistiche congiunturali, conduce un'indagine per ciascuna delle tre componenti. I risultati presentati in questo capitolo si riferiscono pertanto al commercio al dettaglio, commercio all'ingrosso, commercio manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli. Il commercio di autoveicoli e motocicli comprende sia l'attività all'ingrosso che quella al dettaglio.

2 Il concetto di impresa o esercizio despecializzato (o non specializzato) è definito dalla classificazione delle attività economiche (Ateco 2007) e si basa sulle modalità con cui viene esercitata l'attività di vendita. In particolare, sono non specializzati tutti quegli esercizi che vendono articoli appartenenti a più settori merceologici senza che sia possibile individuare uno di questi come prevalente.

degli esercizi sul territorio, nel 2021 sono presenti circa 9,2 imprese commerciali al dettaglio ogni mille abitanti.

La distribuzione territoriale degli esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa (Tavola 22.2) mantiene una struttura sostanzialmente stabile nel tempo. Sulla base dei dati dell'Osservatorio nazionale del commercio, al 31 dicembre 2022, risultano attivi sull'intero territorio nazionale 699.267 esercizi (sedi e unità locali), il 21,2 per cento dei quali localizzato nel Nord-ovest, il 15,9 per cento nel Nord-est, il 20,2 per cento nel Centro, il 29,9 per cento nel Sud e il 12,8 per cento nelle Isole.

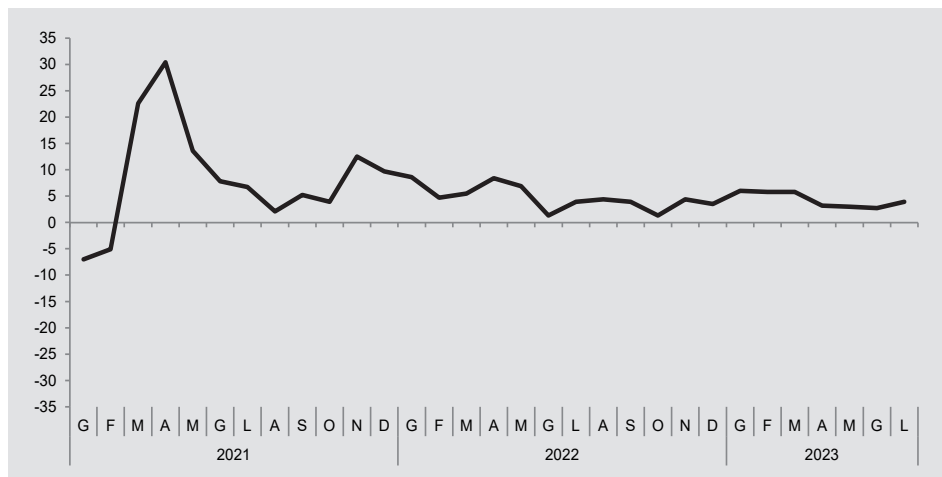
Rispetto all'anno precedente, il numero totale di esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa presenti sul territorio nazionale diminuisce dell'1,9 per cento (13.185 esercizi in meno). La diminuzione più consistente riguarda il Centro (-2,2 per cento).

Al 31 dicembre 2021 risultano attivi 10.967 supermercati, 3.947 grandi magazzini e 702 ipermercati (Tavola 22.3). I supermercati si confermano come la forma di vendita della grande distribuzione più diffusa sul territorio nazionale e quella che impiega, in termini assoluti, il maggior numero di addetti: 215.474. Gli ipermercati, invece, sono caratterizzati dal più alto numero di addetti per esercizio: 111,4 addetti, contro 19,6 dei supermercati e 11,9 dei grandi magazzini.

Rispetto al 31 dicembre 2020, c'è un aumento di tutte le forme di vendita, si rileva un aumento più contenuto per supermercati e ipermercati (rispettivamente 11 e 24 unità) mentre cresce in modo sostanziale il numero dei grandi magazzini (334 unità in più).

Andamento delle vendite. L'andamento delle vendite al dettaglio (Tavola 22.4), nella media del 2022, registra un'espansione rispetto all'anno precedente del 4,6 per cento; le vendite della grande distribuzione e delle imprese di piccola superficie aumentano, rispettivamente del 5,8 per cento e del 3,4 per cento, così come quelle del commercio elettronico che registrano una crescita del 3,6 per cento. Considerando i settori merceologici, si osserva un aumento sia per i prodotti alimentari (+4,6 per cento) sia per i non alimentari (+4,5 per cento) (Tavola 22.5). Tra le tipologie della grande distribuzione, nella media del 2022, aumentano sia le vendite delle imprese specializzate (+8,2 per cento), sia quelle delle imprese non specializzate a prevalenza non alimentare (+1,3 per cento). Considerando gli esercizi non specializzati a prevalenza alimentare, il valore delle vendite aumenta soprattutto per i discount (+9,9 per cento) (Tavola 22.6). Passando a considerare la dimensione delle imprese del commercio al dettaglio, nella media del 2022, le vendite presentano aumenti in tutte le classi di addetti. La classe con le variazioni maggiori (+6,2 per cento) è quella con più di 50 addetti (Tavola 22.7). L'andamento del valore delle vendite al dettaglio, nei primi sette mesi del 2023, è caratterizzato da una maggiore crescita congiunturale nel primo trimestre (+1,7 per cento, al netto dei fattori stagionali) e da un rallentamento nel secondo (+0,4 per cento). In termini tendenziali, nello stesso periodo, si osserva un incremento del 4,4 per cento con un picco del 6,0 per cento a gennaio (Figura 22.1).

Figura 22.1 Valore delle vendite del commercio al dettaglio. Base 2015=100
Anni 2021-2023, variazioni tendenziali mensili



Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)

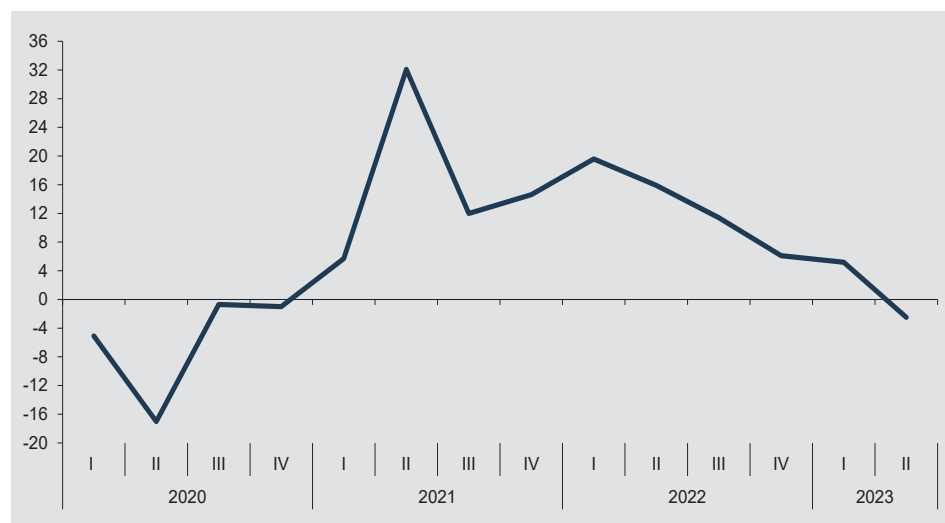
Un confronto europeo. Con riferimento all'andamento delle vendite al dettaglio nell'Unione europea, nella media del 2022, tutti i paesi presentano delle variazioni tendenziali positive; in particolare, la Slovenia con il 36,8 per cento e la Bulgaria con il 22,7 per cento mostrano le crescite più marcate, mentre l'aumento minore si osserva per la Danimarca (+2,2 per cento) (Tavola 22.8).

Commercio all'ingrosso

Imprese e addetti. Il comparto del commercio all'ingrosso a fine 2021 comprende 373.289 imprese, per un totale di 1.166.702 addetti. Il 53,8 per cento di tali imprese è rappresentato da intermediari del commercio, comparto nel quale si registra il valore minimo di addetti per impresa (1,2 rispetto al dato medio di 3,1 addetti che riguarda l'intero settore) (Tavola 22.9).

Andamento del fatturato. Nel 2022, la graduale ripresa dopo la pandemia del 2020, contribuisce all'incremento, del 13,0 per cento, dell'indice del fatturato del commercio all'ingrosso (Tavola 22.10). L'aumento più significativo riguarda il settore del commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti (+18,8 per cento), seguito da quello di materie prime agricole e animali vivi (+12,6 per cento). Nell'ambito del commercio all'ingrosso, su base trimestrale, si osservano variazioni tendenziali positive in tutti i trimestri del 2022. Nel primo trimestre 2023 si registra ancora una crescita (+5,2 per cento), a fronte di un cambio di tendenza nel secondo trimestre con una flessione del 2,5 per cento (Figura 22.2).

Figura 22.2 Fatturato delle imprese del commercio all'ingrosso. Base 2015=100 (a)
Anni 2020-2023, variazioni tendenziali trimestrali



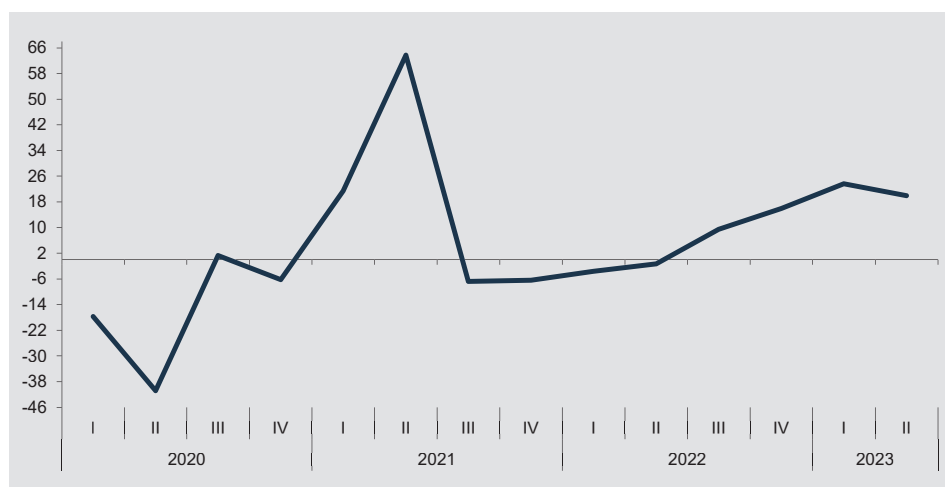
Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)
(a) I dati del II trimestre 2023 sono provvisori.

**Commercio,
manutenzione
e riparazione
di autoveicoli e
motocicli**

Imprese e addetti. Il comparto del commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli, a fine 2021, comprende 117.772 imprese, per un totale di 391.770 addetti (Tavola 22.11).

Andamento del fatturato. Nel complesso del 2022 si rileva un incremento del fatturato pari al 4,7 per cento. (Tavola 22.12). L'aumento più considerevole riguarda il

Figura 22.3 Fatturato delle imprese del commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli. Base 2015=100 (a)
Anni 2020-2023, variazioni tendenziali trimestrali



Fonte: Istat, Rilevazione trimestrale sul fatturato dei servizi (R)
(a) I dati del 2023 sono provvisori.

commercio di parti e accessori di autoveicoli (+10,6 per cento), seguito dal settore della manutenzione e riparazione di autoveicoli (+8,0 per cento).

L'evoluzione infrannuale è caratterizzata da variazioni negative nei primi due trimestri 2022 (rispettivamente -3,6 per cento e -1,3 per cento) seguiti da una discreta crescita nei trimestri successivi. Nei primi due trimestri 2023 l'indice continua a registrare variazioni positive (rispettivamente +23,6 per cento e +19,9 per cento) (Figura 22.3).

Altri Servizi **Imprese e addetti.** A fine 2021 il settore degli altri servizi comprende 1.496.473 imprese con 5.831.969 addetti. (Tavola 22.13). Il 54,0 per cento delle imprese del comparto operano nel settore delle attività professionali, scientifiche e tecniche, nel quale si registra il valore minimo di addetti per impresa (1,6 rispetto al dato medio di 3,9 addetti che riguarda l'intero settore).

Andamento del fatturato. Nel 2022 i maggiori incrementi interessano le attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (+46,2 per cento), quelle delle imprese operanti nel settore del trasporto e magazzinaggio (+20,7 per cento) seguiti dal settore delle agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (+11,7 per cento) (Tavola 22.14).

APPROFONDIMENTI

Istat, *Commercio al dettaglio*, Archivio dei comunicati stampa - <https://www.istat.it/it/archivio/commercio+al+dettaglio>

Istat, *Commercio elettronico*, Archivio dei comunicati stampa - <https://www.istat.it/it/archivio/commercio+elettronico>

Istat, *Fatturato servizi*, Archivio dei comunicati stampa - <https://www.istat.it/it/archivio/fatturato+servizi>

Ministero dello sviluppo economico, *Osservatorio nazionale del commercio* - <http://osservatoriocommercio.sviluppoeconomico.gov.it/>

GLOSSARIO

Altro esercizio specializzato di grande superficie	Esercizio di vendita al dettaglio in sede fissa che attua la vendita di una varietà unica o prevalente di prodotti su una superficie di vendita generalmente superiore ai 400 metri quadrati.
Commercio elettronico	Vendita realizzata attraverso reti informatiche che utilizzano il protocollo Internet e/o altre connessioni tra computer.
Discount di alimentari	Esercizio di vendita al dettaglio in sede fissa di superficie medio-grande che, attuando una politica di abbattimento dei costi di impianto, gestione e servizio, offre in self-service una gamma limitata di prodotti, generalmente di largo consumo e non di marca, a prezzi contenuti rispetto alla media di mercato.
Esercizio di piccola superficie	Esercizio di vendita al dettaglio (specializzata o non specializzata) non appartenente alla grande distribuzione, caratterizzato da una superficie inferiore ai 400 metri quadrati.
Fatturato delle imprese dei servizi	Comprende il totale degli importi fatturati dall'unità d'osservazione durante il periodo di riferimento e corrisponde al valore delle vendite sul mercato dei beni o servizi forniti a terzi. Il fatturato comprende anche tutte le altre spese (trasporto, imballaggio, eccetera) caricate sui clienti, anche se elencate separatamente sulla fattura. Il fatturato esclude l'Iva e le analoghe imposte deducibili direttamente collegate al fatturato, nonché tutti i dazi e le imposte sui beni o sui servizi fatturati dall'unità. Gli sconti concessi ai clienti e il valore degli imballaggi restituiti devono essere dedotti. Gli sconti e gli abbuoni concessi ai clienti in un momento successivo, ad esempio alla fine dell'anno, non sono presi in considerazione. Non sono comprese nel fatturato le entrate classificate in contabilità aziendale come altri proventi di gestione, proventi finanziari e proventi straordinari. Sono esclusi anche i contributi ricevuti dalle pubbliche amministrazioni o dalle istituzioni dell'Unione europea.
Grande distribuzione	Categoria che comprende le imprese che operano attraverso punti vendita al dettaglio operanti nella forma di supermercato, ipermercato, discount di alimentari, grande magazzino, altra impresa specializzata di grande superficie.
Grande magazzino	L'esercizio al dettaglio operante nel campo non alimentare, che dispone di una superficie di vendita superiore a 400 metri quadrati e di almeno cinque distinti reparti (oltre l'eventuale annesso reparto alimentare), ciascuno dei quali destinato alla vendita di articoli appartenenti a settori merceologici diversi e in massima parte di largo consumo.
Indice del fatturato dei servizi	Misura la variazione nel tempo del fatturato delle imprese del settore dei servizi, espresso a prezzi correnti.
Indice del valore delle vendite al dettaglio	Misura la variazione nel tempo del valore delle vendite al dettaglio a prezzi correnti.
Intermediari del commercio	Coloro che svolgono attività di operatori di borsa merci, commercianti all'ingrosso che effettuano operazioni commerciali a nome e per conto terzi, rappresentanti del commercio e intermediari che effettuano transazioni commerciali a nome di un mandante, anche da Internet, coloro che svolgono attività di commercio all'ingrosso in case d'asta.
Ipermercato	Esercizio al dettaglio che opera con superficie di vendita superiore a 2.500 metri quadrati, suddivisa in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

Supermercato Esercizio di vendita al dettaglio con prevalenza di prodotti alimentari, organizzato a libero servizio e con pagamento all'uscita; dispone di una superficie di vendita compresa tra 400 e 2.500 metri quadrati e di un vasto assortimento di prodotti di largo consumo, in massima parte confezionati, nonché, eventualmente, di alcuni articoli non alimentari di uso domestico corrente.

Vendite al di fuori dei negozi Vendite effettuate mediante canali diversi dai punti di vendita in sede fissa e dal commercio elettronico. Rientrano in queste forme il commercio ambulante, la vendita porta a porta, i distributori automatici e la vendita per corrispondenza e attraverso TV.

Tavola 22.1 Imprese commerciali al dettaglio e relativi addetti per forma di vendita e gruppo di prodotti venduti al 31 dicembre (a)
Anno 2021

ANNI FORME DI VENDITA GRUPPI DI PRODOTTI	Imprese		Addetti		
	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Per impresa
2017	593.599	9,8	1.844.783	30,6	3,1
2018	577.807	9,6	1.841.163	30,5	3,2
2019	568.106	9,5	1.837.314	30,7	3,2
2020	547.264	9,2	1.783.818	30,1	3,3
2021 - PER FORMA DI VENDITA E GRUPPO DI PRODOTTI					
Imprese non specializzate	52.733	0,9	534.277	9,1	10,1
Imprese non specializzate a prevalenza alimentare (a)	28.526	0,5	444.033	7,5	15,6
Imprese non specializzate a prevalenza non alimentare (a)	24.207	0,4	90.244	1,6	3,7
Imprese specializzate (b)	488.073	8,3	1.277.080	21,6	2,6
Alimentari e bevande	139.182	2,4	304.139	5,2	2,2
Prodotti farmaceutici	23.907	0,4	114.965	1,9	4,8
Abbigliamento e pellicceria	89.309	1,5	238.689	4,0	2,7
Calzature, articoli di cuoio e da viaggio	12.287	0,2	46.312	0,8	3,8
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa	24.691	0,4	76.613	1,3	3,1
Elettrodomestici, radio, tv e registratori	4.854	0,1	13.880	0,2	2,9
Dotazioni per l'informatica, la telefonia e le telecomunicazioni	11.818	0,2	32.776	0,6	2,8
Foto-ottica, pellicole, supporti magnetici audio-video, strumenti musicali	11.522	0,2	33.480	0,6	2,9
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	12.317	0,2	31.420	0,5	2,6
Utensileria per la casa e ferramenta	24.161	0,4	85.647	1,5	3,5
Prodotti di profumeria e cura della persona	11.665	0,2	46.317	0,8	4,0
Cartoleria, libri, giornali e riviste	22.738	0,4	39.868	0,7	1,8
Giochi, giocattoli, articoli per sport e campeggio	11.990	0,2	45.071	0,8	3,8
Altri prodotti	87.642	1,5	167.903	2,8	1,9
COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA	441.385	7,5	1.617.722	27,4	3,7
ALTRO (commercio elettronico, commercio al di fuori dei negozi)	99.421	1,7	160.554	2,7	1,6
TOTALE	540.816	9,2	1.811.356	30,7	3,3

Fonte: Istat, Elaborazione dati sulle caratteristiche delle imprese commerciali al dettaglio (E)

(a) Le imprese sono rilevate sulla base dell'attività economica prevalente secondo la classificazione Ateco 2007.

(b) La classificazione per gruppi di prodotti è interna e si riferisce a quella adottata nell'ambito della rilevazione sulle vendite al dettaglio.

Tavola 22.2 Esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa per regione (a) (b)
Anni 2020-2022

REGIONI	Valori assoluti			Composizioni percentuali			Variazioni percentuali	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
Piemonte	44.612	44.650	43.610	6,2	6,3	6,2	0,1	-2,3
Valle d'Aosta/ <i>Vallée d'Aoste</i>	1.554	1.544	1.543	0,2	0,2	0,2	-0,6	-0,1
Liguria	22.096	22.086	21.586	3,1	3,1	3,1	0,0	-2,3
Lombardia	82.982	82.676	81.449	11,6	11,6	11,6	-0,4	-1,5
Trentino-Alto Adige/ <i>Südtirol</i>	9.882	9.925	9.797	1,4	1,4	1,4	0,4	-1,3
Veneto	46.833	46.759	45.944	6,5	6,6	6,6	-0,2	-1,7
Friuli-Venezia Giulia	11.683	11.557	11.207	1,6	1,6	1,6	-1,1	-3,0
Emilia-Romagna	45.125	45.221	44.541	6,3	6,3	6,4	0,2	-1,5
Toscana	45.346	45.074	44.025	6,3	6,3	6,3	-0,6	-2,3
Umbria	11.167	11.013	10.827	1,6	1,5	1,5	-1,4	-1,7
Marche	17.677	17.519	16.925	2,5	2,5	2,4	-0,9	-3,4
Lazio	73.827	70.642	69.304	10,3	9,9	9,9	-4,3	-1,9
Abruzzo	17.839	17.915	17.579	2,5	2,5	2,5	0,4	-1,9
Molise	4.462	4.465	4.320	0,6	0,6	0,6	0,1	-3,2
Campania	96.738	97.146	95.155	13,5	13,6	13,6	0,4	-2,0
Puglia	54.401	54.084	53.239	7,6	7,6	7,6	-0,6	-1,6
Basilicata	8.445	8.415	8.275	1,2	1,2	1,2	-0,4	-1,7
Calabria	31.297	31.351	30.636	4,4	4,4	4,4	0,2	-2,3
Sicilia	66.768	67.286	66.635	9,3	9,4	9,5	0,8	-1,0
Sardegna	23.403	23.124	22.670	3,3	3,2	3,2	-1,2	-2,0
Nord-ovest	151.244	150.956	148.188	21,1	21,2	21,2	-0,2	-1,8
Nord-est	113.523	113.462	111.489	15,9	15,9	15,9	-0,1	-1,7
Centro	148.017	144.248	141.081	20,7	20,2	20,2	-2,5	-2,2
Sud	213.182	213.376	209.204	29,8	29,9	29,9	0,1	-2,0
Isole	90.171	90.410	89.305	12,6	12,7	12,8	0,3	-1,2
ITALIA	716.137	712.452	699.267	100,0	100,0	100,0	-0,5	-1,9

Fonte: Ministero dello sviluppo economico. Osservatorio nazionale del commercio

(a) Gli esercizi sono rilevati sulla base dell'attività economica prevalente al 31 dicembre.

(b) L'istituzione dell'Osservatorio nazionale del commercio (d.lgs. n. 114 del 31 marzo 1998) ha introdotto delle novità nelle modalità di rilevazione dei dati. A seguito di ciò possono riscontrarsi delle differenze con i dati precedentemente pubblicati.

Tavola 22.3 Supermercati, grandi magazzini, ipermercati e relativi addetti per regione al 31 dicembre (a)
Anno 2021

ANNI REGIONI	Supermercati			Grandi magazzini			Ipermercati		
	Valori assoluti	Addetti	Addetti per esercizio	Valori assoluti	Addetti	Addetti per esercizio	Valori assoluti	Addetti	Addetti per esercizio
2017	10.630	197.839	18,6	2.573	39.697	15,4	688	82.417	119,8
2018	10.781	202.097	18,7	3.263	40.087	12,3	692	83.095	120,1
2019	10.919	206.321	18,9	3.392	40.149	11,8	695	81.445	117,2
2020	10.956	209.893	19,2	3.613	40.917	11,3	678	77.556	114,4
2021 - PER REGIONE									
Piemonte	733	12.543	17,1	163	1.779	10,9	88	10.292	117,0
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	17	525	30,9	23	190	8,3	2	419	209,5
Liguria	297	6.508	21,9	87	1.195	13,7	12	1.505	125,4
Lombardia	1.862	46.334	24,9	967	10.975	11,3	182	23.183	127,4
Trentino-Alto Adige/Südtirol	356	5.528	15,5	74	594	8,0	12	925	77,1
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>171</i>	<i>2.814</i>	<i>16,5</i>	<i>25</i>	<i>236</i>	<i>9,4</i>	<i>4</i>	<i>390</i>	<i>97,5</i>
<i>Trento</i>	<i>185</i>	<i>2.714</i>	<i>14,7</i>	<i>49</i>	<i>358</i>	<i>7,3</i>	<i>8</i>	<i>535</i>	<i>66,8</i>
Veneto	1.175	22.734	19,3	200	2.375	11,9	93	8.387	90,2
Friuli-Venezia Giulia	338	6.283	18,6	104	1.026	9,9	27	1.824	67,5
Emilia-Romagna	943	20.722	22,0	305	3.669	12,0	54	7.761	143,7
Toscana	606	17.418	28,7	270	3.861	14,3	36	4.600	127,8
Umbria	257	4.812	18,7	150	1.864	12,4	9	1.046	116,2
Marche	375	6.546	17,5	159	1.442	9,1	19	2.242	118,0
Lazio	533	12.176	22,8	100	1.124	11,2	23	2.104	91,5
Abruzzo	300	4.683	15,6	146	1.363	9,3	12	1.440	120,0
Molise	60	842	14,0	8	81	10,1	4	242	60,5
Campania	849	13.374	15,8	437	6.355	14,5	36	4.303	119,5
Puglia	639	9.311	14,6	177	2.029	11,5	21	2.181	103,9
Basilicata	77	937	12,2	23	212	9,2	4	266	66,5
Calabria	373	6.221	16,7	213	2.134	10,0	19	1.665	87,6
Sicilia	776	11.572	14,9	256	3.650	14,3	36	2.556	71,0
Sardegna	401	6.405	16,0	85	1.086	12,8	13	1.254	96,5
Nord-ovest	2.909	65.910	22,7	1.240	14.139	11,4	284	35.399	124,6
Nord-est	2.812	55.267	19,7	683	7.664	11,2	186	18.896	101,6
Centro	1.771	40.952	23,1	679	8.291	12,2	87	9.991	114,8
Sud	2.298	35.368	15,4	1.004	12.174	12,1	96	10.097	105,2
Isole	1.177	17.977	15,3	341	4.736	13,9	49	3.810	77,8
ITALIA	10.967	215.474	19,6	3.947	47.004	11,9	702	78.194	111,4

Fonte: Ministero dello sviluppo economico. Osservatorio nazionale del commercio
(a) Eventuali mancate quadrature nei totali sono dovute agli arrotondamenti.

Tavola 22.4 Indici del valore delle vendite delle imprese commerciali al dettaglio per forma di vendita e gruppo di prodotti. Base 2015=100 (a)
Anni 2020-2022

FORME DI VENDITA GRUPPI DI PRODOTTI	Indici			Variazioni percentuali	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
FORME DI VENDITA					
Grande distribuzione	102,1	107,8	114,1	5,6	5,8
<i>Alimentare</i>	110,0	112,0	118,6	1,8	5,9
<i>Non alimentare</i>	88,5	100,4	106,2	13,4	5,8
Imprese tradizionali di piccola superficie	88,3	96,9	100,2	9,7	3,4
<i>Alimentare</i>	102,4	101,6	102,4	-0,8	0,8
<i>Non alimentare</i>	84,1	95,5	99,6	13,6	4,3
Commercio elettronico	218,0	247,1	256,1	13,3	3,6
GRUPPI DI PRODOTTI					
Alimentari e bevande	107,1	108,6	113,6	1,4	4,6
Prodotti farmaceutici	94,7	100,8	106,5	6,4	5,7
Abbigliamento e pellicceria	77,8	92,7	98,1	19,2	5,8
Calzature, articoli di cuoio e da viaggio	78,3	93,6	98,7	19,5	5,4
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa	88,8	106,3	112,0	19,7	5,4
Elettrodomestici, radio, tv e registratori	98,0	112,7	112,1	15,0	-0,5
Dotazioni per l'informatica, la telefonia e le telecomunicazioni	123,0	131,8	133,5	7,2	1,3
Foto-ottica, pellicole, supporti magnetici audio-video, strumenti musicali (b)	83,3	97,6	99,1	17,2	1,5
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	93,7	98,0	100,0	4,6	2,0
Utensileria per la casa e ferramenta	98,9	112,3	118,2	13,5	5,3
Prodotti di profumeria e cura della persona	95,0	102,2	109,0	7,6	6,7
Cartoleria, libri, giornali e riviste	79,4	86,4	87,4	8,8	1,2
Giochi, giocattoli, articoli per sport e campeggio	89,9	103,5	108,8	15,1	5,1
Altri prodotti	86,9	99,3	104,1	14,3	4,8
Totale	96,8	104,4	109,2	7,9	4,6

Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)

(a) Le imprese sono rilevate sulla base dell'attività economica prevalente secondo la classificazione Ateco 2007.

(b) Con l'introduzione della base 2010=100, i gruppi di prodotti "Foto-ottica e pellicole" e "Supporti magnetici audio-video e strumenti musicali" sono stati accorpati.

Tavola 22.5 Indici del valore delle vendite a prezzi correnti delle imprese del commercio al dettaglio per forma distributiva e settore merceologico. Base 2015=100
Anni 2020-2022, variazioni percentuali

PERIODI	Grande distribuzione	Piccole superfici	Commercio elettronico	Totale
2020/2019	-2,9	-9,6	34,8	-5,2
2021/2020	5,6	9,7	13,3	7,9
2022/2021	5,8	3,4	3,6	4,6

Alimentari				
PERIODI	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	
2020/2019	4,3	4,1	3,6	
2021/2020	1,8	-0,8	1,4	
2022/2021	5,9	0,8	4,6	

Non alimentari				
PERIODI	Grande distribuzione	Piccole superfici	Totale	
2020/2019	-15,2	-13,7	-11,7	
2021/2020	13,4	13,6	13,3	
2022/2021	5,8	4,3	4,5	

Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)

Tavola 22.6 Indici del valore delle vendite a prezzi correnti delle imprese della grande distribuzione. Base 2015=100
Anni 2020-2022, variazioni percentuali

PERIODI	Non spec. a	Non spec. a prevalenza alimentare			Imprese specializzate	Totale
	prev. non alimentare	Supermercati	Discount	Ipermercati		
2020/2019	-9,4	5,3	8,1	-2,7	-21,2	-5,2
2022/2021	13,8	-0,1	6,6	2,2	20,2	7,9
2022/2021	1,3	4,3	9,9	5,2	8,2	4,6

Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)

Tavola 22.7 Indici del valore delle vendite a prezzi correnti delle imprese del commercio al dettaglio per classe di addetti. Base 2015=100
Anni 2020-2022, variazioni percentuali

PERIODI	Grande distribuzione	Piccole superfici	Commercio elettronico	Totale
2020/2019	-7,2	-5,1	-4,2	-5,2
2021/2020	5,3	9,8	8,1	7,9
2022/2021	1,1	4,8	6,2	4,6

Fonte: Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)

Tavola 22.8 Indici del valore delle vendite al dettaglio di 27 paesi dell'Unione europea. Base 2015=100 (a)
Anno 2022, variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

ANNI MESI	Italia	Austria	Belgio	Bulgaria	Cipro	Croazia	Danimarca	Estonia	Finlandia
2019/2018	0,8	2,1	2,0	7,8	2,1	4,8	1,0	6,0	2,4
2020/2019	-7,7	0,1	2,6	2,2	-3,0	-4,6	4,0	2,6	4,3
2021/2020	10,0	5,1	6,3	14,6	9,3	14,7	5,1	16,0	5,0
2022/2021	7,3	8,2	4,0	22,7	11,3	12,9	2,2	18,4	3,7
2022/2021 - PER MESE									
Gennaio	11,8	25,1	2,4	22,6	19,4	9,9	14,4	18,1	4,7
Febbraio	8,4	1,2	-0,5	19,3	4,2	8,1	9,2	15,1	2,8
Marzo	11,9	2,7	2,1	26,3	7,7	12,5	-6,7	35,7	2,7
Aprile	12,6	12,6	5,0	24,0	6,3	19,3	6,4	29,0	2,8
Maggio	10,4	4,8	6,0	25,6	20,7	17,0	-0,2	18,1	4,2
Giugno	5,4	4,3	1,0	22,1	11,4	17,1	-0,5	17,3	4,2
Luglio	6,8	4,5	4,1	20,6	8,5	14,0	0,0	18,1	1,0
Agosto	6,8	7,5	6,8	22,9	10,5	14,2	4,2	21,4	5,8
Settembre	5,9	12,7	8,1	23,5	11,4	13,1	4,0	12,0	6,6
Ottobre	2,6	5,8	3,3	20,0	11,6	10,0	-0,7	14,3	3,9
Novembre	5,8	10,7	4,7	23,3	13,3	10,0	1,2	16,2	4,9
Dicembre	3,6	10,2	5,3	21,4	12,0	8,1	1,2	10,3	1,8
ANNI MESI	Francia	Germania	Grecia	Irlanda	Lettonia	Lituania	Lussemburgo	Malta	Paesi Bassi
2019/2018	2,9	3,8	1,3	2,7	4,5	6,3	5,6	5,9	3,1
2020/2019	-2,7	5,9	-4,2	0,2	0,8	2,2	-2,6	-5,8	4,1
2021/2020	10,9	2,7	12,2	6,0	6,9	19,6	15,9	10,0	5,0
2022/2021	9,3	7,8	12,3	7,7	21,6	22,1	14,5	13,6	8,3
2022/2021 - PER MESE									
Gennaio	8,0	17,5	12,0	19,8	24,2	32,6	19,0	11,5	17,3
Febbraio	9,0	14,0	17,3	12,2	19,2	28,3	13,7	9,9	16,9
Marzo	9,7	3,5	20,5	12,7	28,2	32,3	19,0	20,8	11,6
Aprile	17,0	12,7	14,6	18,6	18,6	22,6	12,6	23,5	10,8
Maggio	14,1	11,1	13,4	6,8	22,3	23,6	14,9	13,6	3,3
Giugno	8,0	-0,5	12,3	1,1	19,4	21,8	11,0	13,2	3,3
Luglio	6,8	4,9	8,5	3,6	18,3	18,9	14,3	13,3	4,7
Agosto	8,4	8,8	15,4	5,8	20,1	22,0	14,5	9,6	5,5
Settembre	10,2	11,1	10,6	2,5	20,5	21,2	16,7	12,4	7,2
Ottobre	7,4	4,4	8,8	4,1	24,4	18,2	13,1	11,7	4,5
Novembre	6,9	5,9	8,8	6,0	30,2	19,3	12,6	11,6	7,8
Dicembre	6,8	4,9	9,4	6,0	16,3	12,6	14,7	12,8	11,5
ANNI MESI	Polonia	Portogallo	Repubblica Ceca	Romania	Slovacchia	Slovenia	Spagna	Svezia	Ungheria
2018/2017	8,1	4,9	6,0	11,0	6,3	7,7	2,7	3,2	10,0
2019/2018	6,2	3,0	5,5	10,4	0,7	3,2	2,5	3,0	9,4
2020/2019	3,9	-4,9	0,2	2,2	0,0	-11,6	-7,4	1,7	3,3
2021/2020	12,6	7,3	8,0	16,8	4,7	24,6	8,2	7,4	11,1
2022/2021 - PER MESE									
Gennaio	26,1	15,5	20,3	15,3	25,1	46,7	12,6	5,2	14,6
Febbraio	22,1	22,6	15,2	16,6	25,6	35,0	12,8	7,4	20,9
Marzo	26,0	18,8	21,0	20,0	24,9	40,8	8,6	7,4	27,1
Aprile	32,0	15,8	18,7	19,0	21,1	43,1	15,1	9,4	28,2
Maggio	24,3	12,6	10,7	26,2	20,7	45,0	15,2	8,5	25,5
Giugno	20,9	12,7	9,4	22,5	14,8	44,8	14,8	5,7	17,3
Luglio	16,5	13,6	6,8	20,4	14,9	45,8	11,5	5,1	19,5
Agosto	19,7	13,3	8,6	21,4	13,7	56,5	15,8	7,5	20,8
Settembre	20,8	11,8	9,7	17,5	9,5	44,2	12,6	6,8	21,9
Ottobre	19,7	11,2	5,3	19,4	11,5	20,6	10,8	4,6	19,1
Novembre	21,2	7,3	5,8	19,5	15,7	20,6	7,8	6,4	19,7
Dicembre	17,1	8,9	5,0	17,1	20,3	15,0	10,4	4,0	19,7

Fonte: Eurostat; per l'Italia, Istat, Rilevazione mensile delle vendite al dettaglio (R)
(a) Le variazioni sono state calcolate a partire da indici a prezzi correnti.

Tavola 22.9 Imprese commerciali all'ingrosso e relativi addetti per gruppo di attività economica al 31 dicembre (a)
Anno 2021

ANNI GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Imprese (b)		Addetti		
	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Per impresa
2017	379.371	6,3	1.145.187	19,1	3,0
2018	374.956	6,3	1.155.457	19,3	3,1
2019	363.399	6,1	1.160.192	19,5	3,2
2020	374.569	6,3	1.152.261	19,5	3,1
2021 - PER GRUPPO DI ATTIVITÀ ECONOMICA					
Intermediari del commercio	200.986	3,4	242.542	4,1	1,2
Materie prime agricole e animali vivi	7.501	0,1	26.548	0,5	3,5
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	40.274	0,7	215.088	3,6	5,3
Beni di consumo finale	49.370	0,8	270.862	4,6	5,5
Apparecchiature Ict	8.680	0,1	53.489	0,9	6,2
Altri macchinari, attrezzature e forniture	20.923	0,4	110.967	1,9	5,3
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	38.105	0,6	207.902	3,5	5,5
Commercio all'ingrosso non specializzato	7.450	0,1	39.305	0,7	5,3
Commercio all'ingrosso	373.289	6,3	1.166.702	19,8	3,1

Fonte: Istat, Elaborazione dati sulle caratteristiche delle imprese dei servizi (E)

(a) Esclusa la divisione G45 - Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli.

(b) Le imprese sono rilevate sulla base dell'attività economica prevalente.

Tavola 22.10 Indici del fatturato delle imprese del commercio all'ingrosso per gruppo di attività economica.
Base 2015=100
Anno 2022

ANNI TRIMESTRI	Intermediari del commercio	Materie prime agricole e animali vivi	Prodotti alimentari, bevande e tabacco	Beni di consumo finale	Apparecchiature Ict	Altri macchinari, attrezzature e forniture	Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	Commercio all'ingrosso non specializzato	Totale
2018	102,4	98,9	105,9	101,5	113,9	118,4	111,5	105,2	107,3
2019	100,2	97,5	107,3	101,4	117,2	120,0	109,5	104,5	107,0
2020	97,3	97,5	106,0	94,7	116,6	110,2	97,8	101,0	100,5
2021	101,4	113,3	111,7	103,2	125,7	134,1	127,5	112,2	116,3
ANNO 2022									
INDICI									
I trimestre	104,0	130,9	111,0	106,9	128,4	140,3	157,3	116,5	127,9
II trimestre	120,8	132,2	134,0	113,9	131,9	156,9	167,4	136,5	140,3
III trimestre	105,3	108,2	131,7	106,6	124,8	134,4	145,9	119,6	127,2
IV trimestre	118,8	139,2	119,6	126,7	150,0	143,6	135,2	127,2	130,3
2022	112,2	127,6	124,1	113,5	133,8	143,8	151,5	125,0	131,4
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE									
I trimestre	7,8	22,1	11,7	13,7	3,4	10,1	33,9	16,2	19,6
II trimestre	17,1	18,5	13,6	11,1	5,9	8,4	22,8	12,8	15,9
III trimestre	10,7	12,0	10,9	8,4	10,8	4,9	15,2	10,8	11,4
IV trimestre	7,3	1,0	8,0	7,5	6,1	5,5	4,5	6,5	6,1
2022	10,7	12,6	11,1	10,0	6,4	7,2	18,8	11,4	13,0

Fonte: Istat, Rilevazione trimestrale sul fatturato dei servizi (R)

Tavola 22.11 Imprese del commercio e della manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli e relativi addetti per gruppo di attività economica al 31 dicembre
Anno 2021

ANNI GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Imprese (a)		Addetti		
	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Per impresa
2017	116.785	1,9	378.046	6,3	3,2
2018	116.560	1,9	382.380	6,4	3,3
2019	116.791	2,0	393.394	6,6	3,4
2020	118.300	2,0	388.127	6,5	3,3
2021 - PER GRUPPO DI ATTIVITÀ ECONOMICA					
Commercio di autoveicoli	25.339	0,4	108.873	1,8	4,3
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	73.118	1,2	211.887	3,6	2,9
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	11.928	0,2	53.820	0,9	4,5
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	7.387	0,1	17.191	0,3	2,3
Commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli	117.772	2,0	391.770	6,6	3,3

Fonte: Istat, Elaborazione dati sulle caratteristiche delle imprese dei servizi (E)

(a) Le imprese sono rilevate sulla base dell'attività economica prevalente.

Tavola 22.12 Indici del fatturato delle imprese del commercio e della manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli per gruppo di attività economica. Base 2015=100
Anno 2022

ANNI TRIMESTRI	Commercio di autoveicoli	Manutenzione e riparazione di autoveicoli	Commercio di parti e accessori di autoveicoli	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	Totale
2018	127,4	103,2	105,4	113,0	120,9
2019	131,3	104,8	105,0	116,3	123,9
2020	107,1	91,8	94,0	105,4	103,3
2021	120,8	101,7	111,1	125,5	117,3
ANNO 2022					
INDICI					
I trimestre	122,9	101,6	113,0	130,0	119,1
II trimestre	126,3	108,3	125,7	170,1	125,3
III trimestre	108,8	104,6	117,5	126,5	110,1
IV trimestre	139,9	124,6	135,4	105,5	136,5
2022	124,5	109,8	122,9	133,0	122,8
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE					
I trimestre	-8,2	9,8	13,8	5,9	-3,6
II trimestre	-5,5	10,3	12,9	3,4	-1,3
III trimestre	10,1	8,3	9,1	1,4	9,4
IV trimestre	19,7	4,2	7,5	17,4	15,9
2022	3,1	8,0	10,6	6,0	4,7

Fonte: Istat, Rilevazione trimestrale sul fatturato dei servizi (R)

Tavola 22.13 Imprese di altri servizi e relativi addetti per divisione di attività economica al 31 dicembre
Anno 2021

ANNI DIVISIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Imprese (a)		Addetti		
	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Valori assoluti	Per 1.000 abitanti	Per impresa
2017	1.390.045	23,2	5.587.009	93,2	4,0
2018	1.417.833	23,7	5.740.898	96,0	4,0
2019	1.393.854	23,4	5.783.340	97,0	4,1
2020	1.435.436	24,2	5.584.708	94,3	3,9
2021 - PER DIVISIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA					
H: Trasporto e magazzinaggio	117.402	2,0	1.149.692	19,5	9,8
I: Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	328.669	5,6	1.450.947	24,6	4,4
J: Servizi di informazione e comunicazione	116.621	2,0	614.189	10,4	5,3
M: Attività professionali, scientifiche e tecniche (b)	807.659	13,7	1.296.414	22,0	1,6
N: Agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (c)	126.122	2,1	1.320.727	22,4	10,5
Altri servizi	1.496.473	25,4	5.831.969	98,8	3,9

Fonte: Istat, Elaborazione dati sulle caratteristiche delle imprese dei servizi (E)

(a) Le imprese sono rilevate sulla base dell'attività economica prevalente.

(b) Escluse le divisioni M72, M75 e il gruppo M701.

(c) Escluse la divisione N77 e i gruppi N811 e N813.

Tavola 22.14 Indici del fatturato delle imprese dei servizi per sezione di attività economica. Base 2015=100
Anno 2022

ANNI TRIMESTRI	G	H	I	J	M	N	Totale
	Commercio all'ingrosso, commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli (a)	Trasporto e Magazzinaggio	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	Servizi di informazione e comunicazione	Attività professionali, scientifiche e tecniche (b)	Agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (c)	
2018	109,7	106,2	107,2	101,0	99,6	105,6	107,1
2019	110,0	108,3	108,8	101,1	98,0	106,1	107,6
2020	101,0	89,7	62,8	98,3	88,6	85,1	94,7
2021	116,4	104,9	80,6	104,5	96,6	94,4	108,3
ANNO 2022							
INDICI							
I trimestre	126,3	114,9	75,8	105,5	94,2	93,2	114,7
II trimestre	137,6	129,3	124,2	106,0	100,4	106,9	127,6
III trimestre	124,2	132,2	163,5	105,6	94,9	110,5	122,8
IV trimestre	131,4	130,0	107,8	126,1	120,3	111,1	126,9
2022	129,9	126,6	117,8	110,8	102,5	105,4	123,0
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE							
I trimestre	14,9	27,4	110,6	5,1	5,8	12,6	17,0
II trimestre	12,7	27,8	90,5	5,0	8,1	15,9	16,8
III trimestre	11,1	19,7	21,2	7,4	7,2	11,8	12,6
IV trimestre	7,8	10,5	24,9	6,6	3,6	7,0	8,5
2022	11,6	20,7	46,2	6,0	6,1	11,7	13,5

Fonte: Istat, Rilevazione trimestrale sul fatturato dei servizi (R)

(a) Esclusa la divisione G47 - Commercio al dettaglio.

(b) Escluse le divisioni M72, M75 e il gruppo M701

(c) Escluse la divisione N77 e i gruppi N811 e N813