



III CALL LabInn

---

***Big Data e  
Statistica ufficiale  
per gestire i Beni  
Culturali***

Sandro Stancampiano,  
Barbara Dattilo, Paolo Di Domenico, Mariangela Sabato

---

## Obiettivo

---

- Il progetto si propone di utilizzare tecniche e metodi di Text Mining per estrarre conoscenza dai dati testuali pubblicati dagli utenti sui social network e le piattaforme digitali.
- Affiancando i risultati ottenuti da questo progetto sperimentale alle survey tradizionali sul turismo, si vuole fornire un supporto alle altre pubbliche amministrazione per migliorare la gestione dei Beni Culturali.

# Road map



Web and social information extraction



Data mining and pattern discovery



Interpretation and evaluation

III CALL 2022

BIG DATA E STATISTICA  
UFFICIALE PER GESTIRE I  
BENI CULTURALI

## Impatti sulla produzione

---

- Raggiungere un patrimonio informativo più ampio rispetto alle indagini campionarie
- Focalizzare l'analisi su territori o destinazioni mirate
- Individuare indicatori sulla soddisfazione del turista in merito a specifici territori o punti di interesse
- Studiare le variazioni intervenute nei giudizi dei turisti a seguito della pandemia da Covid-19

## Membri del team

---

**Sandro Stancampiano**      **sandro.stancampiano@istat.it**

**Barbara Dattilo**              **dattilo@istat.it**

**Paolo Di Domenico**          **didomenico@istat.it**

**Mariangela Sabato**            **sabato@istat.it**