

## Capitolo 10 - Cultura e tempo libero

### Conti economici delle famiglie e delle istituzioni sociali private (E)

#### Caratteristiche generali

*Fenomeni:* Caratteristiche strutturali, economiche e sociali delle istituzioni nonprofit; Reddito familiare e/o individuale; Spesa delle famiglie

*Unità d'analisi:* Famiglie; Istituzioni non profit al servizio delle famiglie

*Periodicità:* Annuale

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

#### Modalità di acquisizione dei dati

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - 9° Censimento generale dell'industria e dei servizi - Rilevazione sulle istituzioni nonprofit; Bilanci consuntivi delle istituzioni pubbliche e private; Censimento generale della popolazione e delle abitazioni; Consumi delle famiglie; Conti aggregati economici delle Amministrazioni pubbliche; Conti economici delle società finanziarie e non finanziarie; Conto economico del resto del mondo; Contributi alla produzione e imposte sulla produzione, sulle importazioni, Iva; Elaborazione sui bilanci delle imprese finanziarie; Input di lavoro; Registro esteso delle principali variabili economiche delle imprese; Registro statistico delle imprese attive (ASIA - Imprese); Rilevazione sul sistema dei conti delle imprese

#### Caratteristiche dell'elaborazione

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Trasformazione dei dati per conciliare le classificazioni; Trasformazione dei dati per conciliare le definizioni; Unione di microdati per ricostruire l'insieme delle osservazioni

*Attività di elaborazione:* Costruzione di aggregati economici finali (per pubblicazione); Costruzione di indicatori; Costruzione di serie storiche; Revisione di serie storiche

*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche di indicatori e rapporti caratteristici; Analisi delle serie storiche disponibili; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa elaborazione; Verifica della completezza delle stime rispetto alle definizioni (esaustività delle stime)

#### Diffusione dei dati

*Dati provvisori:* Da 3 a 6 mesi

*Dati definitivi:* Non indicato

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

#### Tavole

10.10, 12.1, 12.7

### Indagine multiscopo 'Aspetti della vita quotidiana' (R)

#### Caratteristiche generali

*Fenomeni:* Aspetti sociali vari

*Unità/Ente di rilevazione:* Famiglie di fatto

*Unità d'analisi:* Famiglie di fatto; Individui

*Periodicità:* Annuale

*Regolamento o direttiva comunitaria:* No

#### Disegno di rilevazione

Campionamento casuale a due stadi stratificato

#### Tecnica di indagine

Indagine non postale con autocompilazione di un questionario cartaceo; Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica; Intervista faccia a faccia assistita da computer (Capi)

#### Qualità

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti

*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Formazione, monitoraggio e supervisione dei rilevatori; Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Metodi per la stima degli effetti delle risposte errate o incomplete

*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

#### Diffusione dei dati

*Dati provvisori:* Non divulgati

*Dati definitivi:* Da 6 mesi ad 1 anno

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Regionale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

#### Tavole

2.22, 2.23, 2.24, 3.18, 3.19, 3.20, 4.15, 4.16, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 10.7, 10.8, 10.9, 11.5, 11.6, 11.7, 11.8, 20.11, 20.12, 20.13

### Indagine sulla produzione libraria (R)

#### Caratteristiche generali

*Fenomeni:* Produzione libraria

*Unità/Ente di rilevazione:* Editori

*Unità d'analisi:* Editori; Opere librerie pubblicate

*Periodicità:* Annuale

*Regolamento o direttiva comunitaria:* No

#### Disegno di rilevazione

Rilevazione totale

#### Tecnica di indagine

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica

#### **Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine; Solleciti alle unità/enti non rispondenti

*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Metodi correttivi per ridurre gli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità; Valutazione del questionario

*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

#### **Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati

*Dati definitivi:* Da 1 a 2 anni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Provinciale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

#### **Tavole**

10.6

## **Indagine sulle biblioteche (R)**

#### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Non indicato

*Unità/Ente di rilevazione:* Non indicato

*Unità d'analisi:* Non indicato

*Periodicità:* Non indicato

*Regolamento o direttiva comunitaria:* No

#### **Disegno di rilevazione**

Non indicato

#### **Tecnica di indagine**

Non indicato

#### **Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Nessuna attività

*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Nessuna attività

*Validazione dei dati:* Nessuna attività

#### **Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati

*Dati definitivi:* Non indicato

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Non indicato

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

#### **Tavole**

10.13

## **Indicatori sulle istituzioni e le attività culturali (E)**

#### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Editoria e comunicazione, sport e spettacoli; Patrimonio storico, artistico, architettonico e bibliotecario

*Unità d'analisi:* Abbonamenti radio-tv; Biblioteche; Manifestazioni sportive; Musei; Trasmissioni televisive

*Periodicità:* Annuale

*Regolamento o direttiva comunitaria:* No

#### **Modalità di acquisizione dei dati**

*Enti fornitori dell'informazione:* Comitato olimpico nazionale italiano (Coni) - Archivio sulle associazioni sportive, sulle risorse umane, sugli impianti sportivi nel territorio e sugli aspetti economici; Società italiana degli autori ed editori (Siae); Istituto centrale per il catalogo unico delle biblioteche italiane e per le informazioni bibliografiche (Iccu); Radiotelevisione Italiana (Rai) - Archivio Rai sui Programmi e gli Ascolti Radiofonici e Televisivi; Mediaset; Ministero delle comunicazioni; LA7; Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo - Archivi di Stato; Archivio dei visitatori e introiti di Musei, Monumenti e Aree Archeologiche Statali ; Biblioteche pubbliche statali

#### **Caratteristiche dell'elaborazione**

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

*Attività di elaborazione:* Costruzione di indicatori; Costruzione di serie storiche; Preparazione di rappresentazioni grafiche e tabellari per pubblicazioni Istat

*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche di indicatori e rapporti caratteristici; Analisi delle serie storiche disponibili

#### **Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati

*Dati definitivi:* Da 1 a 2 anni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Provinciale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

#### **Tavole**

10.1

## **Indice armonizzato comunitario dei prezzi al consumo (E)**

#### **Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie (indici e variazioni prezzi al consumo)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Modalità di acquisizione dei dati**

*Enti fornitori dell'informazione:* Istituto nazionale di statistica (Istat) - Rilevazione centralizzata prezzi al consumo; Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

**Caratteristiche dell'elaborazione**

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti

*Attività di elaborazione:* Approfondimenti analitici basati su tecniche statistiche avanzate

*Validazione dei dati:* Analisi delle serie storiche disponibili; Analisi di indicatori di qualità calcolati a corredo dell'informazione prodotta; Confronto fra i dati prodotti e i dati disponibili da altre fonti indipendenti; Studi o sperimentazioni supplementari sulla qualità dei dati utilizzati

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* 1 giorno

*Dati definitivi:* 15 giorni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Nazionale

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Coicop/lpca 2000 - classi (4 digit)

**Tavole**

10.11, 16.13, 16.14, 16.15

**Registro statistico delle imprese attive (ASIA - Imprese) (E)**

**Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Addetti dell'impresa; Principali caratteristiche strutturali delle imprese

*Unità d'analisi:* Imprese

*Periodicità:* Annuale

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Modalità di acquisizione dei dati**

*Enti fornitori dell'informazione:* Camere di commercio, industria, agricoltura e artigianato (Cciaa) - Bilanci delle società di capitali; ; Istituto nazionale della previdenza sociale (Inps) - Archivio di E-Mens annualizzato

**Caratteristiche dell'elaborazione**

*Pre-elaborazione dei dati delle fonti:* Analisi della idoneità delle fonti; Controllo e correzione di dati anomali e/o mancanti; Integrazione dei microdati mediante abbinamento esatto tra le stesse unità contenute in più archivi (record linkage); Trasformazione dei dati per conciliare le classificazioni

*Attività di elaborazione:* Preparazione di rappresentazioni grafiche e tabellari per pubblicazioni Istat

*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa elaborazione

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati

*Dati definitivi:* Da 1 a 2 anni

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Non indicato

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* Non applicabile

**Tavole**

10.12, 14.1, 14.2, 14.3

**Rilevazione centralizzata dei prezzi al consumo (R)**

**Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie

*Unità/Ente di rilevazione:* Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM); Istituzioni pubbliche; Ministero dello sviluppo economico; Associazione italiana editori (Aie); Associazione italiana società concessionarie autostrade e trafori (Aiscat); Imprese

*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie (variabile rilevata: prezzi)

*Periodicità:* Mensile

*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Acquisizione dei dati tramite ricerca su web ; Acquisizione dei dati tramite tecniche di acquisizione automatica (web scraping); Acquisizione di dati amministrativi individuali su supporto informatizzato

**Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine

*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Ritorno sulle unità

*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con dati di altre indagini o altre fonti; Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine;

Controllo individuale dei dati relativi alle unità più rilevanti per il calcolo degli aggregati

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati

*Dati definitivi:* Non indicato

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Comuni capoluogo di provincia

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* ECOICOP - sottoclassi(5cifre)

**Tavole**

10.11, 16.10, 16.11, 16.12, 16.13, 16.14, 16.15

**Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo (R)**

**Caratteristiche generali**

*Fenomeni:* Prezzi al consumo dei beni e servizi acquistati dalle famiglie  
*Unità/Ente di rilevazione:* Famiglie; Istituzioni pubbliche e private; Unità locali  
*Unità d'analisi:* Beni e servizi acquistati dalle famiglie (variabile rilevata: prezzi)  
*Periodicità:* Mensile  
*Regolamento o direttiva comunitaria:* Sì

**Disegno di rilevazione**

Campionamento non casuale

**Tecnica di indagine**

Indagine per autocompilazione con acquisizione telematica; Intervista faccia a faccia assistita da computer (Capi); Intervista telefonica assistita da computer (Cati)

**Qualità**

*Misure adottate per i non rispondenti:* Iniziative per favorire la partecipazione all'indagine

*Trattamento delle risposte errate o incomplete:* Formazione e supervisione degli operatori e verifica delle procedure; Formazione, monitoraggio e supervisione dei rilevatori; Metodi per la stima degli effetti delle risposte errate o incomplete; Ritorno sulle unità

*Validazione dei dati:* Controllo di congruenza con precedenti dati della stessa indagine

**Diffusione dei dati**

*Dati provvisori:* Non divulgati

*Dati definitivi:* Non indicato

*Massima disaggregazione territoriale disponibile:* Comuni capoluogo di provincia

*Massima disaggregazione settoriale disponibile:* ECOICOP - sottoclassi(5cifre)

**Tavole**

10.11, 16.10, 16.11, 16.12, 16.13, 16.14, 16.15